

BOLETÍN RELACIONES CORPORATIVAS Q2-2021



MERCY FOR
ANIMALS

A más de un año del comienzo de la emergencia sanitaria por COVID-19, las personas, las empresas y las naciones se replantean cómo es que viviremos en la era pospandemia. Lo cierto es que aunque la vacunación ha generado esperanza, la falta de conocimiento de muchos y la indiferencia o el hartazgo de otros han provocado que se relajen las precauciones. Esto nos pone en peligro de una nueva ola que podría volver a afectar tanto a las empresas como a la economía del país.

Frente a la necesidad de responder a estos cambios, han surgido algunas tendencias empresariales que llegaron para quedarse, pues suponen grandes ventajas competitivas y financieras. Entre ellas, se encuentra el modelo semipresencial laboral y educativo, que nos permite ahorrar tiempos de traslado, además de darnos la flexibilidad para gestionar nuestros horarios de una forma más adecuada.



Además, de acuerdo con Katherin Loaiza, única latinoamericana miembro de *Forbes Business Development Council*, existen otras tendencias en cuestión empresarial, como las que se refieren a “negocios verdes” y la inclusión de estrategias para mitigar el cambio climático. Esto se debe al aumento de la preocupación de la sociedad por el impacto que generan los bienes y servicios, por lo que muchos han optado por cambiar su estilo de vida.

En este sentido, el bienestar animal es un aspecto importante a considerar, ya que en distintas ocasiones se ha establecido el vínculo de las

condiciones en la producción con las consecuencias para la salud humana y ambiental.

Fin a la era de las jaulas

El pasado 30 de junio, la Comisión Europea aprobó la prohibición de mantener en jaulas a los animales explotados en granjas. Esto quiere decir que de aquí al 2027, se deberá hacer un cambio en los sistemas ampliamente utilizados en la actualidad para la cría de gallinas explotadas en la industria del huevo, gallinas reproductoras, entre otros animales. Las jaulas deberán ser eliminadas, incluyendo las consideradas “jaulas enriquecidas”, ya que aunque albergan mayor espacio, siguen siendo sistemas que limitan las conductas naturales de las gallinas y que tienen consecuencias negativas en su conducta.

Algo que debe destacarse como consecuencia de esta prohibición es que todos los productos importados hacia la Unión Europea deberán contar con las mismas características en su producción y cumplir con las exigencias reguladas en esta iniciativa.

Las empresas ¡lo saben!

Siempre es mejor actuar antes de quedarnos sin opciones, y las empresas lo saben. Con todo el furor que está causando el movimiento sin jaulas a nivel legislativo, normativo, y entre los consumidores, no es de extrañar que tan solo en estos 3 meses, más de 10 empresas en México y el mundo, incluyendo una productora de huevos, hayan decidido hacer público sus compromisos por eliminar las jaulas de sus cadenas de suministro de huevos, adelantándose a lo que irremediablemente será la expectativa mínima en unos años. De esta forma se han posicionado como empresas pioneras y con un alto valor de responsabilidad social empresarial y ambiental. Dichas empresas son:

- [Antares Pastelería](#) - México
- [Le Pain Quotidien](#) - Colombia
(la cadena ya cuenta con un compromiso en México)
- [Harinera del Valle](#) - Colombia
- [Fork](#) - Chile
- [Padaria dos Bebês](#) - Brasil
- [Pif Paf](#) - Brasil
- [A&W Canada](#) - Canadá
- [Comess Group de Restauración](#) - España
- [Eurovo](#) - Italia (uno de los mayores productores de huevo en el país)
- [Pizza Marzano](#) - Indonesia
- [Minor Food](#) - Global



¡Abramos las jaulas!

Desafortunadamente, aunque el avance es contundente y evidente en otras partes del mundo, en México todavía más del 90% de las gallinas explotadas en la industria del huevo se encuentran en jaulas. Establecer normas que permitan regular las condiciones de producción de los huevos sin jaulas es una necesidad cada vez más apremiante. Las medidas beneficiarán tanto al consumidor, para que confíe en que sus compras tienen realmente mayores estándares de bienestar animal, como para los productores y

empresas, para que se aseguren de participar en una competencia leal.

Para impulsar la transición, el 15 de junio de este año, lanzamos a nivel nacional nuestra campaña de concientización “Abramos Las Jaulas” o ALJ, en la que exponemos las condiciones terribles a las que son sometidas las gallinas que se encuentran en sistemas con jaulas y exhortamos a las personas a tomar una postura en contra de estas crueles prácticas.



La campaña, que puede ser vista en las principales ciudades de México, contó con el lanzamiento de un emotivo video, que nos invita a ponernos en el lugar de estos maravillosos seres y a imaginarnos una vida en las condiciones actuales de producción.

Si quieres ver el video, puedes entrar al siguiente enlace:

IMAGINA

Trabajo integral

En Mercy For Animals creemos que el trabajo colaborativo con las empresas es importante para alcanzar las metas que nos proponemos, tanto a nivel organizacional, como a nivel del sector privado. Todos queremos ver un mundo más sostenible, con mejores estándares de bienestar animal y de ser posible, en el caso de las empresas, con mayores oportunidades de negocio.

Es por ello que en el departamento de Relaciones Corporativas, no solo trabajamos con las empresas para que adopten compromisos que eliminen de sus cadenas de suministro los huevos de instalaciones con jaulas, sino que también ofrecemos el poder acceder a nuevos mercados con la incorporación de nuevos procesos, platillos o productos que no contengan ingredientes o derivados de origen animal.

Si lo anterior es algo que te interesa, te invito a inscribirte al ["Be Plant Based Week"](#), un evento virtual que inicia hoy, 26 de julio, en el que como parte de nuestro programa Elige Veg, participaremos con la charla "¿Qué es Plant-Based, cuáles son sus beneficios y por qué representa grandes oportunidades? Puedes inscribirte en el siguiente [enlace](#).

Recuerda que si quieres recibir más información al respecto, siempre estoy a un correo electrónico o una llamada de distancia. ¡No te quedes con la duda!



**BE PLANT BASED
WEEK**

26-30 julio evento virtual

26
JULIO
4PM

¿Qué es PLANT BASED, cuáles son sus beneficios y por qué representa grandes oportunidades?



Mariana Issa
Gerente en Innovación Alimentaria, EligeVeg

ELIGEVEG



Sigamos avanzando en la construcción de un sistema alimentario más compasivo para todos.
Si quieres saber cómo tu empresa puede sumarse a las políticas de bienestar animal, entra a <https://mercyforanimals.lat/politicasinjaulas/>



MERCY FOR
ANIMALS

Diana Molina | Coordinadora de Relaciones Corporativas Latinoamérica
DianaM@MercyForAnimals.org | +521 (56) 11 73 73 79