



## THE EGG-QUITY INDEX

---

Le classement des entreprises internationales de l'industrie alimentaire sur l'équité de leurs progrès vers l'élevage hors-cage pour les poules pondeuses.



# Table des matières

---

- Introduction ..... 1**
  - Organisations partenaires ..... 2
- Classement des entreprises ..... 3**
- Évaluation des entreprises ..... 5**
- Reporting régionaux et feuilles de route .... 10**
- Les feuilles de route ..... 11**
- Impact Incentives : Une solution prometteuse pour la transition vers l'élevage hors-cage en Asie? ..... 12**
- Perspectives d'avenir ..... 14**
  - Recommandations ..... 15
- Appendice 1: Reporting et feuilles de route des entreprises ..... 16**
- Appendice 2: Grille d'évaluation ..... 18**

## Introduction

A travers le monde, la majorité des poules pondeuses sont confinées dans des cages si exiguës qu'elles n'ont même pas la place de déployer leurs ailes. En moyenne, chaque poule détenue en cage passe **60% plus de temps** à souffrir de blessures osseuses et d'infections cutanées que leurs congénères élevés en liberté. En outre, le confinement en cage est associé à des taux nettement plus élevés de contamination à la salmonelle, ce qui soulève de graves préoccupations quant à la sécurité alimentaire des consommateurs.

Parce que les grandes entreprises alimentaires ont la capacité de déterminer comment les poules pondeuses sont traitées dans leur chaîne d'approvisionnement, beaucoup ont adopté des engagements en faveur de l'élevage hors-cage au cours des dernières années. Ces engagements exigent des entreprises qu'elles cessent de s'approvisionner en œufs de poules élevées en cage pour l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement internationale.

De nombreuses entreprises ont ainsi progressé dans la mise en œuvre de leur engagement en matière d'élevage hors-cage. Toutefois, l'équité de ces progrès n'est pas claire lorsque les engagements et les progrès n'incluent pas toutes les régions où les entreprises opèrent. Ce manque de transparence et d'application dans certaines régions participe au déplacement de la souffrance animale via **l'exportation** des cages du Nord vers le Sud .....

...alors même que les consommateurs du Sud rejettent eux aussi l'exploitation cruelle des animaux, dont la détention des poules pondeuses en cage fait partie.<sup>1</sup>



**96.3%**  
Brésil



**96.7%**  
Chili



**72.3%**  
Chine



**71.9%**  
Inde



**73.3%**  
Malaisie



**77.9%**  
Nigéria



**93.6%**  
Pakistan



**77.1%**  
Philippines



**73.4%**  
Soudan



**77.7%**  
Thaïlande

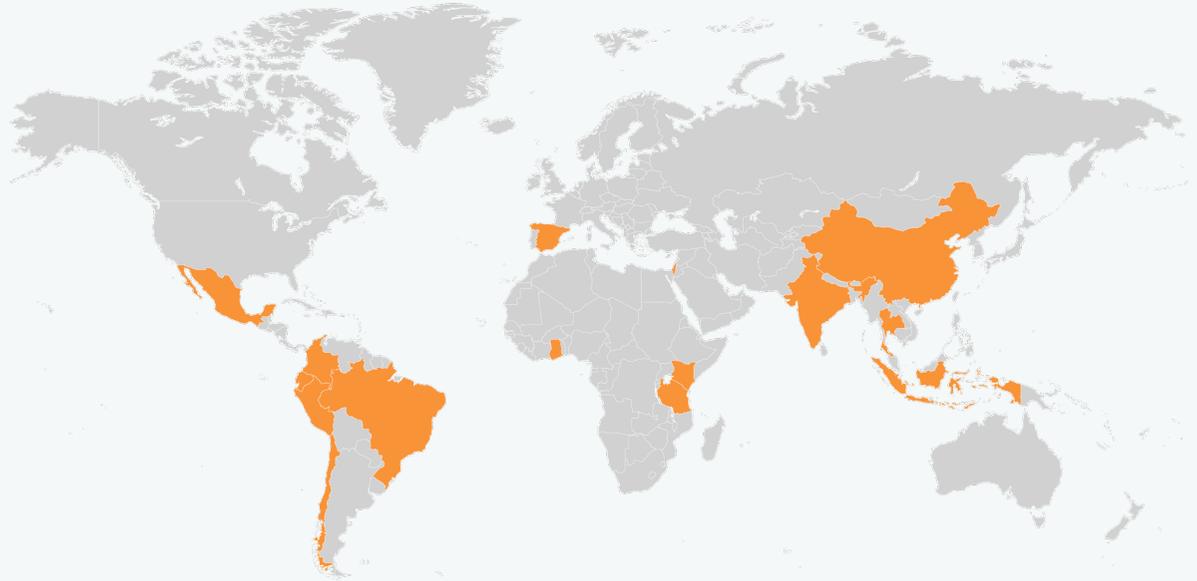
Avec plus d'un millier d'engagements en faveur de l'élevage hors-cage arrivant à échéance en 2025, il est urgent que les entreprises accélèrent leur transition dans toutes les régions où elles opèrent. À l'approche de cette échéance, il devient essentiel d'évaluer les progrès réalisés par les entreprises et de déterminer si leur transition vers des systèmes hors-cage est équitable et inclusive pour tous les consommateurs à travers le monde.

Ce rapport classe les entreprises sur l'équité de leurs engagements et de leurs progrès en matière de transition vers l'élevage hors-cage pour les poules pondeuses. Pour évaluer les progrès réalisés par les entreprises, le rapport s'appuie sur les données publiques disponibles.

<sup>1</sup> Dans une [étude internationale](#) menée sur l'attitude des consommateurs concernant le bien-être des poules pondeuses, la plupart des sondés estiment que les poules utilisées pour la production d'œufs ne doivent pas souffrir.

# Organisations partenaires

L'Egg-quity Index est un projet de Mercy For Animals en partenariat étroit avec :



# Classement des entreprises<sup>2</sup>

## Quels sont les critères d'évaluation?

- Transparence et mise en œuvre :** Comment les entreprises communiquent-elles sur leurs progrès en vue d'atteindre le 100% hors-cage au niveau mondial d'ici 2025 ? Cela inclut l'évaluation de leur utilisation des crédits d'œufs hors-cage (Impact Incentives) (voir page X pour plus de détails).
- Feuilles de route :** les entreprises communiquent-elles des feuilles de route claires vers l'objectif du 100% hors-cage dans chaque région ?

<sup>2</sup> Le classement des entreprises se base sur les informations publiées et les progrès réalisés au 14 octobre 2024. Voir l'annexe 1 pour les liens vers les politiques des entreprises en matière d'œufs élevés en liberté, les rapports d'étape et les feuilles de route.

### Implementing Equity (score entre 100 et 70)

Ces entreprises ont adopté une approche inclusive des engagements en matière d'élevage hors-cage au niveau mondial, notamment en publiant des feuilles de route ou en rendant compte des progrès réalisés dans chaque région.



\*Comme le langage utilisé par Aramark n'est pas aussi engageant que celui d'autres entreprises, Aramark ne recevra que la moitié des points alloués à un engagement en faveur des crédits hors-cage.

\*\* Si Newrest et Hilton ont réalisé des progrès via la publication de reporting régionaux incluant toutes les régions et en élaborant des feuilles de route complètes, ils ne se sont pas engagés à utiliser des crédits œuf hors-cage, contrairement aux autres entreprises de cette catégorie.

\*\*\* Krispy Kreme a été classé dans la première catégorie en raison de son engagement à utiliser des crédits œuf hors-cage. Cependant, il est important de noter que Krispy Kreme n'a pas publié de reporting régional, ce qui lui vaut un score de 60 points.

### Demonstrating Equity (score entre 69 et 40)

Ces entreprises font état de leurs progrès au niveau régional, mais ne sont pas aussi transparentes que celles de la première catégorie. Elles ne publient pas non plus de feuilles de route.



## Lacking Equity (score inférieur à 40)

Certaines de ces entreprises font état de leur progrès à l'échelle mondiale, d'autres seulement dans certaines régions. Enfin, les entreprises en bas de classement ne communiquent pas du tout sur les progrès réalisés.



30



20



20



20



20



20



10



10



0



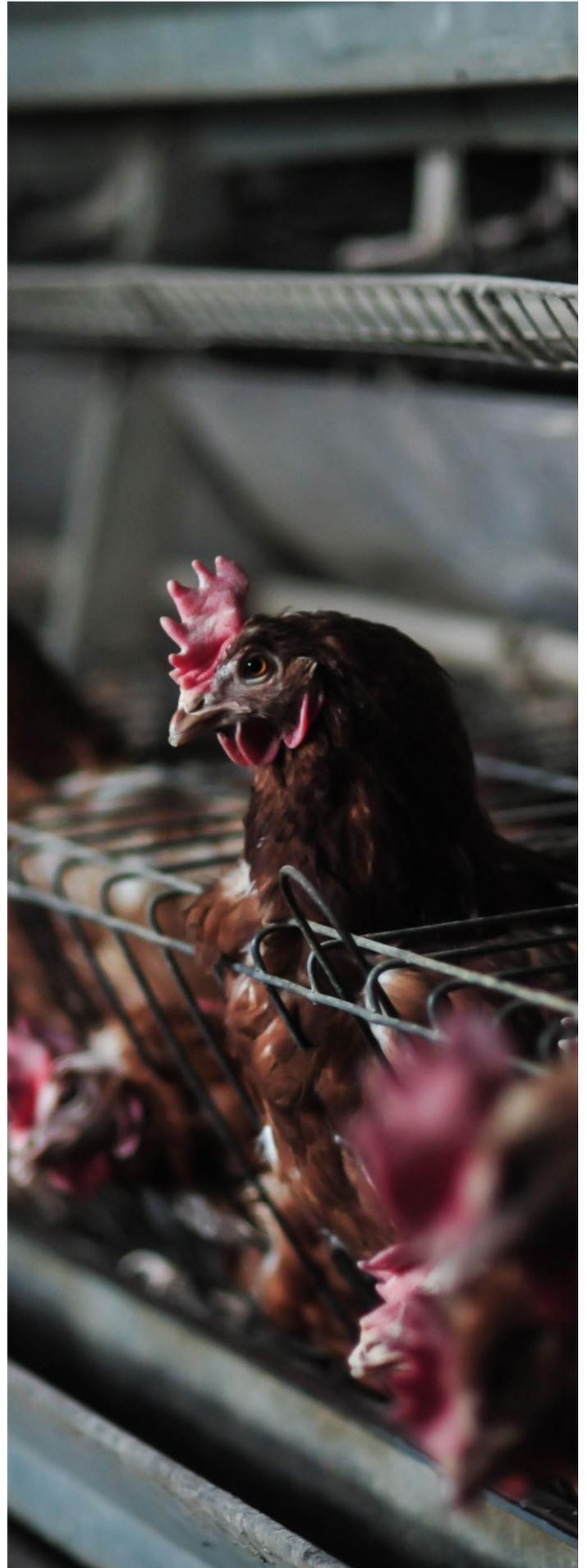
0



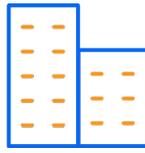
0



0



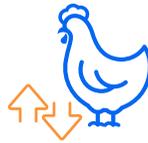
# Évaluation des entreprises



## Critères de sélection des entreprises

Les entreprises présentées dans ce rapport se sont toutes engagées à ne s'approvisionner qu'exclusivement avec des œufs issus d'élevage hors-cage d'ici à fin 2025 et pour l'ensemble de leurs opérations mondiales. L'échéance approchant à grands pas, ce rapport évalue les progrès réalisés dans les différentes régions, en se concentrant plus particulièrement sur les pays du Sud.

Pour respecter leur engagement dans les délais fixés, les entreprises internationales devraient dorénavant et déjà réaliser des progrès significatifs dans toutes les régions où elles opèrent.



## Critères d'évaluation

L'évaluation des entreprises se base sur les informations accessibles au public au 31 juillet 2024.



### TRANSPARENCE ET MISE EN OEUVRE

Faire état des progrès réalisés dans toutes les régions où les entreprises opèrent.

#### Exemple de reporting régional:

" En 2023, dans nos chaînes d'approvisionnement régionales, les pourcentages suivant proviennent d'élevage hors-cage: X% en Afrique, X% en Amérique Latine (Mexico inclu), X% aux Etats-unis et Canada, X% en Asie Pacifique (Chine exclue), X% en Europe (Russie incluse), X% en Chine, et X% au Moyen-Orient."

Engagement à utiliser des crédits œufs hors-cage si l'approvisionnement physique n'est pas possible afin de garantir le respect de l'engagement initial à la fin 2025.



### FEUILLES DE ROUTE

Publier des feuilles de route claires sur la stratégie mise en œuvre pour atteindre le 100% hors-cage dans chaque région.

#### Exemple de feuille de route:

"D'ici à fin 2024, en Afrique / Asie / Amérique Latine / Europe / Amérique du Nord / Moyen-Orient, 70% des œufs achetés par l'entreprise proviendront d'élevage hors-cage, et 100% d'ici fin 2025."

	 <b>Transparence</b>	 <b>Feuille de route</b>	 <b>Engagement à acheter des crédits hors-cage</b>	 <b>Total</b>
	100% hors-cage à l'échelle mondiale	100% hors-cage à l'échelle mondiale	100% hors-cage à l'échelle mondiale	100
	100% hors-cage à l'échelle mondiale	100% hors-cage à l'échelle mondiale	100% hors-cage à l'échelle mondiale	100
	Reporting exhaustif pour toutes les régions	Feuilles de route partielles		90
	Reporting exhaustif pour toutes les régions	Feuilles de route dans quelques régions		90
	Reporting exhaustif pour toutes les régions	Feuilles de route pour chaque région		90
	Reporting exhaustif pour toutes les régions	Feuilles de route dans quelques régions		70

<sup>3</sup> Voir l'annexe 2 pour la méthodologie de notation complète.

\* Comme le langage utilisé par Aramark n'est pas aussi engageant que celui d'autres entreprises, Aramark ne recevra que la moitié des points alloués à un engagement en faveur des crédits hors-cage.

	Reporting exhaustif pour toutes les régions	Feuilles de route dans quelques régions		70
	Reporting exhaustif pour toutes les régions	Pas de feuilles de route		60
	Reporting exhaustif pour toutes les régions	Pas de feuilles de route		60
	Reporting global	Feuilles de route pour chaque région		60
	Reporting exhaustif pour toutes les régions	Pas de feuilles de route		60
	Reporting régional	Feuilles de route globale		50
	Reporting régional	Feuilles de route dans quelques régions		50
	Reporting régional	Pas de feuilles de route		40
	Reporting régional	Pas de feuilles de route		40

	Reporting regionally	Pas de feuilles de route		40
	Reporting regionally	Pas de feuilles de route		40
	Reporting global	Feuilles de route globale		30
	Reporting global	Pas de feuilles de route		20
	Reporting global	Pas de feuilles de route		20
	Reporting global	Pas de feuilles de route		20
	Reporting global	Pas de feuilles de route		20
	Reporting global	Pas de feuilles de route		20
	Reporting dans certaines régions uniquement	Pas de feuilles de route		10

	Reporting dans certaines régions uniquement	Pas de feuilles de route		10
	Pas de reporting	Pas de feuilles de route		0
	Pas de reporting	Pas de feuilles de route		0
	Pas de reporting	Pas de feuilles de route		0
	Pas de reporting	Pas de feuilles de route		0



# Reporting régionaux et feuilles de route

En lien avec la demande croissante du public pour plus de transparence et de responsabilité des entreprises, celles-ci ont commencé à rendre compte de leurs progrès au niveau régional en indiquant le pourcentage d'œufs provenant d'élevage hors-cage dans chaque région ou pays où elles opèrent.

Les reporting régionaux peuvent prendre la forme d'un paragraphe sur le site web de l'entreprise ou dans les rapports annuels :

"En date du X, dans nos chaînes d'approvisionnement régionales, les pourcentages suivant proviennent d'élevage hors-cage: X% en Afrique, X% en Amérique Latine (Mexico inclu), X% aux Etats-unis et Canada, X% en Asie Pacifique (Chine exclue), X% en Europe (Russie incluse), X% en Chine, et X% au Moyen-Orient."

Ils peuvent également être présenté sous forme de tableau :

Région	2023
Europe	x%
Amérique du Nord	x%
Amérique Latine	x%
Asie	x%
Océanie	x%
Afrique	x%
Moyen-Orient	x%

## Les avantages du reporting régional:



Le reporting régional fournit des informations précieuses sur le développement de la production locale d'œufs hors-cage et permet d'identifier les régions prioritaires.



En communiquant sur les progrès réalisés dans toutes les régions d'intervention, les entreprises mettent en avant l'équité de leurs engagements pour les animaux et les consommateurs du Sud Global.



En faisant preuve d'un haut degré de transparence via la publication d'un reporting régional, les entreprises démontrent leur fiabilité et leur leadership.

## Plusieurs entreprises majeures font déjà état de leur progrès dans chaque région:



## Les feuilles de route

Habituellement incluses au reporting, les feuilles de route montrent clairement comment les entreprises ont l'intention d'atteindre le 100 % hors-cage dans toutes les régions où elles opèrent d'ici 2025. En communiquant des prévisions claires de leurs progrès sur l'approvisionnement hors-cage dans les années à venir, les entreprises font preuve de transparence et consolident leur responsabilité sociale.

Exemples :

### Compass Group:

SHELL EGGS	PROGRESS			ROADMAPS		
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	End 25
North America	77%	73%	63%	95%	100%	100%
Europe & Middle East	17%	30%	41%	80%	100%	100%
UK & Ireland	44%	85%	99%	100%	100%	100%
Europe	54%	56%	74%	80%	100%	100%
Middle East & Türkiye	>5%	>5%	>5%	40%	85%	100%
Asia Pacific	9%	14%	15%	30%	75%	100%
Latin America	>5%	>5%	>5%	WIP*	WIP*	100%

\*Work In Progress

### Aramark

Country/Region	As of End of Fiscal Year 2023	Plan For End of 2024	Plan For End of 2025
U.S.	81% Cage-Free Shell 82% Cage-Free Liquid 73% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Canada	80% Cage-Free Shell 6% Cage-Free Liquid 3% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 75% Cage-Free Liquid 50% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Europe	61% Cage-Free All Eggs	75% Cage-Free All Eggs	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Asia	>1 % Cage-Free All Eggs	Benchmarks in development	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Latin America	>1% Cage-Free All Eggs	Benchmarks in development	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other

# Impact Incentives : Une solution prometteuse pour la transition vers l'élevage hors-cage en Asie?

Fonctionnant de manière similaire aux systèmes de book and claim existants pour d'autres commodités (huile de palme, soja, et cacao), les crédits oeufs hors-cage permettent aux entreprises de participer au développement de la production d'oeuf hors-cage même si elles ne peuvent actuellement pas s'approvisionner en oeufs hors-cage dans certains marchés.

Lorsqu'elles sont confrontées à des difficultés d'approvisionnement, les entreprises peuvent acheter des crédits œufs hors-cage pour les volumes qu'elles ne peuvent pas se procurer auprès d'élevages hors-cage pour le moment. Cette approche provisoire leur permet de soutenir le développement de la production d'œufs hors-cage et, à terme, de pouvoir basculer vers l'approvisionnement physique d'œufs hors-cage.

Les crédits, aussi appelés **Impact Incentives**, sont actuellement disponibles en Chine, en Indonésie, en Thaïlande, aux Philippines, au Japon, en Inde, à Singapour et en Corée du Sud. Ce système permet aux entreprises de développer leurs chaînes d'approvisionnement locales, d'accélérer leur transition vers un élevage 100 % hors-cage en Asie et de prendre des mesures immédiates pour réduire les souffrances des poules pondeuses.

## Les avantages des crédits oeuf hors-cage



**Réaliser des progrès immédiats via des élevages certifiés.** Les crédits d'œufs hors-cage permettent aux entreprises de réaliser des progrès significatifs dans la transition de leur chaîne d'approvisionnement en œufs en Asie. Les producteurs locaux sont certifiés et accompagnés par Global Food Partners.



**Il s'agit d'une étape concrète vers l'approvisionnement physique.** Les crédits œuf hors-cage constituent une solution immédiate et représentent une première étape concrète vers l'approvisionnement physique. Il s'agit d'une étape provisoire essentielle qui démontre que les entreprises sont déterminées à passer à un approvisionnement physique dès que possible.



**Réduire les coûts logistiques.** Si les entreprises paient une prime pour la production d'œufs hors-cage, les coûts logistiques généralement associés au transport sont réduits.



**Respecter leur engagement initial.** Les crédits d'œufs hors-cage permettent aux entreprises d'effectuer la transition de leur chaîne d'approvisionnement en Asie en respectant le délai initialement annoncé.



**En communiquant de manière transparente sur les défis et les solutions trouvées,** les entreprises font preuve de leadership et d'une réelle volonté de faire progresser le bien-être animal à travers le monde.

### Exemple de l'engagement de Compass Group:

“To meet our target of transitioning to cage-free eggs by the end of 2025, we are currently prioritising physical supply. In areas where we are experiencing availability challenges, we plan to use egg credits as an alternative”

—Compass Group source.

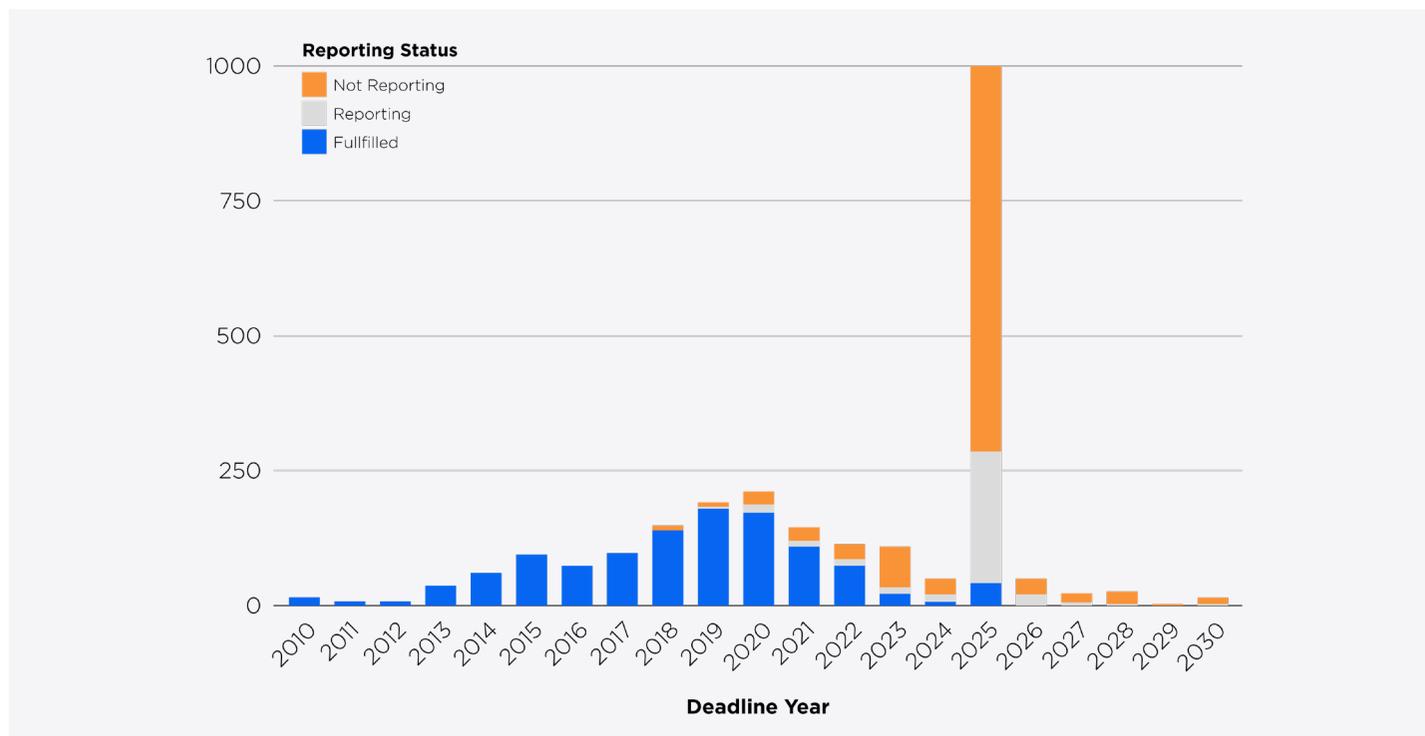




**PERSPECTIVES D'AVENIR**

**2025**

En 2025, de nombreuses entreprises devront atteindre leur objectif d’approvisionnement à 100% en œufs hors-cage à travers le monde. Les consommateurs, les investisseurs et les organisations de protection animale du monde entier attendent des entreprises agroalimentaires internationales qu’elles respectent leurs engagements initiaux et mettent fin au confinement cruel des poules pondeuses.



Source: [OWA Cage-Free Egg Fulfillment Report 2024](#)

Les entreprises agroalimentaires internationales doivent accélérer la transition vers l’élevage hors-cage partout à travers le monde, y compris dans le Sud, si elles souhaitent respecter leur engagement initial d’ici fin 2025. Un manque de transparence, de mise en œuvre et de suivi peut endommager la confiance des consommateurs envers les entreprises réalisent des profits en se présentant comme des entreprises avec des valeurs et une intégrité solides.

Les entreprises agroalimentaires internationales jouent un rôle essentiel dans l’amélioration et la progression des normes mondiales en matière de bien-être animal. Le respect de leurs engagements en matière d’élevage hors-cage aura un impact positif sur des milliards de poules pondeuses, en leur épargnant les souffrances liées à l’élevage en cage.

## Recommandations

Afin de faire preuve d’ accélérer leur transition vers l’élevage hors-cage, tant dans le Nord que dans le Sud, nous recommandons vivement aux entreprises de mettre en œuvre les actions suivantes :



**Investir dans la production hors-cage locale**



**Réduire l’utilisation des oeufs**



**Acheter des crédits oeuf hors-cage**



**Collaborer avec des organisations de protection animale locales**

## Appendice 1: Reporting et feuilles de route des entreprises

Entreprise	Reporting sur l'engagement oeuf hors-cage	Feuille de route	Engagement sur les crédits oeuf hors-cage
Danone	<a href="#">100% hors-cage à l'échelle mondiale</a>		
JM Smucker	<a href="#">100% hors-cage à l'échelle mondiale</a>		
Unilever	<a href="#">Reporting régional</a>	<a href="#">Feuilles de route partielles</a>	<a href="#">Entreprise engagée</a>
Compass Group	<a href="#">Reporting régional</a>	<a href="#">Feuilles de route partielles</a>	<a href="#">Entreprise engagée</a>
Aramark	<a href="#">Reporting régional</a>	<a href="#">Feuilles de route pour chaque région</a>	<a href="#">Entreprise engagée</a>
Newrest	<a href="#">Reporting régional</a>	<a href="#">Feuilles de route partielles</a>	Pas d'engagement
Hilton	<a href="#">Reporting régional</a>	<a href="#">Feuilles de route partielles</a>	Pas d'engagement
Sodexo	<a href="#">Reporting régional</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Accor	<a href="#">Reporting régional</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Krispy Kreme	<a href="#">Reporting global</a>	<a href="#">Feuilles de route pour chaque région</a>	<a href="#">Entreprise engagée</a>
Elior	<a href="#">Reporting dans certaines régions</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Kellanova	<a href="#">Reporting régional</a>	<a href="#">Feuille de route globale</a>	Pas d'engagement
Gate Group	<a href="#">Reporting régional</a>	<a href="#">Feuilles de route partielles</a>	Pas d'engagement
Kraft Heinz	<a href="#">Reporting régional</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
IHG	<a href="#">Reporting régional</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
LSG Group	<a href="#">Reporting régional</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Marriott	<a href="#">Reporting régional</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement

Entreprise	Reporting sur l'engagement oeuf hors-cage	Feuille de route	Engagement sur les crédits oeuf hors-cage
Royal Caribbean	<a href="#">Reporting global</a>	<a href="#">Feuille de route globale</a>	Pas d'engagement
General Mills	<a href="#">Reporting global</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Nestle	<a href="#">Reporting global</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Pepsico	<a href="#">Reporting global</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Carnival	<a href="#">Reporting global</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Costa Coffee	<a href="#">Reporting global</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
IKEA	<a href="#">Reporting dans certaines régions</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Shake Shack	<a href="#">Reporting dans certaines régions</a>	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Associated British Foods	Pas de reporting	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Best Western	Pas de reporting	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
McCormick	Pas de reporting	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement
Inspire Brands	Pas de reporting	Pas de feuilles de route	Pas d'engagement

## Appendice 2: Grille d'évaluation

Feuille de route /20	100% hors-cage à l'échelle globale OU feuille de route pour chaque région	20
	Feuilles de route partielles: globale ou pour certaines régions uniquement	10
	Pas de feuille de route	0
Transparence et mise en oeuvre /80	Engagement tenu (100% hors-cage)	80
	Reporting pour chaque région individuellement	60
	Engagement sur les crédits oeuf hors-cage	20
	Reporting régional (groupe de régions)	40
	Reporting global	20
	Reporting dans certaines régions	10
	Pas de reporting	0