



MONITOR DE INICIATIVAS CORPORATIVAS POR LOS ANIMALES



Monitor de Iniciativas Corporativas por los Animales (MICA) es un análisis del desempeño en torno al bienestar animal de las compañías de alimentos y hospitalidad más influyentes de Latinoamérica. En el 2020, identificamos 34 compañías de diversos segmentos de la industria alimentaria en la región y nos enfocamos en el confinamiento de las gallinas explotadas por sus huevos.

El confinamiento de las gallinas en jaulas por parte de la industria del huevo es uno de los abusos más crueles en la industria de los alimentos, puesto que las gallinas no pueden expresar la mayoría de sus comportamientos naturales, tales como anidar, abrir sus alas, darse baños de polvo o picotear el suelo.

Como resultado, miles de empresas alrededor del mundo han asumido el compromiso de eliminar este cruel sistema de sus cadenas de suministro. La fecha límite de muchos de estos compromisos se acerca, por lo que es importante que las compañías empiecen a realizar progresos considerables para alcanzar sus metas y a reportar públicamente su progreso anual durante la transición.

Tras conducir un análisis de la información disponible al público, involucramos con compañías alimentarias cooperativas y recolectar información por medio de una encuesta privada enviada a las empresas, hemos clasificado el desempeño de influyentes compañías de alimentos y hospitalidad en Latinoamérica alrededor del bienestar animal de la siguiente manera:

NOTA: Para los distribuidores minoristas, esperamos que los compromisos cubran el 100% de los huevos en cascarón. Para las otras categorías, esperamos que los compromisos abarquen el 100% de su suministro de huevos, incluyendo huevos en cascarón, huevos líquidos y como ingrediente.



Nivel Oro:

**100% libre
de jaula**

Las compañías de Nivel Oro reportan públicamente que han logrado que el 100% del abastecimiento de huevos a lo largo de su cadena de suministro en Latinoamérica sea libre de jaula.

Ninguna hasta el momento.

Nivel Plata:

**Próximo al
cumplimiento**

Las compañías de Nivel Plata reportan públicamente que más del 90% de su abastecimiento de huevos en Latinoamérica es libre de jaula.

[Costco](#)

Para avanzar al siguiente nivel, las compañías deben:

- Alcanzar, mantener y reportar públicamente que el 100% de su abastecimiento de huevos en Latinoamérica es libre de jaula.

Nivel Bronce:

**Progreso significativo,
informes públicos**

Las compañías de Nivel Bronce reportan públicamente que más del 20% de su abastecimiento de huevos en Latinoamérica es libre de jaula.

[Arcos Dorados](#)

[Kraft-Heinz*](#)

[GPA](#)

Para avanzar al siguiente nivel, las compañías deben:

- Lograr que 90% de su abastecimiento de huevos en Latinoamérica o más sea libre de jaula.
- Continuar reportando públicamente y de forma anual su progreso en el suministro de huevos libres de jaula en Latinoamérica.

Nota: El umbral para el Nivel Bronce aumentará cada año conforme nos acercamos al 2025: 40% en 2022, 60% en 2023, 80% en 2024.

*Mercy For Animals no contactó a Kraft Heinz para este proyecto. Utilizamos información disponible públicamente para incluirlos en este monitoreo.

● Nivel Verde: “Cierto progreso, demuestra transparencia”

Las compañías de Nivel Verde reportan de forma pública o privada un progreso en el abastecimiento de huevos libres de jaula en Latinoamérica mayor al 5%.

- [Carrefour](#)
- [Subway](#)
- [Unilever](#)
- [Grupo Big \(ex-Walmart Brasil\)*](#)

*Esta empresa reportó a Mercy For Animals, mediante un cuestionario privado, un avance del 6-20% en su transición a una cadena de suministro sin jaulas.

Para avanzar al siguiente nivel, las compañías deben:

- Alcanzar el umbral para el Nivel Bronce de abastecimiento de huevos libres de jaula en Latinoamérica.
- Empezar a reportar públicamente y de forma anual el progreso de su abastecimiento de huevos libres de jaula en Latinoamérica.

Nota: El umbral para que las compañías sean clasificadas en el Nivel Verde aumentará cada año conforme nos acercamos al 2025: 20% en 2022, 30% en 2023, 40% en 2024.

● Nivel Amarillo: “Poco o ningún progreso, cierta transparencia”

Las compañías de este nivel han asumido un compromiso público para abastecerse de huevos 100% libres de jaula en Latinoamérica y demuestran interés en la transparencia al involucrarse de forma privada en nuestro cuestionario. Sin embargo, no reportan su progreso públicamente y su avance en la región es insuficiente.

- [Aramark*](#)
- [BFFC \(Brazil Fast Food Corporation\)*](#)
- [Compass Group](#)
- [IHG](#)
- [Mondelēz*](#)
- [Puratos*](#)
- [Sodexo*](#)

*Esta empresa reportó a Mercy For Animals, mediante un cuestionario privado, un avance del 0-5% en su transición a una cadena de suministro sin jaulas.

Para avanzar al siguiente nivel, las compañías deben:

- Alcanzar el umbral para el Nivel Verde de abastecimiento de huevos libres de jaula en Latinoamérica.

- Empezar a reportar de forma anual y pública (preferentemente) o privada (por medio de los cuestionarios MICA) el progreso de su abastecimiento de huevos libres de jaula en Latinoamérica.

Nota: El umbral para el Nivel Amarillo aumentará cada año conforme nos acercamos al 2025: 0-5% en 2021, 0-20% en 2022, 0-30% en 2023, 0-40% en 2024.

● Nivel Naranja: “Sin transparencia o sin asumir el compromiso”

Las compañías de este nivel se encuentran en alguna de estas condiciones:

Han asumido el compromiso de abastecerse de huevos 100% libres de jaula en Latinoamérica, pero no han informado sobre su progreso de forma pública o privada.

- [Accor Hotels](#)
- [Aalsea](#)
- [Grupo Bimbo](#)
- [Grupo Éxito](#)
- [Hilton](#)
- [Marriott International](#)
- [Nestlé](#)
- [PepsiCo](#)
- [RBI](#)
- [Royal Caribbean](#)

Reportan poco o ningún progreso de forma privada, pero no han asumido un compromiso público para abastecerse de huevos 100% libres de jaula en Latinoamérica.

- Distribuidora Internacional de Alimentación (DIA)
- Jerónimo Martins*
- Mars

*Aunque actualmente Jerónimo Martins no cuenta con un compromiso público para eliminar las jaulas, reportó a Mercy For Animals, mediante un cuestionario privado, un avance del 41-60% en su transición a un suministro sin jaulas en la región.

Para avanzar al siguiente nivel, estas compañías deben asegurar el cumplimiento de los siguientes dos criterios:

- Asumir el compromiso de abastecer el 100% de su cadena de suministro de huevos en Latinoamérica de gallinas libres de jaulas para el 2025.
- Empezar a reportar anualmente su progreso en Latinoamérica de forma pública (preferentemente) o privada (por medio de los cuestionarios MICA).



● Nivel Rojo: “Sin compromiso y sin transparencia”

Las compañías de este nivel no han asumido un compromiso público de abastecerse de huevos 100% libres de jaula en Latinoamérica, no reportan públicamente su progreso e ignoran o se niegan a completar el cuestionario privado.

Estas compañías representan el peor desempeño en torno al bienestar animal en Latinoamérica.

- Barceló Hotel Group
- Cencosud
- FEMSA Comercio
- Grupo Herdez
- Organización Soriana
- Walmart de México y Centroamérica

Para avanzar al siguiente nivel, estas compañías deben cumplir con alguno de los siguientes requisitos:

- Asumir el compromiso de abastecer el 100% de su cadena de suministro de huevos en Latinoamérica de gallinas libres de jaulas para el 2025.
- Empezar a reportar anualmente su progreso en Latinoamérica de forma pública (preferentemente) o privada (por medio de los cuestionarios MICA).