

# BOLETÍN RELACIONES CORPORATIVAS Q3-2021



MERCY FOR  
ANIMALS

## Prevención de riesgos: ¿qué pueden hacer las empresas?

El primer trimestre de la segunda mitad del año ha finalizado, y con ello pareciera que hay una nueva esperanza en el panorama mundial gracias a los avances en la vacunación contra la COVID-19. Sin duda, los Juegos Olímpicos de Tokio, que celebramos un año después de lo esperado, alzaron los ánimos de las personas alrededor del mundo y nos dejan una gran lección: si nos cuidamos entre todos y todas, es posible que podamos retomar algunas de las actividades que tanto extrañamos.

Por ello, es muy importante que tanto los gobiernos como las instituciones generen condiciones que nos permitan enfocarnos no únicamente en cómo manejar una crisis, sino en cómo prevenirla. Ya lo establece la meta 3.d del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3, que enuncia la necesidad de reforzar la capacidad de todos los países en materia de alerta temprana, reducción y gestión de riesgos para la salud.

Actualmente, el uso indiscriminado de antibióticos en la producción pecuaria pone en riesgo nuestra salud y la de futuras generaciones, ya que su aplicación desmedida genera resistencia antibiótica. Esto no significa que nos estemos transformando en superhumanos que ya no necesitan de los antibióticos; por el contrario, es cada vez más difícil, hasta imposible, que estos medicamentos eliminen las nuevas superbacterias que estamos generando: estas superbacterias se vuelven más fuertes y logran sobrevivir a ellos.

¿Y cómo es que la producción de alimentos incrementa este riesgo? Esto sucede cuando, en la industria de la alimentación, a los animales ex-

plotados por su carne, huevos, y otros productos, se les administran antibióticos para prevenir enfermedades que pueden ser causadas por las precarias e insalubres condiciones en las que se encuentran. Es decir, ya no se suministran estas drogas con el propósito de curar las enfermedades, sino que se usan como tratamiento preventivo, y aunque existen regulaciones que establecen el periodo específico que debe transcurrir desde que un animal fue medicado hasta que ya puede ser usado en la elaboración de productos aptos para consumo humano, se ha comprobado que, en la práctica, algunas empresas productoras no siguen estas regulaciones.



# 10 millones

DE MUERTES EN EL MUNDO PARA EL

# 2050

SI NO SE TOMAN MEDIDAS PARA FRENAR  
LA RESISTENCIA A LOS ANTIBIÓTICOS

Los residuos de los antibióticos pueden permanecer en los productos que se obtienen de los animales explotados por su carne, huevos, y otros productos, pasando así a los humanos. Cada vez que una dosis de antibióticos se administra, ésta provee a las bacterias presentes la oportunidad de desarrollar una resistencia a dicha droga.

Se estima que dos tercios del aumento mundial en la ingesta de antimicrobianos (67%), dentro de los que se encuentran los antibióticos, se debe al creciente número de animales explotados para la producción de alimentos.

La industria del huevo lo sabe. Hace dos meses, en un sitio de internet de la industria avícola, publicaron un artículo en el que se propone reemplazar "ciertos" antibióticos por bacilos y orégano. En palabras de Carlos Abel Maya Ortega, investigador responsable: "El uso de antibióticos también es un problema para la salud humana. (...) En los últimos años han surgido bacterias resistentes a los antibióticos que ponen en jaque la salud pública. Por eso quisimos experimentar alternativas biológicamente seguras y que dieran un óptimo rendimiento productivo" (El Sitio Avícola 2021).

En la Unión Europea, el uso de antibióticos ya

fue prohibido en las granjas avícolas, pero en Latinoamérica aún nos queda un gran camino por recorrer. Según el mismo investigador, "retirar los antibióticos seguirá siendo un problema si no se mejoran los estándares de bioseguridad en las granjas" (El Sitio Avícola 2021). Adoptar políticas de bienestar animal requeriría que las granjas mejoren las condiciones de higiene y manejo, reduzcan la densidad de animales y, por lo tanto, dependan menos del uso de antibióticos. Es por eso que la resistencia a los antibióticos derivada de su uso indiscriminado en la industria tiene consecuencias directas y negativas en la economía de los países, ya que prolonga las estancias hospitalarias, incrementa los costos médicos y aumenta la mortalidad. De hecho, de acuerdo con datos publicados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2019, si no se aborda este problema, el resultado podría ser un estimado mundial de 10 millones de muertes para el 2050.

Como te puedes dar cuenta, una política de bienestar animal en tu empresa impacta mucho más allá de solo garantizar mejores condiciones para los animales. Tenemos que pensar hoy en las consecuencias de nuestras acciones y decisiones; como lo señalé al inicio de este texto, es necesario y urgente prevenir futuros riesgos a la salud.

## Mejores prácticas para la producción de huevos en sistemas alternativos



### Best Practice Hens

Ahora, hablando de cómo podemos mejorar las condiciones en la industria alimentaria, la Comisión Europea está financiando un proyecto llamado *Best Practice Hens*, que tiene como finalidad analizar los conocimientos y experiencias sobre las mejores prácticas para transicionar a sistemas sin jaulas.

El proyecto se desarrollará en 2 años y se compone de dos fases: en la primera se definirán las mejores prácticas a través de 4 casos de estudio, poniendo especial atención al control del bienestar animal, y a aspectos económicos y de sostenibilidad. En la segunda fase se presentará una hoja de ruta hacia una transición exitosa en el marco de una conferencia internacional de productores.

El consejo consultivo –integrado por participantes de la industria del huevo, organizaciones de agricultores y diversas ONG– participará desde el inicio.

## El interés por el bienestar animal se hace cada vez más presente

En este trimestre tuvimos grandes ejemplos de cómo la sociedad está cada vez más interesada por el bienestar animal y por las acciones que generan un cambio en el trato que se les da a los animales dentro y fuera de la industria alimentaria. La famosísima MET Gala de este año, por primera vez sirvió a los asistentes un menú *plant-based*, es decir, sin ingredientes de origen animal.

Esta elección hizo eco de la importancia de la sostenibilidad y nos hace reflexionar sobre las terribles consecuencias que produce el cambio climático y sobre otras áreas afectadas por las actuales prácticas pecuarias. Además, México hizo historia al ser el primer país en América del Norte (y el 41 en el mundo) que prohíbe la experimentación cosmética en animales.

### #AbramosLasJaulas, cada vez somos más

#### Latinoamérica

La famosa marca **Cepera** en Brasil, conocida por sus mayonesas y salsas de sabores, menciona en su [compromiso](#) la importancia de avanzar en temas de sostenibilidad. La empresa utiliza huevos libres de jaulas en sus nuevos lanzamientos de producto desde el 2019, y espera completar la transición al resto de sus productos a más tardar en 2025.



En Argentina, la pastelería **La Mantequería** decidió anunciar su [compromiso](#) permanente de abastecerse de huevos 100% libres de jaulas, tras previamente haber completado su transición. Esto demuestra el compromiso de la em-

presa con sus consumidores y con el movimiento #AbramosLasJaulas. La pastelería cuenta con 13 sucursales en el país.

### Compromisos globales

Para las empresas que cuentan con operaciones y presencia en más de un país, es importante mantener una imagen consistente con sus consumidores. Ésta debe demostrar que su negocio se guía por un código de ética que trasciende fronteras, y debe mostrar que la marca está comprometida con el desarrollo de prácticas comerciales sostenibles como parte de su núcleo.

**Yum! Brands**, empresa global que opera las marcas KFC, Pizza Hut, Taco Bell y Habit Burger, hizo una actualización en su política libre de jaulas para hacerla global, ya que ha anunciado que dejará de abastecerse de huevos provenientes de gallinas enjauladas en todas sus operaciones alrededor del mundo. Asimismo, en su sitio web donde está la [actualización del compromiso](#) establecen metas concretas para llevar a cabo dicha transición; por ejemplo, contemplan completarla en al menos 25,000 restaurantes para el 2026.



Por su parte, **Krispy Kreme** compartió información sobre su progreso: actualmente operan 100% libres de jaulas en Rusia, Reino Unido, Sudáfrica y Turquía. En el Medio Oriente y la India, sus operaciones utilizan formulaciones de rosquillas sin huevo. Además, convertirán el 75% de su sistema global y el 100% de los

productos Sweet Treat de la marca estadounidense en productos libres de jaulas para finales de 2021. Asimismo, se han comprometido a finalizar el 100% de su transición a nivel mundial para el 2026. Puedes revisar esta información [aquí](#).



**Inspire Brands**, uno de los grupos de restaurantes más grandes del mundo, y propietario de Arby's, Sonic, Dunkin', Baskin-Robbins, entre otros, anunció un compromiso global sin jaulas que cubre todas sus marcas: "Tenemos la responsabilidad de impulsar la sostenibilidad en nuestros alimentos y restaurantes de manera que sean mutuamente beneficiosos para la sociedad y nuestro negocio", mencionan en la página en la que también puedes encontrar su [política](#). Además señalaron que su marca Arby's ha completado exitosamente la transición.



## Otras políticas en el resto del mundo

Como sabes, no solo se impulsa este movimiento en México y Latinoamérica, de hecho, existen más de 2000 empresas comprometidas alrededor del mundo. Me es grato comunicarte que el número no ha dejado de aumentar. En España, [Grupo Rodilla](#) y [Pastelería Mallorca](#) se sumaron este trimestre que va finalizando.

**Sin duda, los productores de huevo tienen cada vez más razones para cambiar a sistemas libres de jaula, ya que con cada compromiso se espera que el mercado lo acaparen aquellos cuya producción pueda cubrir la demanda de todas estas compañías que unen su voz para exigir un cambio en los sistemas actuales.**

Para cerrar este boletín, quiero compartirti una noticia que evitará mucho sufrimiento. Aunque pareciera obvio y muchas veces no pensamos en ello, la industria del huevo explota a las gallinas hembras para la obtención del huevo. Cabe señalar aquí que durante años, la industria pecuaria ha seleccionado genéticamente a aquellas razas de gallinas que utilizan precisamente para la producción del huevo por la cantidad que pueden poner en determinado tiempo. Estas gallinas no pertenecen a las mismas razas

que se han seleccionado por el crecimiento de masa corporal, como es el caso de los machos explotados por su carne. En pocas palabras, los machos nacidos en la industria del huevo no le representan ninguna ganancia a la industria de los huevos porque su tasa de crecimiento es lenta (o mejor dicho, normal), y es por ello que son desechados en el momento de su nacimiento, como si fueran basura, con métodos extremadamente crueles como la trituración o el aplastamiento.

La buena noticia es que Francia y Alemania por fin van a detener esta cruel práctica, ya que desde inicios del próximo año estarán obligados a deshacerse de los huevos que llevan machos dentro para evitar que nazcan. Esto es posible gracias a máquinas de sexado *in ovo* que permiten determinar el sexo de estas aves antes de que eclosione el huevo. Esperemos que esta tecnología llegue pronto a todos los países y que, de una vez por todas, puedan ser erradicados métodos tan inhumanos como los actuales.

Recuerda que puedes acercarte a Mercy For Animals si quieres asesoría de cómo tu empresa puede adoptar compromisos para eliminar las jaulas y dar un paso hacia el bienestar animal, que cada vez tiene más presencia en el mundo. Sigamos construyendo un sistema alimentario compasivo para todos.

Puedes consultar más detalles en nuestra página web [www.mercyforanimals.lat/politicasinjaulas](http://www.mercyforanimals.lat/politicasinjaulas) o mandarnos un correo electrónico a [relaciones-corporativas@mercyforanimals.org](mailto:relaciones-corporativas@mercyforanimals.org).



MERCY FOR  
ANIMALS

Diana Molina | Gerente de Relaciones Corporativas Latinoamérica

[DianaM@MercyForAnimals.org](mailto:DianaM@MercyForAnimals.org) | +521 (56) 11 73 73 79

### **Referencias:**

Organización Mundial de la Salud (2020). "Resistencia a los antibióticos". OMS.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/resistencia-a-los-antibi%C3%B3ticos>

El Sitio Avícola (2021). "Reemplazo de ciertos antibióticos con bacilos y orégano".

*El Sitio Avícola: Últimas noticias.*

<https://www.elsitioavicola.com/poultrynews/33733/reemplazo-de-ciertos-antibiaticos-con-bacilos-y-oragano/>

Aral (2021). "La industria del huevo avanza hacia la cría sin jaulas. *Aral*."

<https://www.revistaaral.com/texto-diario/mostrar/3170299/industria-huevo-avanza-hacia-cria-sin-jaulas>

El Día de Valladolid (2021). "Francia y Alemania no gasearán ni aplastarán más pollitos".

*El Día de Valladolid.*

<https://www.eldiadevalladolid.com/Noticia/ZD694B435-0CBB-241A-5D46217342CE23B2/202107/Francia-y-Alemania-no-gasearan-ni-aplastaran-mas-pollitos>