

# BOLETÍN DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA

## Q4-2023



ELIGEVEG

Recibe nuestro boletín  
en tu correo electrónico.

✉ ¡Suscríbete!

**Este trimestre fue testigo de notables avances y emocionantes eventos que han marcado hitos significativos en el mundo de la alimentación a base de plantas.**

**En esta edición del Boletín de Innovación Alimentaria, te platicamos acerca de:**

-  La participación destacada de EligeVeg como patrocinador y expositor en la pionera Vegan Business Summit.

---

-  Y de los Premios EVM by EligeVeg, los cuales reconocieron la preferencia de los consumidores en diversas categorías de alimentos *plant-based*.

---

-  Pero eso no es todo, también nos sumergiremos en los preparativos para Veganuary 2024, un mes que promete marcar la diferencia en la adopción de estilos de vida más sostenibles y respetuosos con el medioambiente.

---

-  Además, compartiremos los momentos clave de nuestras participaciones en eventos de renombre como el Food Design Festival en Madrid, una plática que dimos a concesionarios de alimentos de la Fórmula 1, el Vegan Hospitality Summit y La Ola Vegana.



## EligeVeg en la Vegan Business Summit

El 5 y 6 de octubre, nos adentramos con entusiasmo en el Vegan Business Summit, el primer evento de negocios del mercado *plant-based* en Latinoamérica. Esta iniciativa única se llevó a cabo mediante la colaboración del New Food Forum de Proveg, el 3er Foro de Emprendedores Veganos y la Expo Plant-Based. En conjunto, crearon un espacio integral que exploró las últimas tendencias y oportunidades en la industria de los alimentos a base de plantas.

Con más de 20 expositores, 300 asistentes y 15 ponentes, el evento se destacó como un punto de encuentro esencial para líderes, emprendedores y entusiastas del mercado *plant-based*. En EligeVeg, participamos no sólo como patrocinadores y expositores, sino también como anfitriones de los primeros Premios EVM by EligeVeg, los cuales premian a los productos a base de plantas preferidos por las personas consumidoras.

Además de contribuir a la estructura del evento, a través de la participación de Gerardo Ortiz, nuestro Especialista en Innovación Alimentaria, EligeVeg cautivó a los asistentes mediante una activación culinaria, en la que demostró la versatilidad y el delicioso sabor de los productos 100% de origen vegetal. Esta experiencia práctica no sólo sirvió para destacar la calidad de las alternativas a base de plantas, sino también para fomentar la conciencia sobre las opciones sostenibles y éticas disponibles en el mercado.

Durante el evento, también tuvimos la oportunidad de presenciar la exhibición de la primera impresora 3D de carne vegetal de Forma Foods. Además, se llevó a cabo la firma del

convenio entre la Asociación México Sin Alérgenos, la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), el cual buscará capacitar a los establecimientos para que incluyan en su oferta platillos libres de alérgenos, ingredientes de origen animal y gluten.

La Vegan Business Summit se convirtió así en un espacio vital para la exploración, el intercambio de ideas y la consolidación de alianzas estratégicas. Celebramos haber sido parte de este evento histórico que define el presente y anticipa un futuro vibrante y sostenible para la industria *plant-based* en Latinoamérica.





## Premios EVM by EligeVeg

Con esta primera edición de la Vegan Business Summit, llega también la primera de los Premios EVM by EligeVeg, los cuales reconocieron la importante y admirable labor que día tras día realizan las marcas y los emprendimientos para contribuir al crecimiento de este mercado. La dinámica de la premiación se llevó a cabo a través de votaciones en la cuenta de Instagram de EligeVeg, para que la comunidad expresara sus elecciones favoritas.

La ceremonia de premiación fue dirigida por Mariana Issa, nuestra Gerente *Sénior* en Innovación

Alimentaria, quien compartió unas alentadoras palabras con el público para inaugurar la entrega de los reconocimientos.

En la categoría de **“Supermercado Favorito”**, **H-E-B** destacó como el elegido por la audiencia debido a su fuerte compromiso con la oferta diversificada de productos *plant-based* a lo largo y ancho de sus pasillos.

En el ámbito culinario, el título de **“Restaurante Vegano o con Menú Plant-Based Favorito”** fue otorgado a **Revolución Verde**, un reconocimiento a su creatividad y dedicación para satisfacer todo tipo de paladares.



**Beyond Meat** se alzó con el galardón a la “**Hamburguesa Vegetal Favorita**”, mientras que la “**Leche Vegetal Favorita**” fue adjudicada a **Güd**, marca que diariamente resalta la importancia de alternativas lácteas sostenibles y deliciosas en el mercado.

**Meathical** se llevó el reconocimiento al “**Embutido Plant-Based Favorito**” y **The Vegan Art** destacó como la “**Proteína en Polvo Favorita**”, premio que se le otorgó por su énfasis en la relevancia de opciones proteínicas innovadoras y de alta calidad hechas en México.

**Alcachofa** recibió el premio a la “**Influencer Favorita del Público**”, pues su compromiso y contenido inspirador resonaron con la audiencia.

Finalmente, el premio al “**Proyecto con Causa Social**” fue para **31 Gatitos**, el cual resaltó la importancia de crear proyectos que ofrezcan productos de calidad y que también contribuyan positivamente a la sociedad y a los animales.

Nos da mucho gusto haber atestiguado la participación entusiasta de la comunidad en estas votaciones y extendemos nuestras felicitaciones a todas las marcas y personas que resultaron ganadoras. Los Premios EVM by EligeVeg reflejan las elecciones del público, el crecimiento continuo y la diversificación de este mercado en México.

**LA REVOLUCIÓN  
EMPIEZA EN TU PLATO**

**ELIGE LOS VEGETALES**

**PRUEBA EL VEGANISMO ESTE ENERO**



**VEGANUARY.ES**

**VEGANUARY** 

## **En sus marcas, list@s, ¡Veganuary 2024!**

Enero, marca el regreso de [Veganuary](https://veganuary.es), la campaña global que alienta a las personas a adoptar un estilo de vida a base de plantas durante el primer mes del año. En este emocionante contexto, hay una excelente oportunidad para todas las empresas de alimentos a unirse a esta iniciativa inspiradora.

Existen diferentes maneras de sacarle provecho a Veganuary 2024, una fecha que ya forma parte de los calendarios de los departamentos de *marketing*, de innovación culinaria y de desarrollo e innovación en cientos de empresas en todo el mundo.

Una forma de participar es teniendo ofertas y promociones especiales en productos o platillos a base de plantas. Ésta es una oportunidad excepcional para destacar la versatilidad y el delicioso sabor de las alternativas vegetales mientras fomentamos opciones más sostenibles y éticas.

Veganuary también es un excelente momento para lanzar nuevos productos y platillos que busquen cautivar a un público cada vez más interesado en incrementar su consumo de alimentos de origen vegetal.

Veganuary se ha convertido en un movimiento global que celebra la adopción de hábitos alimentarios *plant-based*. Ser parte de esta campaña puede brindar visibilidad a tu empresa y ayudarla a sobresalir en este mercado.

En México, cada año más empresas se han sumado. El año pasado se contó con la participación de **Sonora Prime, Starbucks y Supermercados Soriana**, quienes mediante lanzamientos o publicidad impresa promovieron un enero vegano.

Si tu empresa está lista para embarcarse en esta emocionante travesía, ya sea a través de ofertas especiales o nuevos lanzamientos, no dudes en [contactarnos](#). Enseguida te pondremos en contacto con Veganuary Latinoamérica y ¡qué comience tu participación!

¡Únete a la celebración de un enero más saludable, sostenible y lleno de deliciosas opciones 100% de origen vegetal!





## Cerrando con broche de oro

En el último trimestre, nuestro compromiso con la innovación alimentaria y la promoción del mercado *plant-based* nos llevó a participar en varios eventos, donde se distinguió nuestro equipo de expertos en la materia.

En septiembre, Gerardo Ortiz, nuestro Especialista en Innovación Alimentaria, fue parte de la mesa redonda virtual “Emprendimiento Vegano en Latinoamérica” durante el Food Design Festival en Madrid. Gerardo y otros representantes de diversas organizaciones compartieron perspectivas valiosas sobre el panorama del mercado *plant-based* en Latinoamérica. La discusión también abordó los desafíos y los ataques mediáticos dirigidos hacia este mercado, orquestados por la industria cárnica en diferentes partes del mundo. Este intercambio permitió dar una visión integral de los avances y desafíos que enfrentamos en la promoción de una alimentación más consciente.

En octubre, Mariana Issa, nuestra Gerente *Sénior* de Innovación Alimentaria, compartió con las empresas concesionarias de alimentos de la Fórmula 1 los beneficios en sostenibilidad de ofrecer opciones de alimentos a base de plantas. Mariana resaltó que dichos productos tienen un menor impacto ambiental que los productos de origen animal, por lo que ofrecerlos en los eventos de entretenimiento es una oportunidad para contribuir a un futuro más sostenible para el planeta y para la agenda de la Fórmula 1.

También en octubre, EligeVeg participó en la junta de consejo de la Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR). Durante este encuentro, extendió una invitación a todos los agremiados para incursionar en el mercado y para ofrecer platillos a base de plantas que satisfagan a diferentes perfiles, como personas veganas, vegetarianas, flexitarianas, personas con alergias o

intolerancias u otras restricciones o preferencias gastronómicas. Además, EligeVeg trabaja con la AMR creando contenidos útiles para sus plataformas de comunicación como los boletines y su revista *Comensales*.

En otro importante evento, Mariana también se unió a la “Global Vegan Hospitality and Tourism Online Conference 2023” junto a otras personas expertas y líderes, quienes compartieron tácticas clave para posicionar hoteles y restaurantes dentro del mercado *plant-based*. Por su parte, Mariana compartió su experiencia como líder instrumental al colaborar con Subway en el lanzamiento de su primera opción 100% a base de plantas en México, una iniciativa que abarcó más de 780 restaurantes. Su presentación resaltó la importancia de trabajar estratégicamente con diferentes equipos de la marca con el propósito de dar soporte e incrementar el alcance y la aceptación del nuevo Sub Teriyaki Veg.

Para cerrar las actividades públicas de EligeVeg este año, Mariana participó en la cuarta edición del reconocido festival La Ola Vegana, un evento bianual donde se reúnen emprendimientos, empresas y organizaciones para dar a conocer platillos, productos y propuestas a los cientos de personas que asisten al

evento. A través de su plática titulada *Transformando la incomodidad en nuestra mejor aliada en el activismo*, Mariana invitó al público a salir de sus zonas de confort y a crear nuevos paradigmas para lograr un cambio positivo en el mundo y buscar alianzas con personas con las que jamás han pensado colaborar. La plática fue inspiradora, ya que la propuesta de Mariana nos obliga a desafiar el *status quo* y abrir nuevas posibilidades.

Estas participaciones no sólo reflejan nuestro compromiso con la difusión del conocimiento en la comunidad *plant-based*, sino también nuestra posición como líderes en la vanguardia de la innovación alimentaria. Nos emociona poder seguir contribuyendo al diálogo y compartiendo experiencias que impulsen el crecimiento sostenible de la industria *plant-based*.

Al despedirnos de este año, queremos desearles felices fiestas y queremos aprovechar esta oportunidad para felicitar a las empresas que se sumaron a iniciativas que promueven un futuro alimentario más saludable, sostenible y consciente. Su interés en este mercado nos inspira y nos motiva a seguir trabajando.

Este 2023, vislumbramos el crecimiento sin precedentes que experimentó el mercado a base de plantas:

- 🌱 El número de personas consumidoras que optan por productos 100% vegetales sigue creciendo.
- 🌱 Las empresas están innovando constantemente para ofrecer nuevas y mejores opciones *plant-based*.
- 🌱 El mercado está ganando cada vez más aceptación en la sociedad.

**Agradecemos a esta comunidad por ser parte esencial de estos éxitos y sabemos que vienen emocionantes momentos en el próximo año.**

**¡Este 2024 únete al movimiento en la construcción de un futuro alimentario más saludable y *plant-based*!**



**Gerardo Ortiz**  
Especialista en Innovación  
Alimentaria

**Mariana Issa**  
Gerente *Sénior* en Innovación  
Alimentaria

[Innovacion@EligeVeg.com](mailto:Innovacion@EligeVeg.com)

