



escolhaveg

Pesquisa Escolhaveg 2023

Percepções, intenções e comportamentos
da população brasileira em relação
a proteínas vegetais



MERCY FOR
ANIMALS



CONTEÚDO

01

Escopo de Projeto

02

**Consumo de produtos
100% vegetais**

03

**Consumo fora de
casa/restaurantes**

04

Sustentabilidade

05

Conclusões



ESCOPO DE PROJETO

- 🍴 Objetivos
- 🍴 Metodologia
- 🍴 Escopo do estudo
- 🍴 Perfil da amostra

01



A pesquisa realizada pela **Ipsos Brasil**, a pedido da **Mercy For Animals**, a partir do Programa EscolhaVeg, tem como objetivo identificar o comportamento da população brasileira em relação ao consumo de produtos plant-based.

Estudo quantitativo online via painel Ipsos Digital realizado pela Ipsos Brasil, encomendado pelo Programa EscolhaVeg, nas regiões Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste e Sul do Brasil entre 26/01/2023 e 07/02/2023. Foram realizadas 1001 entrevistas entre homens e mulheres acima de 18 anos, das 5 regiões do país e das classes ABCDE (amostra representativa do Brasil). A margem de erro é de 3,1 p.p”

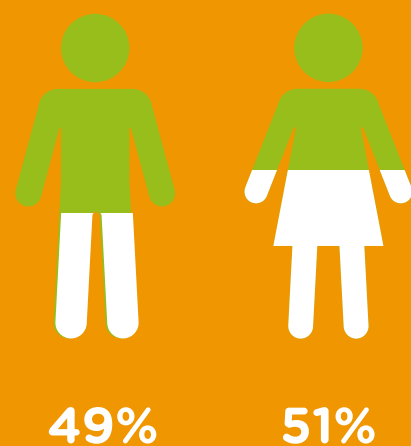
O QUE É PLANT-BASED?

Alimentos à base de plantas são aqueles de origem 100% vegetal, podendo ser in natura ou processados. São os grãos, cereais, legumes, verduras, frutas e sementes. Para o estudo, os respondentes receberam a seguinte definição complementar:

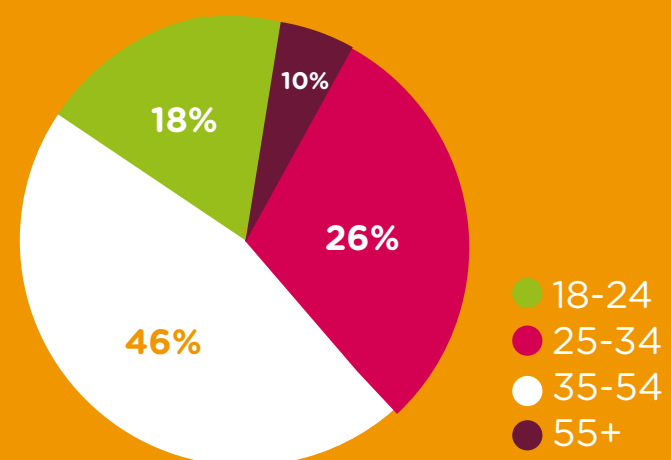
“Alimentos à base de plantas e proteínas vegetais: produtos e receitas que recriam, a partir de ingredientes 100% vegetais, a textura, cor e sabor de alimentos tradicionalmente feitos com ingredientes de origem animal. Isso inclui leites vegetais (amêndoas, soja, aveia), carnes vegetais (como hambúrgueres) e outras opções, como maionese, etc. Esses alimentos e produtos contam com fontes de proteína vegetal que podem vir da soja, ervilha, feijão, grão-de-bico, dentre outros.”



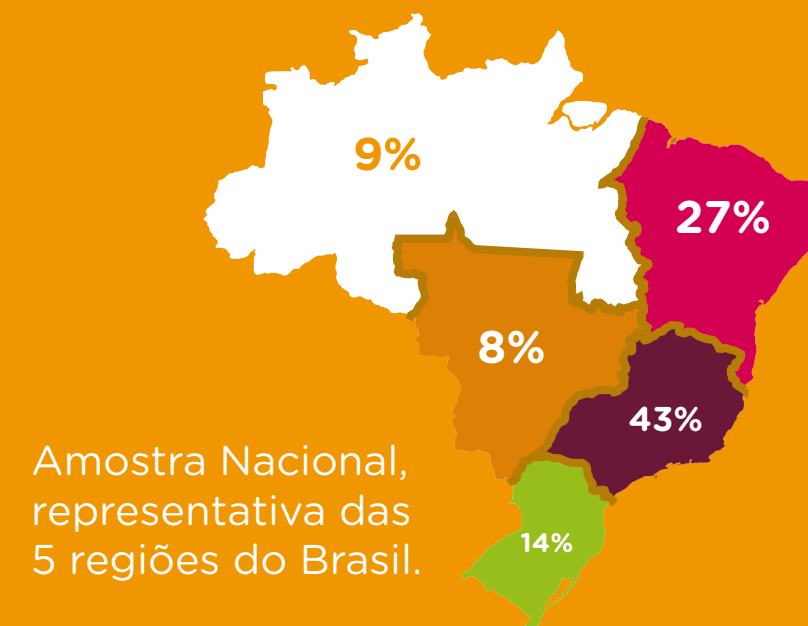
IDENTIDADE DE GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



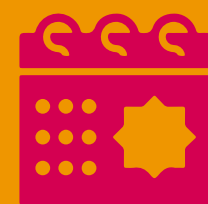
REGIÕES



CLASSE SOCIAL:



PERÍODO DE CAMPO:



26/01/2023
a 07/02/2023



1001 RESPONDENTES

Perfil das pessoas respondentes segundo tipo de **alimentação**

Onívora

Consumo produtos de origem animal e vegetal regularmente



Flexitariana

Tenho reduzido o meu consumo de produtos de origem animal



Vegetariana estrita ou Vegana

Consumo apenas produtos à base de vegetais



Pescetariana

Dos produtos de origem animal, consumo apenas peixes e frutos do mar

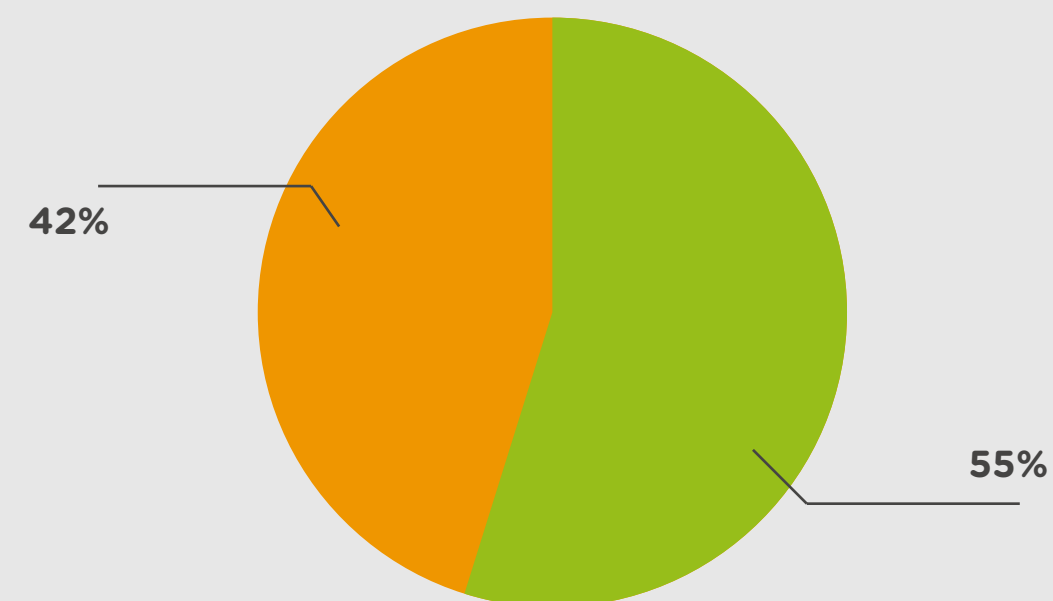


Ovolactovegetariana

Não consumo carne, apenas ovos e derivados de leite



Outro



● Onívoras
● Algum tipo de restrição à proteína animal

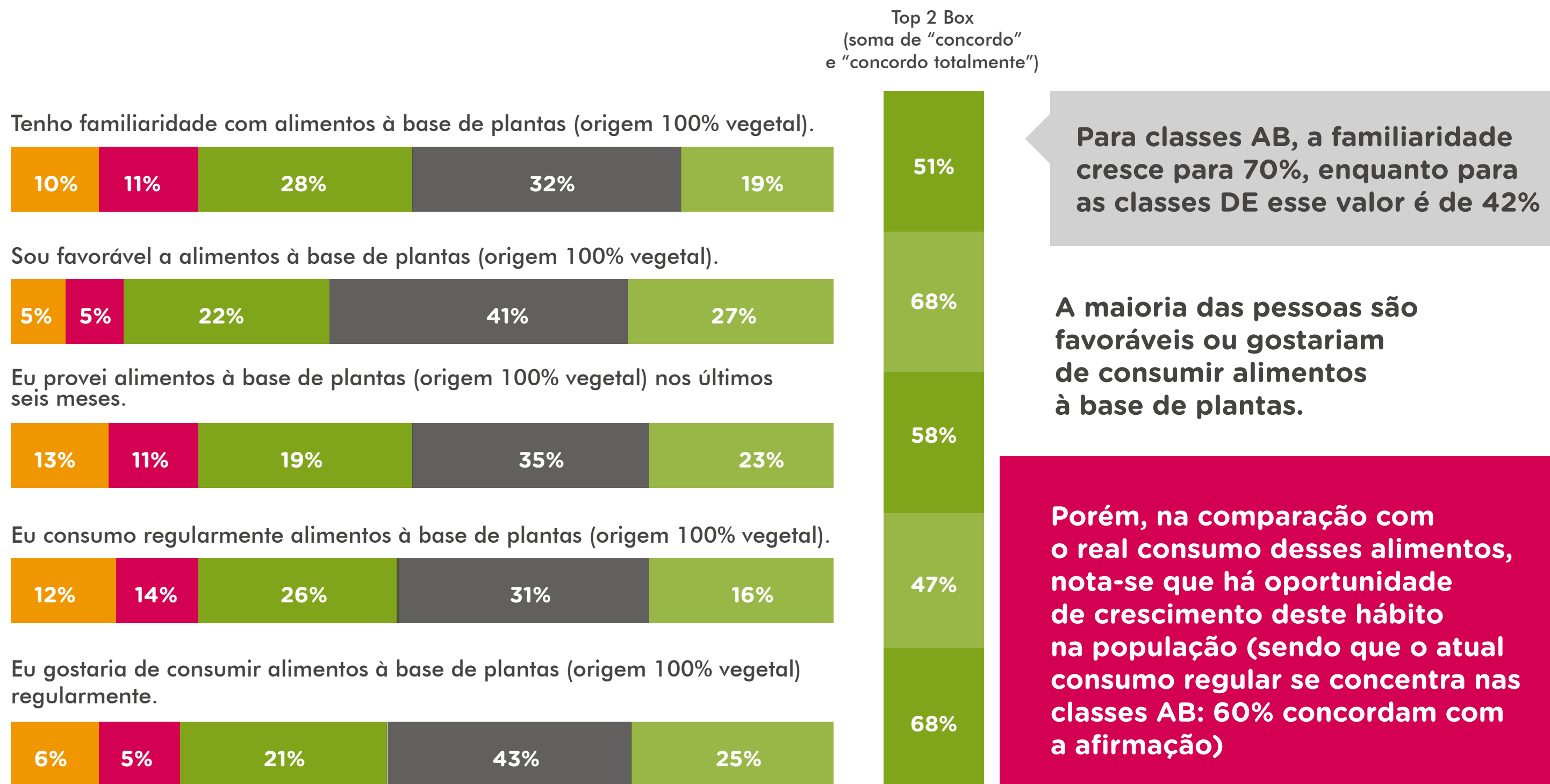
CONSUMO DE ALIMENTOS VEGETAIS

Em relação a dietas à base de plantas:

- 🍃 O que as pessoas estão querendo consumir?
- 🍃 O que as pessoas querem ganhar?
- 🍃 Quais os motivos pelos quais escolhem um produto desses?
- 🍃 Quais as principais dificuldades e obstáculos em consumir esses produtos?

02

Por favor, avalie o seu nível de **concordância** com as afirmações a seguir:



● Discrepância Totalmente ● Não concordo ● Neutro ● Concordo ● Concordo Totalmente

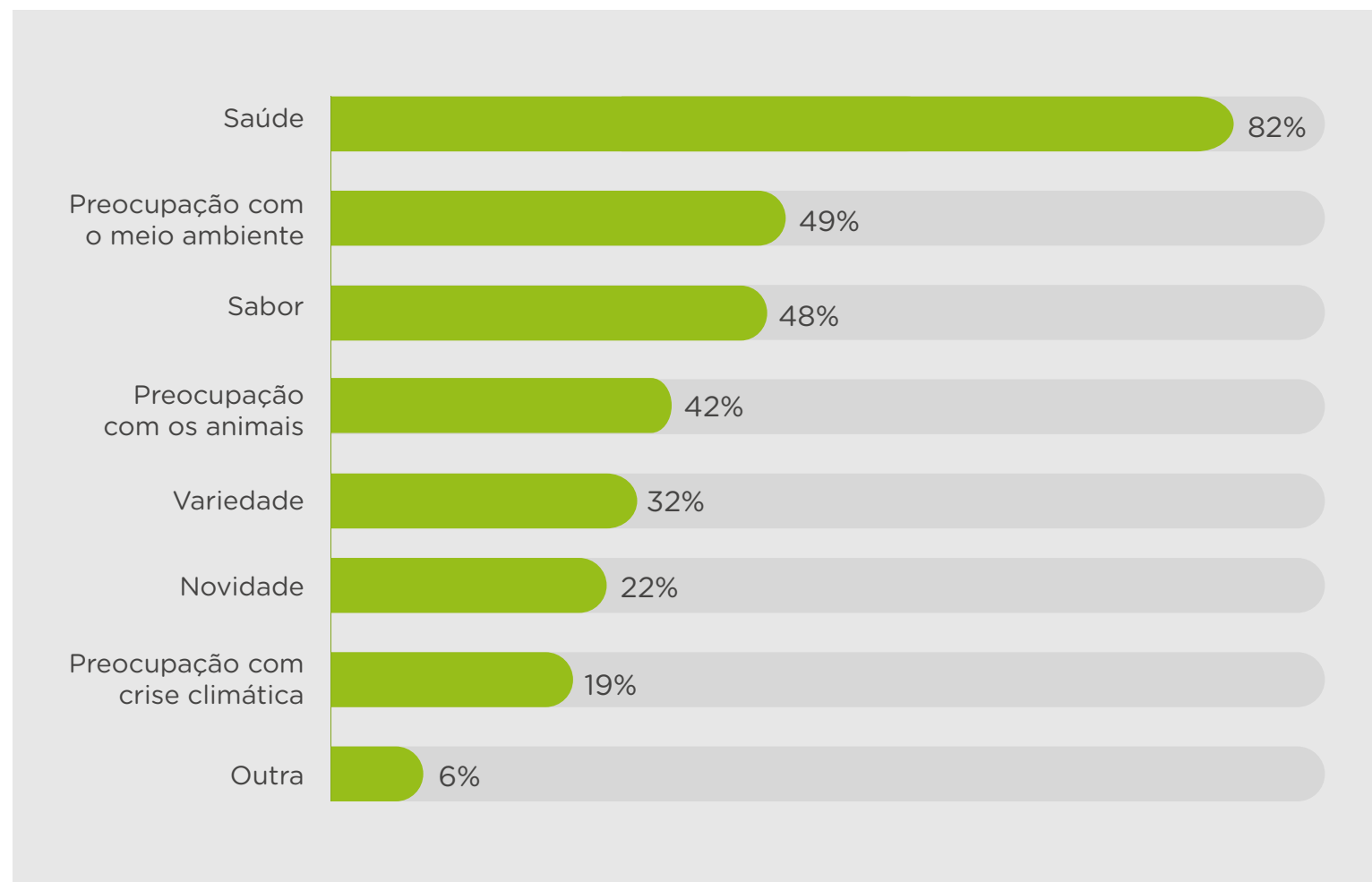
Quais são as três palavras que melhor descrevem como você se sente com relação a alimentos à **base de plantas**, como proteínas vegetais?
Evite citar ingredientes ou tipos de alimentos.



A maioria das pessoas entrevistadas associa os alimentos à base de plantas à **nutrição, saúde** e a uma vida mais **saudável e feliz**. O sabor e a relação desses alimentos com a **sustentabilidade** também são mencionados com frequência.

	Saudabilidade/Saúde/Nutrição	37%
	Sabor/Gostoso	13%
	Felicidade/Alegria	10%
	Sustentável/Sustentabilidade/Meio ambiente	8%

Quais das seguintes opções são ou seriam suas principais motivações para consumir alimentos à base de plantas? Por favor, ordene as 3 principais, marcando com 1, 2 e 3.

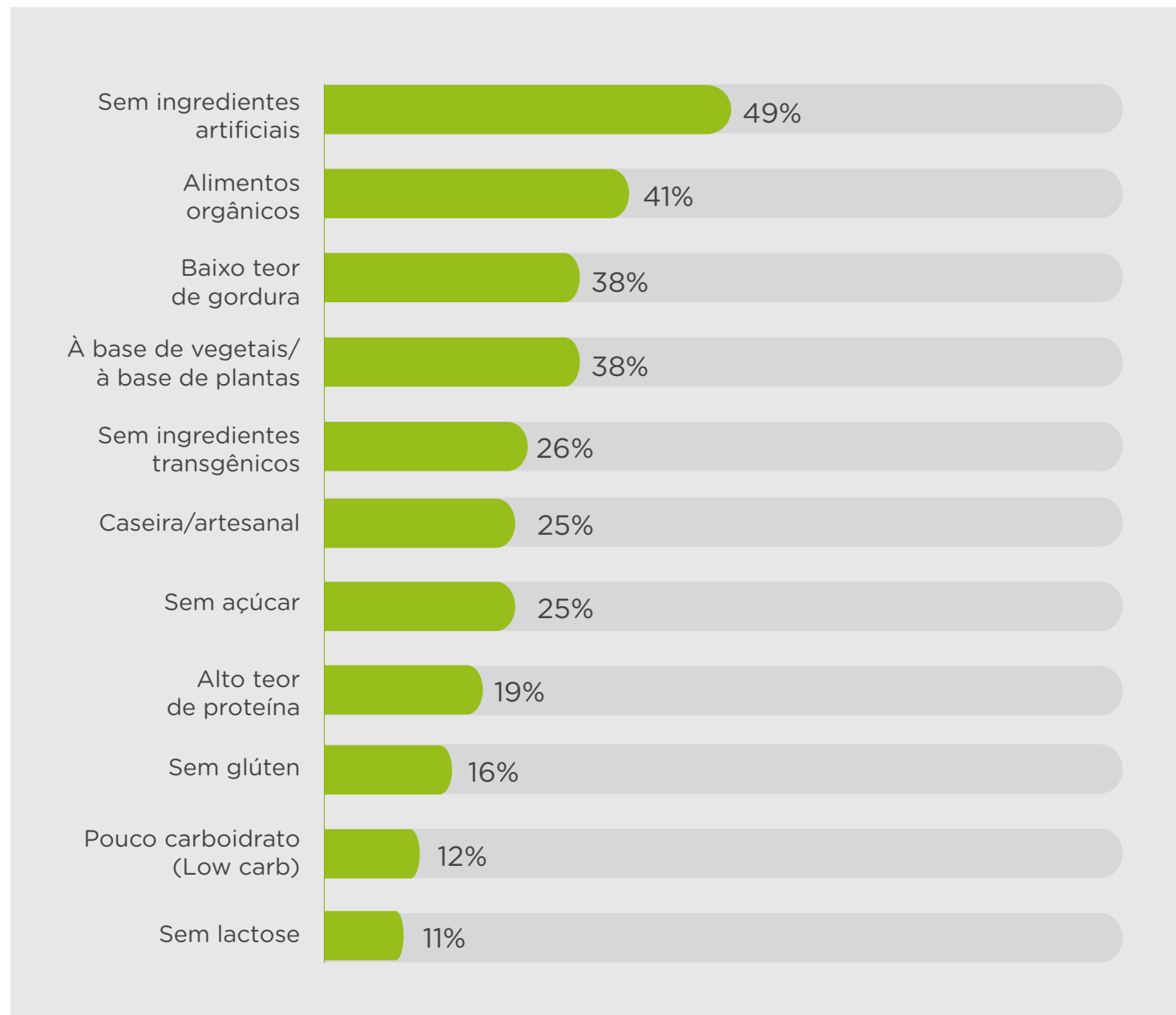


A nuvem de palavras se reflete nas motivações para o consumo de alimentos à base de plantas: a vasta maioria tem na saúde a principal razão para esse consumo, independentemente de perfil demográfico



Para as classes AB, destacam-se também a preocupação com o meio ambiente e com os animais (55% e 51%, respectivamente). As classes DE, por sua vez, consomem esse tipo de alimento pela variedade na dieta (38%). Algo semelhante com a busca por novidade (28%) na faixa 35-54 anos

O que comida **saudável** significa para você? Por favor, ordene as 3 principais, marcando com 1, 2 e 3.

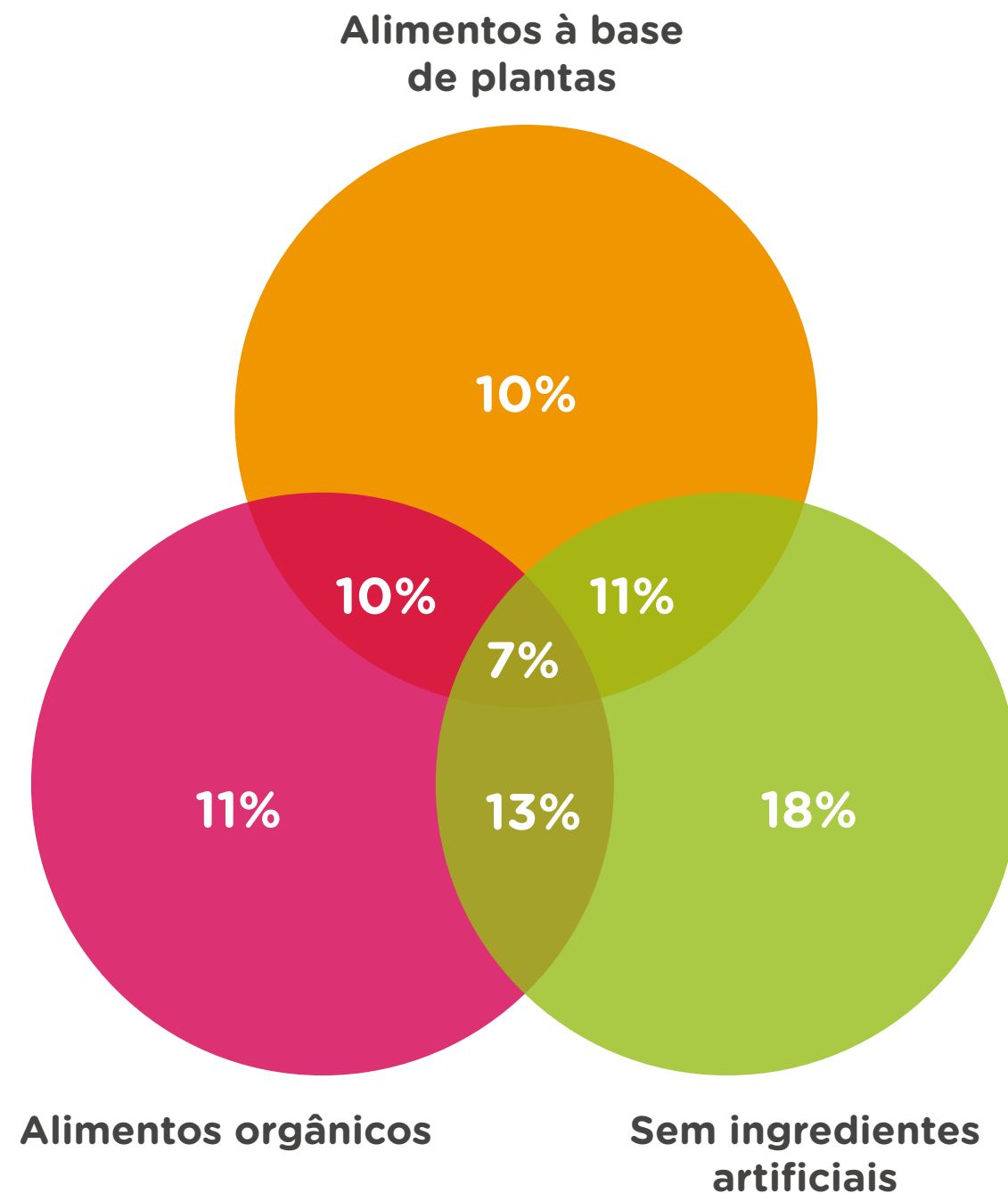


De fato, os alimentos à base de plantas são vistos como sinônimo de saudabilidade para parcela significativa das pessoas entrevistadas (38%). Por outro lado, a ausência de ingredientes artificiais e produção orgânica são os critérios principais para a definição de “comida saudável”



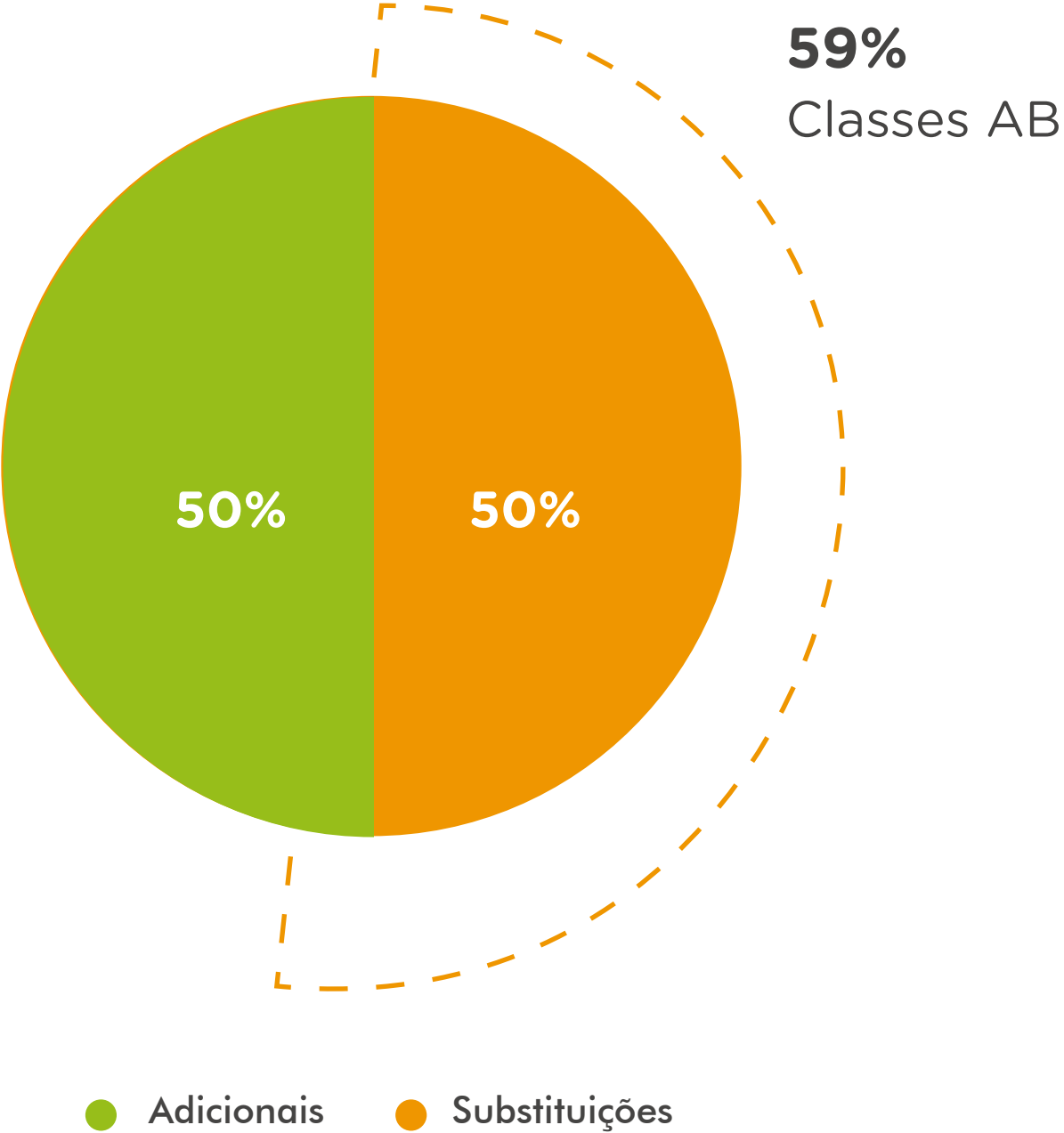
Nesse sentido, reforçar a associação dos alimentos à base de plantas a esses atributos, sobretudo a ausência de ingredientes artificiais, pode incentivar seu consumo

O que comida **saudável** significa para você? Por favor, ordene as 3 principais, marcando com 1, 2 e 3.



Também é importante ressaltar que, para cerca de um quinto das pessoas entrevistadas, há uma **aproximação** importante entre, por um lado, **alimentos à base de plantas** e alimentos orgânicos (17%), e, por outro, entre alimentos à base de plantas e a **ausência de ingredientes artificiais** (18%)

Você considera alimentos **à base de plantas** (origem 100% vegetal) como substituições para alimentos à base de proteína animal ou como adicionais à sua alimentação?



Cabe notar ainda que os alimentos à base de plantas são igualmente vistos como substitutos para proteínas animais e como adicionais à alimentação. Destaque para as **classes AB**, que majoritariamente (59%) veem os plant-based como substitutos aos alimentos de origem animal

Por que você considera esses **alimentos** como substituições à proteína animal?

Alimentos à base de plantas considerados como substituições à proteína animal (50%)

“Porque eles podem substituir esses alimentos [de origem animal] e nos dar mais saúde”

“Porque existem vários alimentos hoje em dia que imitam muito bem os sabores da carne animal. Várias marcas estão se dedicando a isso”

“Porque eu vejo a diminuição do consumo de animais como uma necessidade. Não adianta adicionar comida de origem vegetal e continuar consumindo animais”

“Além de ajudar minha saúde, também traz benefícios ao meio ambiente”

“Porque é uma ótima solução contra a crueldade animal”

“Porque é possível ter uma alimentação saudável, saborosa e proteica sem alimentos de origem animal”

As pessoas que consideram os alimentos à base de plantas como substitutos à proteína animal ressaltam, para além de seus benefícios à saúde e ao meio ambiente, a necessidade de combater a crueldade animal e a variedade de alimentos vegetais que imitam o sabor da carne animal



Por que você considera esses **alimentos** como adicionais à sua alimentação?

Alimentos à base de plantas considerados como adicionais à proteína animal (50%)

“Por ajudar a manter a minha dieta balanceada”

“Gosto de variar as refeições e experimentar novos sabores”

“Difícil de localizar e preço caro para fazer uma substituição completa”

“Atualmente não me vejo deixando de consumir carne animal”

“Gosto de ter um consumo mínimo de proteína animal e acredito que o alimento com base vegetal não chegaria ao mínimo necessário”

“Acredito que não possuam todos os tipos de vitaminas. Não vejo como retirar a carne 100% seja saudável”

Por outro lado, as pessoas respondentes que veem os alimentos à base de plantas como adicionais valorizam seus atributos nutritivos e saudáveis, mas confessam não ter interesse em abandonar a proteína animal, seja por sabor, seja por acreditar que alimentos vegetais não possuem todas as proteínas e vitaminas necessárias. Além disso, há relatos de preços elevados e dificuldades no acesso a alimentos à base de plantas



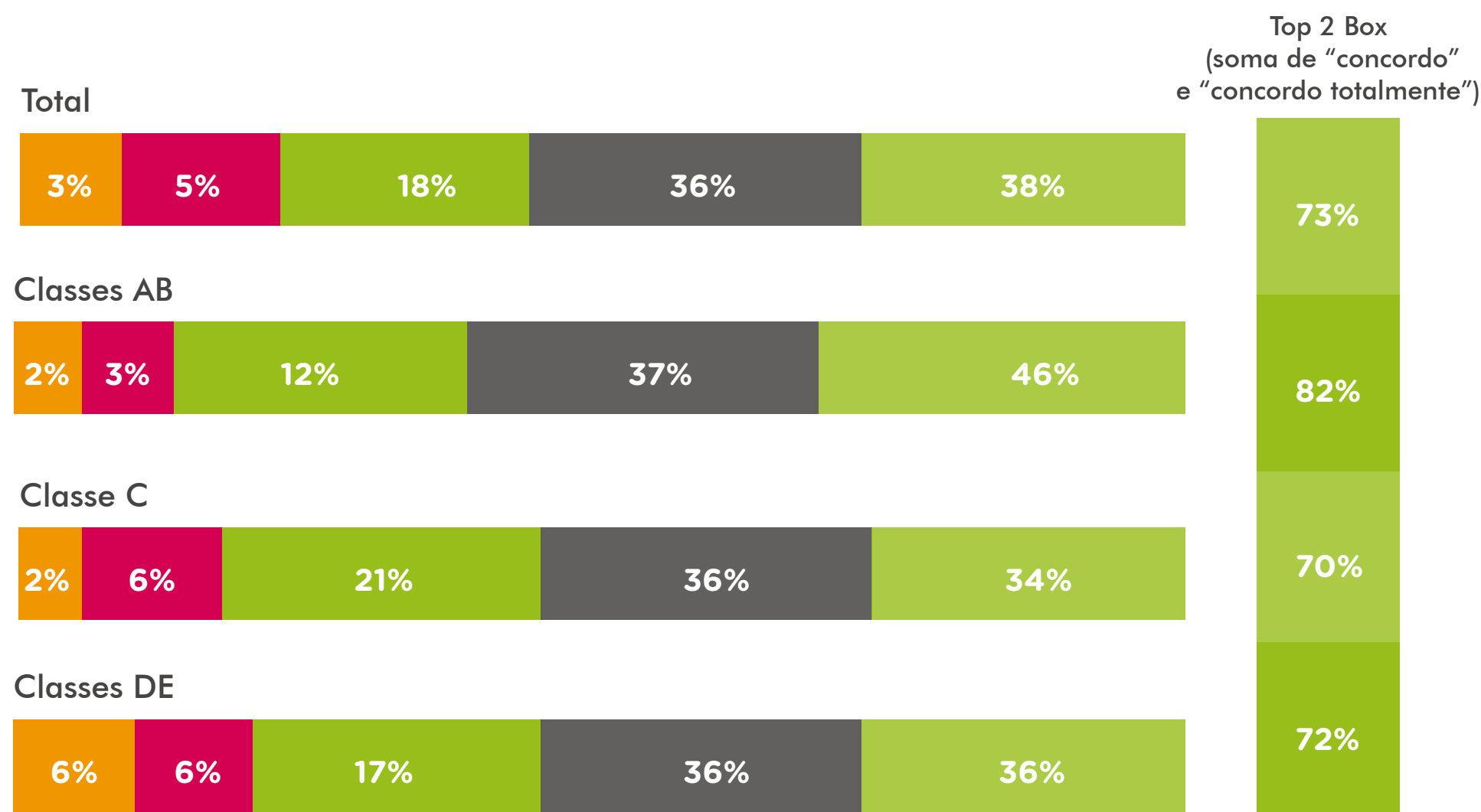
CONSUMO DE ALIMENTOS VEGETAIS FORA DE CASA

- Quais os tipos de pratos que as empresas do food service deveriam incluir nos seus cardápios?
- O quanto o público consumidor está interessado em saber o valor nutricional dos alimentos nos restaurantes?
- A marca faz diferença na hora da comunicação e da montagem do cardápio nos restaurantes?
- Há mudanças na percepção das pessoas sobre o alimento consumido, quando estão nos restaurantes?

03



O quanto importante é, para você, conhecer o valor nutricional (isto é, entender a quantidade de açúcares, proteínas, gorduras, vitaminas etc.) dos **alimentos** que consome fora de casa/em restaurantes?

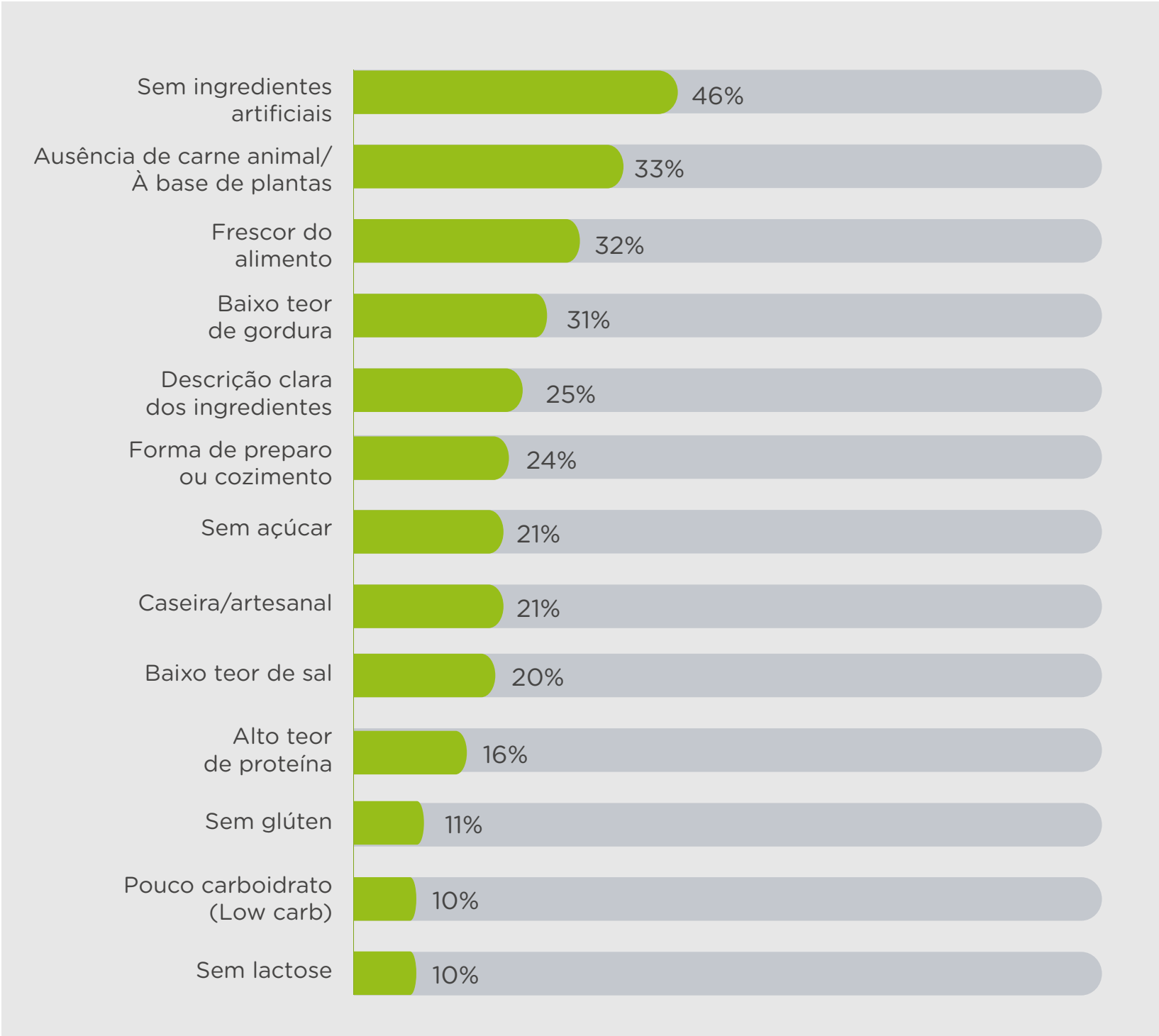


A grande maioria das pessoas respondentes (73%) valoriza e considera importante ter acesso ao valor nutricional dos alimentos consumidos fora de casa e em restaurantes.

Destaque para as Classes AB, em que tal valor chega a 82%.

● Nada importante ● Pouco importante ● Mais ou menos importante ● Importante ● Muito importante

Quais características você considera como mais importantes na hora de escolher um alimento **à base de plantas** (origem 100% vegetal) no consumo fora de casa/em restaurantes? Por favor, ordene as 3 principais, marcando com 1, 2 ou 3.



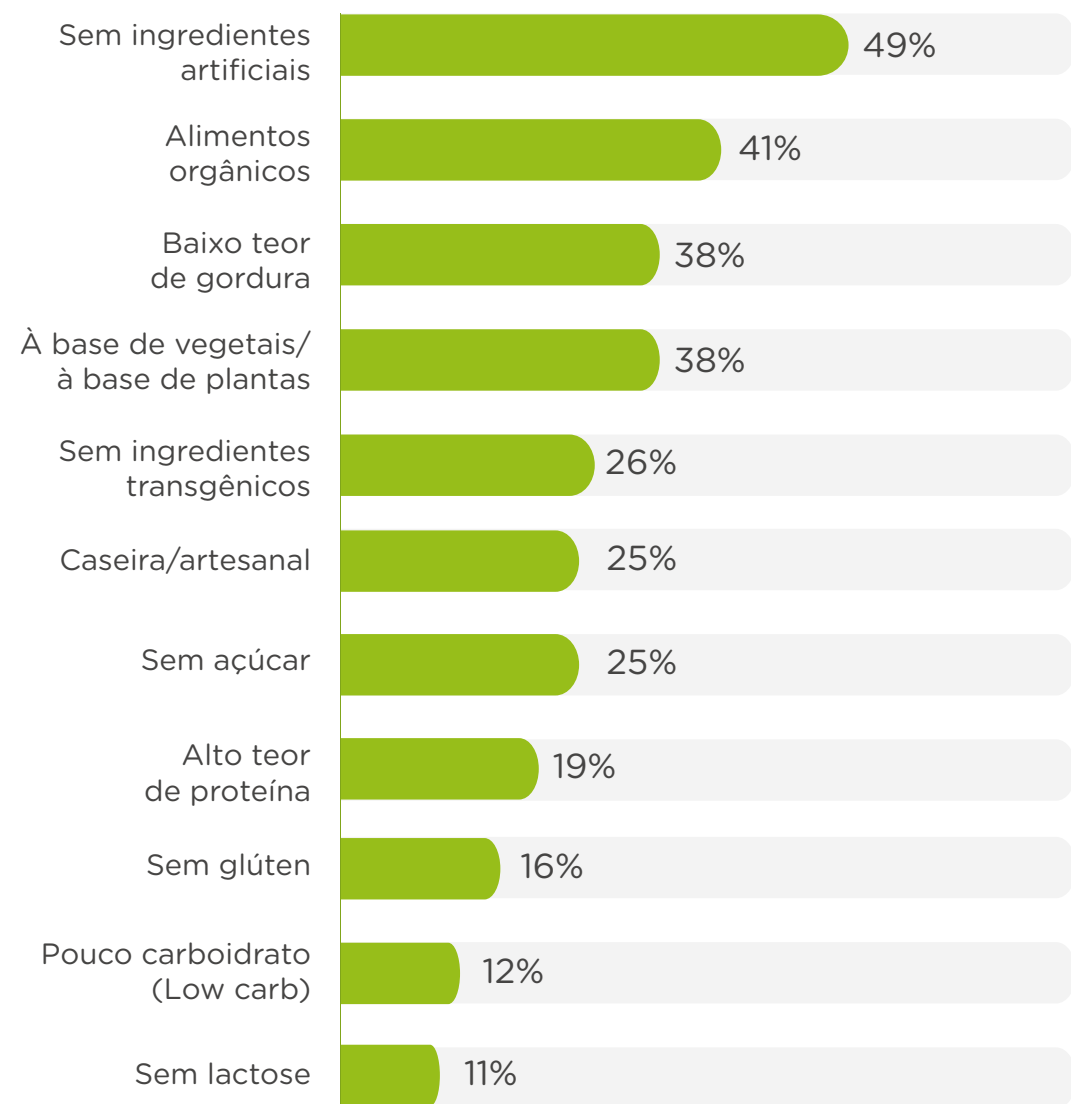
E a ausência de ingredientes artificiais, vista como principal característica da “comida saudável”, também é o elemento mais importante na escolha por um alimento à base de plantas fora de casa ou em restaurantes. Isto é, valorizar outras características além da simples ausência de proteína animal pode trazer bons resultados.

Nas classes AB há destaque também para o teor de proteínas (21%). Entre as pessoas mais velhas, a principal característica é o frescor (49%).

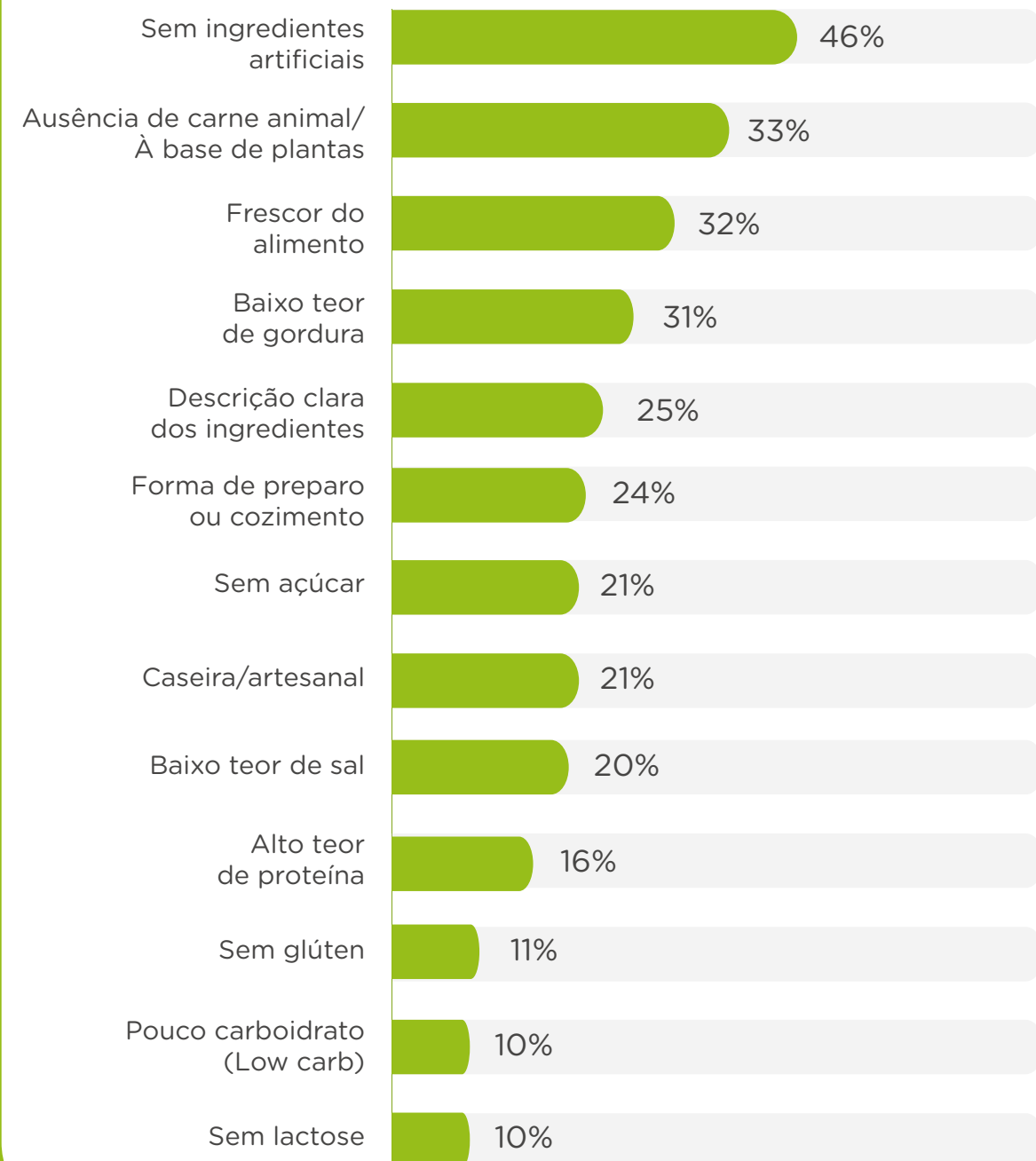
Além disso, na comparação, nota-se que **há poucas diferenças** entre as principais características que tornam um alimento saudável e aquelas mais consideradas no momento da escolha por um alimento à base de plantas fora de casa.

Total da ordenação das três respostas

Características de um alimento saudável



Características mais importantes na escolha de plant-based fora de casa



Quais são os principais obstáculos que fazem ou fariam você deixar de consumir alimentos **à base de plantas** fora de casa/em restaurantes? Por favor, ordene os 3 principais, marcando com 1, 2 e 3.

Total da ordenação das três respostas



Principal barreira para as pessoas mais velhas (83%)

Contudo, apenas o elemento “saudabilidade” não é suficiente para garantir o consumo dos alimentos à base de plantas fora de casa/em restaurantes: o preço **(78%) dos pratos figura como principal impedimento** a esse consumo, seguido por disponibilidade (63%) e sabor (59%)



Na comparação com o estudo de 2021, apesar de relativa redução, Preço (78% vs. 85%), Disponibilidade (63% vs. 78%) e Sabor (59% vs. 55%) seguem como as três principais barreiras ao consumo de alimentos à base de plantas.

Entre as pessoas que declaram não ter consumido alimentos **à base de plantas** nos últimos seis meses, que não têm familiaridade com esses produtos ou que não os consome regularmente, a barreira do preço assume ainda mais importância. Para as que gostariam de consumir alimentos à base de plantas, além do preço, a disponibilidade é uma barreira de destaque.

Total da ordenação das três respostas

 Total		Sem familiaridade com alimentos à base de plantas	Não provaram alimentos à base de plantas nos últimos 6 meses	Preço		Não consomem alimentos à base de plantas regularmente	Gostariam de consumir alimentos à base de plantas
Preço	78%	83%	84%			85%	76%
Disponibilidade	63%	65%	61%			66%	67%
Sabor	59%	62%	59%			63%	55%
Valor nutricional	43%	38%	43%			38%	42%
Versatilidade	30%	30%	30%			27%	31%

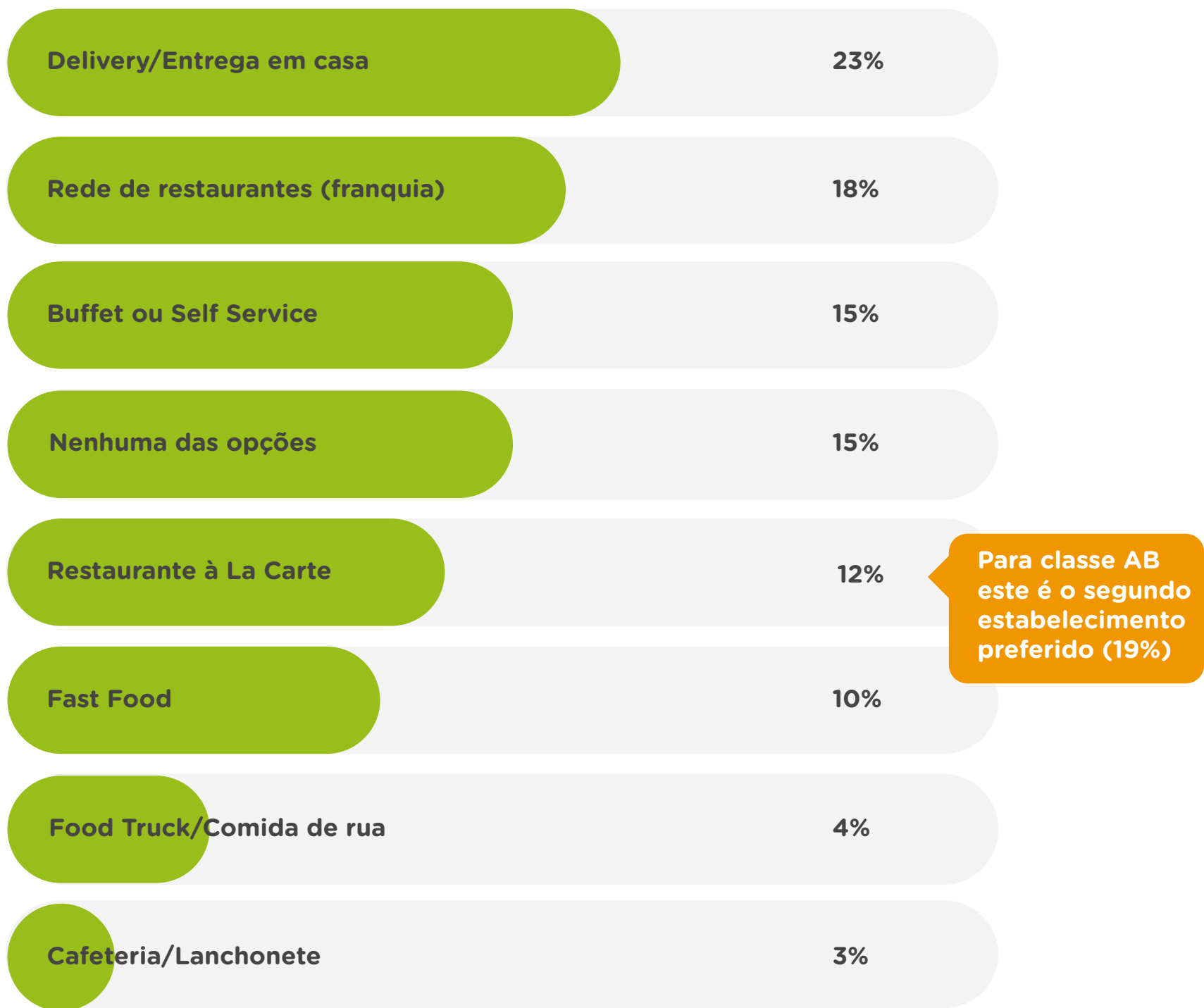
Além disso, analisando pelo perfil de classe, nota-se que a barreira do valor nutricional assume maior importância para as classes DE, o que reafirma a baixa familiaridade desse grupo com os alimentos à base de plantas. Para as classes AB, ainda que a barreira preço permaneça na primeira posição, sua dimensão é relativamente menor.

Total da ordenação das três respostas

	Total	Classes AB	Classe C	Classe DE
Preço	78%	71%	81%	80%
Disponibilidade	63%	64%	66%	57%
Sabor	59%	61%	60%	57%
Valor nutricional	43%	39%	36%	57%
Versatilidade	30%	36%	31%	23%

Em qual das opções de restaurantes/estabelecimentos a seguir você prefere consumir alimentos **à base de plantas** (origem 100% vegetal)?

Total da ordenação das três respostas



E são justamente as duas principais barreiras de preço e disponibilidade que nos permitem compreender por que delivery (23%), franquias (18%) e self-services (15%) são os tipos de estabelecimento preferidos para o consumo de alimentos à base de plantas

De maneira geral, esses três tipos de food service/restaurantes têm valor mais acessível e também oferecem opções mais variadas ao público consumidor

Qual, entre as seguintes opções, é o incentivo mais eficaz para você provar alimentos **à base de plantas** (origem 100% vegetal) fora de casa/em restaurantes?



Possibilidade de superar a barreira do preço



Além disso, considerando essa baixa familiaridade das pessoas entrevistadas (51%) com alimentos à base de plantas, a oferta de amostras grátis é o incentivo mais eficaz para que se experimente esse tipo de alimento.

Destacar elementos nutricionais, haja vista a importância conferida à saudabilidade dos alimentos, também é uma ferramenta importante.

Pesquisas têm mostrado que o público consumidor prefere comprar ou provar alimentos **à base de plantas (origem 100% vegetal) em lojas ou supermercados em vez de em restaurantes. Por que você acha que isso acontece no caso de alimentos à base de plantas?**

“Porque o preço nos restaurantes é extremamente mais caro comparado a comprar no mercado e preparar em casa. Fora que em casa é possível temperar da maneira que gosta.”

“Por desconhecer. Comendo em loja ou supermercado você pode não gostar e jogar fora. No restaurante, não.”

“Porque nos supermercados tudo fica à mostra. Nos restaurantes você normalmente não sabe como o alimento foi preparado até chegar no seu prato”

“Pois você tem a certeza do que está comprando com os valores nutricionais impressos”

“Para saber exatamente o que se está consumindo e poder escolher melhor”

“Pelo preço. E caso você não goste, você está em casa e não gastou muito dinheiro no produto”

Por outro lado, segundo as pessoas entrevistadas, para além dos preços reduzidos, lojas e supermercados seguem como os locais preferidos para comprar e provar alimentos à base de plantas por oferecerem maior transparência sobre qualidade e valor nutricional e pela maior versatilidade de preparos e experimentações



ALIMENTAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

04

- Qual a perspectiva do público consumidor em relação à sustentabilidade no consumo de proteínas vegetais e animais?
- Qual visão do público consumidor sobre o dever dos restaurantes com relação à responsabilidade ambiental?



Por favor, avalie o seu nível de **concordância** com as afirmações a seguir:

É responsabilidade das empresas trabalhar com políticas alimentares que reduzam o seu impacto ambiental.



Empresas que oferecem alimentos à base de plantas estão contribuindo para um mundo mais sustentável.



Prefiro frequentar estabelecimentos que tenham compromissos de redução de seu impacto ambiental.



Eu tenho uma imagem favorável de estabelecimentos que oferecem alimentos à base de plantas.



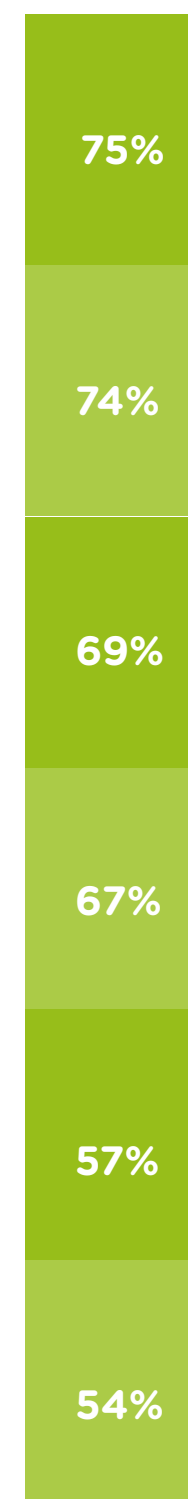
É provável que eu fale com minha rede de contatos sobre estabelecimentos que oferecem alimentos à base de plantas.



Tenho mais disposição para frequentar estabelecimentos que oferecem alimentos à base de plantas.



Top 2 Box
(soma de "concordo"
e "concordo totalmente")



A grande maioria das pessoas respondentes acredita que as empresas devem trabalhar com políticas alimentares que reduzam o impacto ambiental, havendo também vasta preferência por frequentar esses estabelecimentos. Além disso, há ampla concordância de que a oferta de alimentos à base de plantas pelas empresas é uma importante ferramenta para a sustentabilidade e a redução do impacto ambiental

Nesse sentido, investir na oferta desse tipo de alimento, além de reduzir o impacto ambiental, pode favorecer a imagem do estabelecimento e ampliar sua procura pelo público

CONCLUSÕES

05



Conclusões Como podemos ampliar o consumo de proteínas à base de plantas?

- ❧ Familiaridade com alimentos à base de plantas, na população geral, é razoável, com valores mais altos nas classes AB e mais baixos nas classes DE.
Mas existem oportunidades: há grande favorabilidade a esse tipo de alimento na população.
- ❧ Estratégia para incentivar o consumo de alimentos à base de plantas na população deve se concentrar na **divulgação de seus atributos saudáveis e sua contribuição para uma dieta equilibrada e nutritiva**, além da oferta de opções livres de ingredientes artificiais. Aspectos como proteção ao meio ambiente e combate à crueldade animal impactam mais as classes AB.
- ❧ Pensando especificamente no consumo fora de casa e em restaurantes, há **grande valorização do conhecimento sobre valor nutricional e ingredientes/forma de preparo dos alimentos**. Nesse sentido, além de oferecer opções à base de plantas saudáveis, é fundamental garantir essa clareza e transparência ao público consumidor. Valorizar essas características, para além da simples ausência de proteína animal, pode gerar bons resultados.
- ❧ Contudo, **preço segue como principal barreira ao consumo de plant-based** fora de casa, apesar de alguma redução na comparação com o levantamento de 2021. Ao lado de variedade de opções, saudabilidade, clareza e transparência, preços atrativos, portanto, são fundamentais. Nesse sentido, **oferta de amostras grátis e outras estratégias de experimentação** podem também promover aumento no consumo desses alimentos.
- ❧ Muito embora o consumo de alimentos à base de plantas não tenha como principal justificativa a sustentabilidade e a proteção ao meio ambiente, **esse tipo de alimento, em termos de prática e atributos de imagem corporativa, está associado à responsabilidade ambiental**. Dessa forma, incluir esses alimentos no cardápio pode favorecer significativamente a preferência pela empresa ou estabelecimento.

Foto: Restaurante Green Kitchen



escolhaveg

O EscolhaVeg é um programa operado pela ONG Mercy For Animals e tem como missão oferecer suporte ao food service na inclusão e promoção de opções à base de plantas em seus cardápios e estabelecimentos.

Nossa atuação busca promover uma alimentação mais inclusiva, saudável e sustentável. De forma gratuita, podemos apoiar a sua empresa com:

- 🌱 Desenvolvimento de receitas;
- 🌱 Capacitação teórica e prática sobre o segmento;
- 🌱 Materiais educativos e informativos;
- 🌱 Apoio na divulgação de suas opções à base de plantas;

Quer saber mais? Entre em contato conosco
através do email contato@escolhaveg.com.br



Foto: Restaurante Green Kitchen

escolhaveg



contato@escolhaveg.com.br