

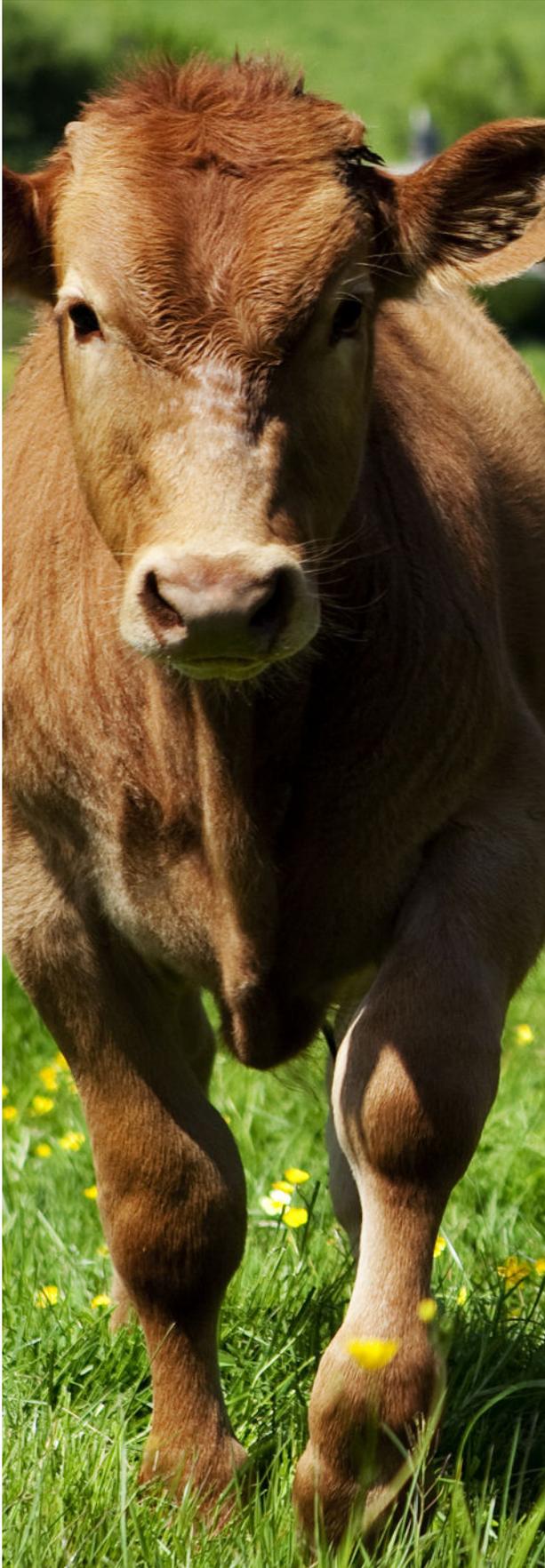


# Plan estratégico

México

APÉNDICE | OBJETIVOS DE ALTO NIVEL

2022-2024



## Plan estratégico regional

La riqueza de talento, creatividad y conocimiento de nuestros equipos regionales nos conduce a lograr un progreso significativo y alineado a nuestros objetivos globales. Dadas las diferencias culturales, económicas y políticas entre las regiones, es necesario que sean estos equipos los que establezcan la estrategia de trabajo, a fin de que sea eficaz. A continuación presentamos un resumen de alto nivel de la dirección estratégica para México, la cual se fundamenta en planes más detallados y en la aplicación local de nuestros objetivos globales.

### México

Mercy For Animals empezó su trabajo en México a inicios del 2015, lo cual de inmediato extendió el alcance de las redes sociales de la organización. Para finales del 2017, el equipo en México ya había lanzado un programa de políticas alimentarias y campañas de compromisos corporativos para asegurar políticas libres de jaulas en las cadenas de suministro de huevos.

Hemos identificado excelentes resultados y caminos prometedores, como los abiertos por las investigaciones que publicamos, y su subsiguiente cobertura en medios de comunicación, los compromisos libres de jaulas que hemos asegurado y la introducción de nuestro proyecto MICA (una herramienta innovadora de rendición de cuentas para ayudarnos a monitorear los avances de las empresas en cuanto a sus compromisos).

También hemos detectado una necesidad crítica de aumentar la conciencia pública sobre los problemas de la industria pecuaria, por un lado, y de desarrollar el poder de las personas para aumentar significativamente nuestras posibilidades de lograr un cambio institucional y garantizar la rendición de cuentas, por otro. En consecuencia, nuestro equipo cambiará su enfoque para aumentar la conciencia pública y desarrollar el poder de las personas durante los próximos tres años. Para ayudar a impulsar y a empoderar el movimiento de protección animal en México, nuestro programa de voluntariado se expandirá y construirá una fuerza de alcance nacional para luchar por los animales confinados en granjas industriales. Complementariamente, innovaremos para generar una vasta conciencia pública a fin de aumentar el apoyo a nuestro trabajo por el cambio institucional.

Si bien nuestro énfasis será la conciencia pública y el poder de las personas, continuaremos desarrollando nuestros esfuerzos de compromiso corporativo tanto en el frente del bienestar animal como en el de los alimentos a base de plantas.

**Para finales de 2024, habremos logrado lo siguiente:**

- La construcción de un sólido equipo de voluntariado, con grupos de liderazgo en ciudades de todo el país listos para tomar medidas inmediatas a través de una herramienta tecnológica integrada y atractiva
- La realización de impactantes campañas de concientización pública con un tremendo apoyo público para nuestro trabajo de cambio institucional
- Mayor disponibilidad y visibilidad de los productos a base de plantas en México y habernos convertido en el punto de referencia para los productores y las empresas de alimentos, los inversionistas, los medios



de comunicación y las personas interesadas en hacer que las opciones a base de plantas estén disponibles para todo el mundo

- La rendición de cuentas de parte de las empresas con compromisos libres de jaulas, así como el aseguramiento de compromisos de más empresas alimentarias importantes y el trabajo en estrecha colaboración con los productores para garantizar que el suministro de huevos libres de jaula satisfaga las demandas de estas políticas
- La consolidación de un equipo fuerte, saludable e integrado cuyo trabajo incide en todas las áreas de intervención y oportunidad

**Objetivos y prioridades**

OBJETIVOS DE ALTO NIVEL	PRIORIDAD ORGANIZACIONAL
<p><b>Convertirnos en un punto de referencia para el mercado de los alimentos y productos a base de plantas en México</b></p> <p><b>Incrementar la disponibilidad y la visibilidad de los productos a base de plantas en México</b> mediante alianzas con empresas de bienes de consumo empacados, productores de alimentos, cadenas restauranteras, proveedores de servicios de alimentos y supermercados para aumentar la adopción de opciones a base de plantas y convertirlas en la tendencia dominante</p> <p><b>Impulsar el mercado de los alimentos y productos a base de plantas en otros países latinoamericanos</b> cuando surjan estas oportunidades</p>	<p>Reducir el número de animales dentro del sistema alimentario</p> <p>Desarrollar soluciones que aceleren la transición para abandonar la producción pecuaria industrializada</p>
<p><b>Convertirnos en la referencia para las empresas latinoamericanas</b> que buscan cumplir con sus compromisos libres de jaulas para 2025</p>	<p>Reducir el sufrimiento de los animales que están atrapados dentro del sistema alimentario</p>
<p><b>Ser una organización reconocida en México</b> por nuestra colaboración al emprender más proyectos y campañas en conjunto con grupos locales y activistas independientes</p>	<p>Empoderar a las personas y aumentar la conciencia pública para impulsar el cambio</p>

# Objetivos y prioridades



OBJETIVOS DE ALTO NIVEL	PRIORIDAD ORGANIZACIONAL
<p><b>Construir una reputación como un participante importante en eventos relevantes para nuestro trabajo</b>, como conferencias relacionadas con el mercado a base de plantas, la alimentación vegana y el movimiento de protección animal, así como en festivales y cumbres</p>	<p>Empoderar a las personas y aumentar la conciencia pública para impulsar el cambio</p>
<p><b>Aumentar el conocimiento de nuestra marca en México</b> de manera que las principales celebridades, los medios de comunicación más relevantes y el público en general nos consideren la autoridad y el punto de referencia en materia de protección animal, la industria de los alimentos y de los productos a base de plantas, la alimentación vegana, las granjas industriales y otros temas de injusticia social relacionada con nuestro sistema alimentario actual</p>	<p>Empoderar a las personas y aumentar la conciencia pública para impulsar el cambio</p>
<p><b>Ampliar nuestra presencia en redes sociales y otros medios de comunicación</b> al abarcar más allá de México con contenido adaptado a cada uno de los otros países latinoamericanos de enfoque</p>	<p>Empoderar a las personas y aumentar la conciencia pública para impulsar el cambio</p>
<p><b>Crear un programa sólido de simpatizantes en México</b>, lo cual incluye un sistema para movilizar a miles de personas voluntarias para que actúen en cuestión de horas y expandir el programa a otros países latinoamericanos prometedores</p>	<p>Empoderar a las personas y aumentar la conciencia pública para impulsar el cambio</p>
<p><b>Aumentar significativamente nuestra base de seguidores</b> y mantener altas tasas de retención y participación</p>	<p>Empoderar a las personas y aumentar la conciencia pública para impulsar el cambio</p>
<p><b>Aumentar la capacidad y la confianza de nuestro equipo</b> para enfrentar los desafíos de los próximos tres años mientras continuamos fomentando una cultura de trabajo alineada con los valores fundamentales de la organización</p>	<p>Crear una cultura interna próspera y una infraestructura sólida</p>
<p><b>Aumentar nuestra presencia en la arena política</b> mediante la construcción de relaciones sólidas que abran puertas a foros relevantes y al proponer nuevas iniciativas o programas</p>	<p>Reducir el número de animales dentro del sistema alimentario</p> <p>Reducir el sufrimiento de los animales que están atrapados dentro del sistema alimentario</p>





MercyForAnimals.lat