



MONITOR DE INICIATIVAS
CORPORATIVAS POR LOS ANIMALES



MERCY FOR
ANIMALS

Reporte 2021-2022

MICA

El Monitor de Iniciativas Corporativas por los Animales (MICA) analiza el desempeño en torno al bienestar animal de las compañías de alimentos y hospitalidad más influyentes de Latinoamérica.

En nuestra primera edición, identificamos 34 compañías de diversos segmentos de la industria alimentaria en la región y las clasificamos respecto a su postura y sus avances para eliminar el confinamiento de las gallinas explotadas para la producción de huevos; en esta segunda edición, hemos sumado a otras 18 empresas a la lista.

El confinamiento de las gallinas en jaulas por parte de la industria del huevo es uno de los abusos más crueles en la industria de los alimentos, ya que las gallinas no pueden expresar la mayoría de sus comportamientos naturales, tales como anidar, abrir sus alas, darse baños de polvo o picotear el suelo.

Además de suponer serias carencias de bienestar animal, las condiciones de este sistema de producción repercuten también en otros ámbitos de gran relevancia, como en la salud pública (debido a la resistencia antibiótica vinculada al uso excesivo de medicamentos), en problemáticas ambientales (entre ellas, el mal manejo de los desechos en las comunidades cercanas a las granjas) y en las violaciones a los derechos humanos. Por tal motivo, modificar las condiciones en las que viven las gallinas confinadas en las granjas conduce a la construcción de un mejor entorno para las personas que trabajan dentro de las instalaciones. Además, las políticas de bienestar animal pueden impulsar las estrategias para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en un intento de proteger nuestro planeta y asegurar que todas las personas tengan paz y prosperidad para el año 2030¹. Es por ello que miles de empresas en el mundo han asumido el compromiso de eliminar este cruel sistema de sus cadenas de suministro.

La mayoría de estos compromisos establecen una fecha límite próxima a cumplirse, por lo que es importante que las compañías **progresen considerablemente** para alcanzar sus metas y que **reporten su progreso anual de forma pública** durante esta transición, con el fin de demostrar a los consumidores y a las otras partes interesadas la transparencia en el manejo de sus operaciones y su interés en la rendición de cuentas en materia de responsabilidad social.

Después de analizar la información disponible al público, así como la que obtuvimos mediante los reportes en la plataforma WelfareProgress.com y los formatos de MICA, hemos clasificado el desempeño de estas influyentes compañías de alimentos y hospitalidad en Latinoamérica alrededor del bienestar animal respecto a las gallinas explotadas por sus huevos. Cada nueva edición del Monitor de Iniciativas Corporativas por los Animales se acerca a la fecha límite que establecieron las empresas para cumplir sus compromisos, por lo que los criterios de cada edición reflejarán los avances esperados.

NOTA: Esperamos que los compromisos de los distribuidores minoristas cubran el 100% de los huevos en cascarón. Para las otras categorías, esperamos que los compromisos abarquen el 100% de su suministro de huevos, incluidos los huevos en cascarón, los huevos líquidos y los usados como ingrediente.



Nueva *

Sube ^

Se mantiene =

Baja v



Oro: "100% libre de jaula"

- BRF *
- Danone *



Plata: "Próximo al cumplimiento"

- Las empresas en este nivel reportan **públicamente** que **más del 90%** de su abastecimiento de huevos en Latinoamérica es libre de jaula.

- Costco =



Bronce: "Progreso significativo, informes públicos"

- Las empresas en este nivel reportan **públicamente** que **más del 30%** de su abastecimiento de huevos en Latinoamérica es libre de jaula.

- Arcos Dorados² =
- GPA =
- JBS³ *
- Subway ^



Verde: "Cierto progreso, demuestra transparencia"

- Las empresas en este nivel reportan **públicamente** que **más del 15%** de su abastecimiento de huevos en Latinoamérica es libre de jaula. A partir de esta edición de MICA, para clasificar en el nivel verde, las empresas deben reportar su progreso públicamente mediante sus sitios web, sus informes de sostenibilidad o mediante WelfareProgress.Com.

- Carrefour =



Amarillo: "Poco o ningún progreso, cierta transparencia"

- Las empresas en este nivel han asumido un compromiso público para eliminar las jaulas en su cadena de suministro en Latinoamérica, pero tienen poco o ningún progreso; además, reportan su avance públicamente o a través de MICA. Ésta es la última edición en la que las compañías clasifican en el nivel amarillo sin reportar su progreso públicamente.

- Accor ^
- Aramark =
- Barceló⁴ ^
- Bimbo⁵ ^
- BFFC =
- Compass =
- Crepes & Waffles⁶ *
- Ferrero⁷ *

- Kraft Heinz⁸ 
- Marriott International 
- Pif Paf 
- Puratos 
- Sodexo 
- Unilever⁹ 
- Walmart Brasil (Big)¹⁰ 

Anaranjado: “Sin transparencia o sin asumir el compromiso”

- Las empresas en este nivel se encuentran en una de las siguientes dos situaciones:
 1. Han asumido el compromiso de eliminar las jaulas en su cadena de suministro, pero no hay progreso, ya que no reportan sus avances de forma pública o a través de MICA;
 2. No tienen un compromiso para eliminar las jaulas en su cadena de suministro, pero demuestran cierta transparencia al llenar el formato de MICA.

- Alsea 
- Arcor 
- Best Western 
- Cargill 
- Cencosud 
- Colombina 
- DIA¹¹ 
- Grupo Herdez 
- HEB 
- Hershey 
- Hilton 
- InterContinental Hotel 
- Kellogg's 
- Mondelēz 
- Nestlé 
- PepsiCo 
- RBI 
- Royal Caribbean 

Rojo: “Sin compromiso y sin transparencia”

- Las empresas en este nivel no tienen un compromiso público para eliminar las jaulas de su cadena de suministro, no reportan públicamente y no completan el formato de MICA. Las empresas que clasificaron en el nivel naranja de la edición pasada de MICA por no tener un compromiso y que no tuvieron progresos este año (a pesar de haber llenado el formato) bajan a este nivel.

- Alicorp 
- Camil¹² 
- Carozzi 
- Chedraui 
- Falabella 
- FEMSA 
- Grupo Éxito 
- Jeronimo Martins 
- Mars 
- Soriana 
- Walmart Mx y Centroamérica 

¹Molina, Diana (2021). "Hacia una nueva normalidad: la Responsabilidad Social Corporativa y el bienestar animal como una oportunidad para las empresas" en *Responsabilidad social y sostenibilidad: disrupción e innovación ante el cambio de época*. (Coord.) Lorena Miranda Navarro, Miguel Ángel Santinelli Ramos. México: Universidad Anáhuac.

²Arcos Dorados informa haber enfrentado retos para mantener su cadena de suministro de huevos libres de jaula operativa en todos los países. Al mismo tiempo, la compañía reportó una disminución considerable en su uso de huevo debido a cambios en su menú. En algunos lugares, como Brasil, ya no ofrecen huevos como una opción de desayuno. Con una reducción del 23%, Arcos Dorados se mantuvo en el nivel bronce e impactó aún más la vida de las gallinas explotadas por la industria de los huevos.

³Su reporte cubre las operaciones en Brasil y contempla toda la implementación de su política libre de jaulas. En México, el otro país de Latinoamérica donde opera JBS, la compañía reportó que no utiliza huevos en sus operaciones.

⁴A pesar de que Barceló reportó un progreso suficiente para entrar al nivel verde, la falta de un reporte público disponible a la fecha de evaluación impide que clasifique en este nivel.

⁵Grupo Bimbo reportó públicamente un avance de más del 30% en la implementación de su política libre de jaulas. No obstante, su reporte no cubre la totalidad de los países latinoamericanos en los que opera, incluido México, por lo que se estima que su avance real está por debajo del 15%.

⁶El nivel de implementación de Crepes & Waffles [reportado a través de WelfareProgress.Com](#) muestra un gran avance por parte de la empresa. Sin embargo, el 4% de sus sucursales (Panamá y Chile) no cuenta con compromiso para eliminar las jaulas, lo que vuelve imposible que la empresa pueda clasificar en un nivel más alto, ya que MICA evalúa todas las operaciones en Latinoamérica.

⁷En su política libre de jaulas, Grupo Ferrero reportó de forma pública que había completado un alto porcentaje de su transición a nivel mundial. Sin embargo, las evaluaciones de MICA consideran únicamente las operaciones (compra y uso de huevos) en Latinoamérica. Por tal motivo, Grupo Ferrero clasifica en el nivel amarillo.

⁸En su [Informe ESG de 2021](#), Kraft Heinz aclaró que los datos de 2020 no estaban disponibles. Esto invalida la clasificación anterior de Kraft Heinz en el nivel bronce de MICA, que se basó en su [Informe ESG de 2020](#), el cual declaraba que el 50% de los huevos utilizados en Latinoamérica provenía de sistemas sin jaulas.

⁹A pesar del progreso reportado por Unilever, la falta de un reporte público disponible a la fecha de la evaluación impide que clasifique en un nivel superior.

¹⁰Tomando en cuenta su último informe y que este año no ha reportado progreso, Walmart Brasil baja de nivel, ya que los criterios para permanecer en un nivel incrementan con cada edición de MICA.

¹¹DIA no cuenta con un compromiso que cubra sus operaciones en Latinoamérica: DIA Argentina no ha adoptado una política libre de jaulas. Sin embargo, DIA Brasil progresó al comprometerse con la eliminación de jaulas en su cadena de suministro de huevo. Por esta razón, DIA no baja al nivel rojo.

¹²En agosto de 2021, Camil adquirió Santa Amália, una marca de pasta que anteriormente era propiedad de Alicorp. Con esta compra, Alicorp deja de operar en la industria alimentaria brasileña y Camil está ahora a cargo de la cuarta marca de pasta más grande del país.