

BOLETÍN RELACIONES CORPORATIVAS Q1-2021



MERCY FOR
ANIMALS

La importancia de la opinión del consumidor y las tendencias de transparencia

Escuchar las necesidades e inclinaciones de compra del consumidor desempeña un papel fundamental en la mejora de la competitividad de los negocios dentro del mercado y aguza el avistamiento de nuevas ventanas de oportunidad. Como empresa, conocer las lagunas en los productos y servicios que se ofrecen, así como mantenerse con una mentalidad flexible y expansiva, puede agilizar la generación de soluciones a los problemas que anteriormente no se habían visto.

De acuerdo al “III Estudio Marcas con Valores”, impulsado por la consultora 21 gramos, los clientes actuales buscan encontrar autenticidad, empatía, ética y sostenibilidad en las marcas, y sobre todo, exigen compromiso y responsabilidad. Por ello, para mantener una buena imagen reputacional y un alto nivel de satisfacción en

La alineación del discurso empresarial con los valores pactados es indispensable, pero es aún más importante rendir cuentas sobre las acciones que hacen esto posible. Por esta razón, son muchas las empresas que invierten tiempo y esfuerzo en diseñar herramientas de transparencia, tales como los reportes de responsabilidad social. La transparencia empresarial nutre la confianza de la red de relaciones empresariales con clientes, inversionistas, proveedores y empleados, y encamina a la empresa a tener un crecimiento sólido con base en la congruencia y la construcción de un mundo mejor.

Informe Ipsos

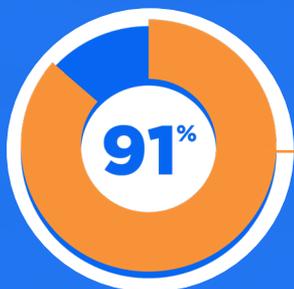
¿Te interesa saber cuál es la opinión de los consumidores mexicanos? Queremos contarte que en el mes de septiembre del 2020, la agencia



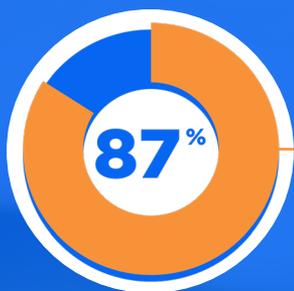
los clientes, es indispensable que las empresas analicen y examinen con lupa su cadena de valor para considerar cuáles ajustes sería favorable ejecutar.

encuestadora internacional [Ipsos](#) nos compartió las percepciones de los consumidores mexicanos frente a las condiciones que enfrentan los animales explotados en la industria alimentaria.

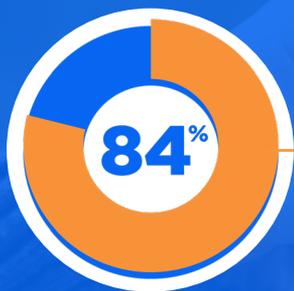
Dentro de los resultados más reveladores, encontramos que el



De los encuestados contestó que preferiría comprar huevos de gallinas que no estén enjauladas.



Está de acuerdo con que el gobierno mexicano debe intervenir y prohibir las jaulas en la industria del huevo



Afirmó que es más probable que compre productos a una empresa que venda huevos libres de jaula.

También puedes ver y compartir esta información en video en este

[ENLACE](#)



Webinars de Políticas Corporativas

Es probable que debido al confinamiento derivado de la pandemia por COVID-19, gran parte de tu rutina se haya modificado. En nuestro caso, tuvimos que trasladar nuestro trabajo a nuestros hogares y adaptarnos a seguir relacionándonos desde plataformas virtuales. Sopesar las barreras físicas ha sido un reto, y en MFA, optamos por fortalecer el uso de formatos digitales para mantener la cercanía y el contacto contigo y con nuestros diferentes aliados. A razón de esto, organizamos una serie de tres webinars de políticas corporativas para explicar todo lo relacionado al bienestar animal para las empresas:

Bienestar Animal y la opinión de los consumidores

En nuestro primer webinar, platicamos sobre la opinión de los consumidores respecto al bienestar animal y ahondamos en las 5 libertades y 5 disposiciones que declara la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) para asegurar que un animal se encuentra en condiciones de bienestar. Si tienes curiosidad por conocer más al respecto y saber por qué seguir estas disposiciones previene la propagación de enfermedades zoonóticas, puedes ver el webinar completo [aquí](#).

Beneficios estratégicos de una política de bienestar animal

¿Sabías que puedes fortalecer la estrategia de negocio y la reputación de tu empresa al implementar políticas de bienestar animal? De acuerdo con algunos inversionistas, el bienestar animal en el sector alimentario es importante en la creación de valor de inversión a largo plazo, además de que es una consideración relevante al formarse opiniones sobre el posicionamiento estratégico de las empresas de dicho sector. En nuestro [segundo webinar](#), compartimos estos y otros beneficios estratégicos, tales como las alineaciones con los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

¿Cómo lograr una política de Bienestar Animal?

Al momento de generar nuevas políticas empresariales, pueden surgir muchas dudas sobre cómo desarrollar una estrategia concisa y clara. Las políticas de bienestar animal constituyen un elemento de diferenciación para el alcance de nuevos mercados, ya que se les considera un reflejo del código ético de las empresas y su compromiso de transparencia hacia los consumidores.

En este [tercer webinar](#), compartimos los 5 pasos a seguir para hacer efectivo un compromiso libre de jaula y platicamos con Toks sobre su experiencia en la transición.



“Para nosotros, los retos hacia adelante son desarrollar una cadena de abasto sostenible que sea confiable, competitiva y que genere cambios positivos económicos, sociales y ambientales a todos los participantes, además de que sea reconocida y valorada por el mercado”.

- Gustavo Perez, Director de Responsabilidad Social en Grupo Restaurantero Gigante

¡Nuevas políticas adoptadas por las empresas!

A nivel mundial

Las iniciativas siempre pueden mejorar, y Papa John's nos dio el ejemplo al decidir expandir a nivel global el compromiso libre de jaula que inició en agosto del 2020 para Latinoamérica. Ahora, esta iniciativa abarca toda la cadena de abastecimiento internacional de huevo del restaurante.

Sudamérica

Con una presencia de 200 tiendas en todo Brasil, Cencosud es el cuarto retailer más grande de ese país. En febrero de este año, se [com-prometió](#) a ser 100% libre de jaula para el 2028 en todo el país. También proyecta completar la transición en sus marcas privadas a más tardar el año 2025.

Por su parte, el pasado 16 de marzo, Operadora de Franquicias de Colombia, dueña de Buffalo Wings, Dos Chingones y Fuku Bar, anunció su adhesión al movimiento con su compromiso para alcanzar la transición libre de jaula para el 2025 en las 41 sucursales que

operan en Colombia, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica. Casa Santa Luzia y Ciao Pizzeria Napoletana llevaron la iniciativa un paso más lejos e incorporaron platillos a base de plantas a su menú.

México

En nuestro país, se lograron 2 compromisos que aseguran que las gallinas tengan una vida lejos de las prácticas más crueles en la industria del huevo. Estas empresas son Nacional Beach Club y La Tartaleta.

Sigamos avanzando en la construcción de un sistema alimentario más compasivo para todos. Si quieres saber cómo tu empresa puede sumarse a las políticas de bienestar animal, entra a <https://mercyforanimals.lat/politicasinjaulas/>



MERCY FOR
ANIMALS

Diana Molina | Coordinadora de Relaciones Corporativas Latinoamérica
DianaM@MercyForAnimals.org | +521 (56) 11 73 73 79