



“EGG-QUIITY”指标

将主要食品公司在全球非笼养鸡蛋进展的公平性进行
排名



Table of Contents

介绍	1
合作团体.....	2
公司排名	3
公司评价	5
区域报告和路线图	10
Impact Incentives: 亚洲非笼养鸡蛋过渡的解决方案？	12
看望未来	14
公司建议.....	15
附录 1: 公司进展度和路线图	16
附录 2: 评分方法	17

介绍

全球大多数的产蛋母鸡都被困在狭小且拥挤的铁笼里,她们连展翅、筑巢的空间都没有,同时亦承受着骨骼问题和其他疾病带来的痛苦。每只母鸡的短短生命中,估计有约 11,207 小时都在经历不同形式的痛苦。

笼养鸡蛋受沙门氏菌污染的风险较高,因此以铁笼饲养产蛋母鸡亦令消费者带来了严重的食品安全问题。

食品公司有责任在其供应链停止使用笼养鸡蛋,以正视笼养母鸡这全球关注的议题。然而,当非笼养鸡蛋承诺没有涵盖全球所有营运地区时,鸡蛋工业会将应被淘汰的铁笼从全球北方国家出口到全球南方国家,虐待动物的情况仍然持续...

...即使全球南方国家的消费者同样拒绝虐待动物,包括笼养母鸡这残忍的饲养方式。¹



96.3%
巴西



96.7%
智利



72.3%
中国



71.9%
印度



73.3%
马来西亚



77.9%
尼日利亚



93.6%
巴基斯坦



77.1%
菲律宾



73.4%
苏丹



77.7%
泰国

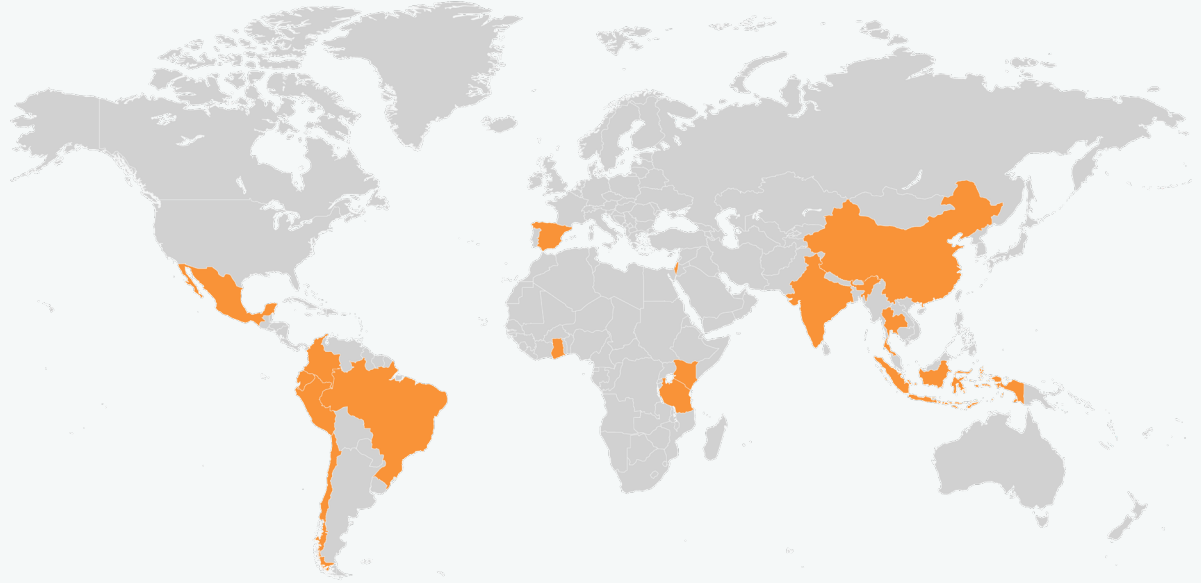
随着2025的到来,一千多家公司必须履行其非笼养鸡蛋的承诺。它们必须在所有运营地区过渡到 100% 的非笼养鸡蛋的采购。评估全球公司的进展情况,以及它们的非笼养鸡蛋采购过渡是否公平、是否包容全球所有消费者至关重要。

这报告利用公开的信息,评估公司在采购非笼养鸡蛋的过渡、是否有区域报告和路线图方面的表现。

¹ 在一项针对全球消费者对母鸡福利态度的研究中,大多数受访国家的参与者一致认为,用于生产鸡蛋的母鸡不应遭受痛苦。

合作团体

Egg-quity 指标是Mercy For Animals与以下团体紧密合作的企划：



公司排名²

公司是如何评价的？

透明度与进展度: 公司如何公布其在2025年实现100%非笼养鸡蛋采购目标的进展？这包括评价他们使用非笼鸡蛋信用和Impact Incentives (更多详情见第X页)。

路线图: 公司是否在全球每个地区清楚描述达到 100% 非笼养鸡蛋的路径？

² 公司排名反映了截至2024年10月14日发布的报告。

实施进展 (评分介于 100 和 70 之间)

这些公司认为全球南方国家和全球北方国家同样重要，正在公平和透明地报告其全球非笼养鸡蛋在所有运营区域的履行情况。

展示进展 (评分介于 69 和 40 之间)

这些公司关注的议题,并不止于全球北方国家的边界,因此已承诺在全球供应链中停止使用笼养鸡蛋。它们尚未发布具有明确落实时间表的全球非笼养鸡蛋采购承诺。



*由于Aramark非笼鸡蛋信用的公告使用的语言不如其他公司那么明确，Aramark在评分中仅获得一半分。

** 虽然Newrest和Hilton发布区域报告和制定的路线图，但他们尚未承诺使用非笼养鸡蛋信用。

*** 由于Krispy Kreme承诺使用非笼养鸡蛋信用，它已被升级到第一等级。但它没有提供区域报告，因此得分为60分。

取法进展 (评分少于40)

这些公司就非笼养鸡蛋标准上,对某些地区(例如全球 南方国家)继续采取沉默的态度,漠视这些地区的母鸡和消费者。



30



20



20



20



20



20



10



10



0



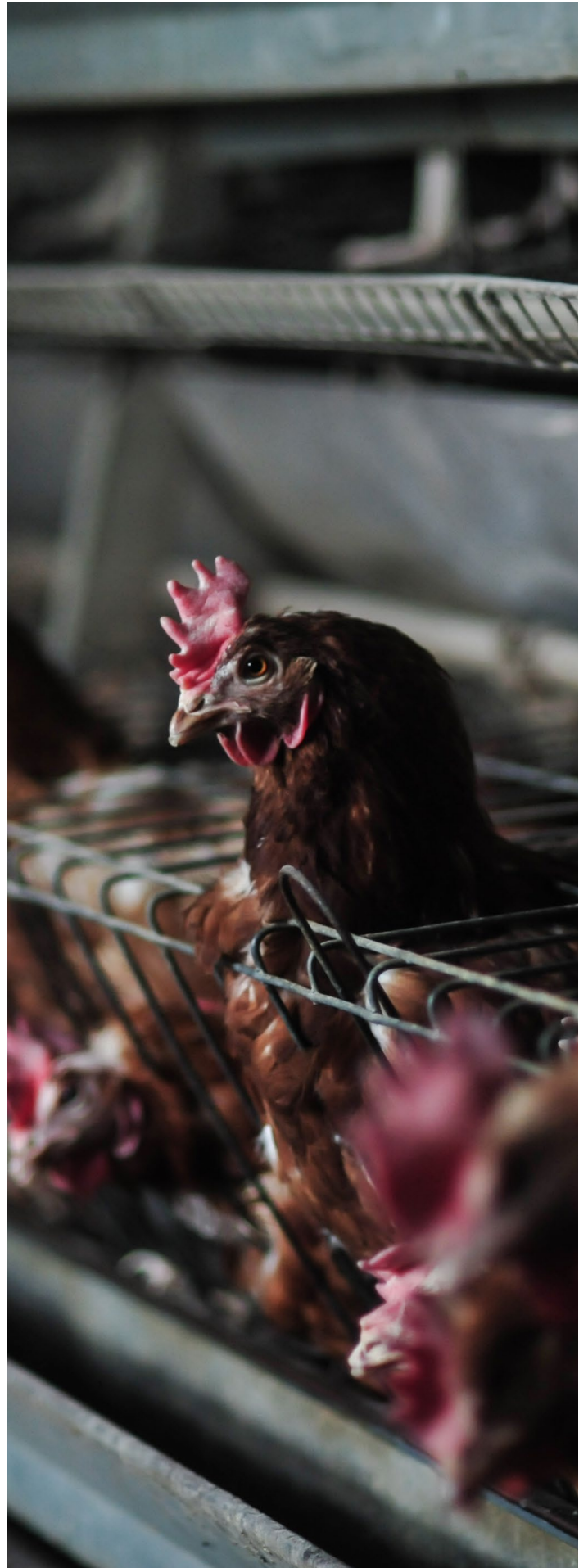
0



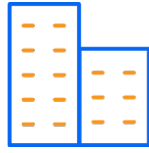
0



0



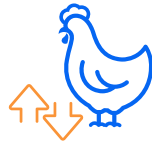
公司评价



如何选择公司

本报告中所涉及的公司都已经承诺，在2025年前将全球鸡蛋供应链转换为非笼养鸡蛋的采购方式。随着2025的到来，本报告将对他们在不同地区的进展进行评价，尤其关注南部地区的进步。

要在2025实现目标，这些公司需要在所有营业地区展示和报告重大的进步。



评价标准

我们收集了截至2024年7月31日的公开信息，以分析本报告中涉及的公司非笼养鸡蛋过渡的情况，采购数据报告和路线图方面的进展度。



透明度和进展度

在公司运营的所有地区报告非笼养鸡蛋的进展度：

例如：

“截至2023年，我们在区域供应链中采购的非笼养鸡蛋比例如下：非洲X%，拉丁美洲（包括墨西哥）X%，美国和加拿大X%，亚太地区（不包括中国）X%，欧洲（包括俄罗斯）X%，中国X%，中东X%。”

承诺在无法进行实物采购时购买非笼养鸡蛋信用，以确保在2025年底前履行非笼养鸡蛋的承诺。



路线图

在公司运营的所有地区，清晰描述实现100%非笼养鸡蛋采购目标的路线图。

例如







“到2024年底，我们在非洲/亚太地区/拉丁美洲/欧洲/北美/中东采购的鸡蛋中，将有70%来自非笼养鸡蛋，至2025年底达到100%”

公司 ²	 透明度	 路线图	 是否有购买非笼养鸡蛋信用的承诺	 总分
	以全球区域达到100%	以全球区域达到100%	以全球区域达到100%	100
	以全球区域达到100%	以全球区域达到100%	以全球区域达到100%	100
	每个采购区域都有个的报告	不完整的路线图		90
	每个采购区域都有个的报告	某些采购区域都有路线图		90
	每个采购区域都有个的报告	所有采购区域都有路线图		90
	每个采购区域都有个的报告	某些采购区域都有路线图		70

³ 完整的评分方法见附录 2

* 由于Aramark非笼鸡蛋信用的公告使用的语言不如其他公司那么明确，Aramark在评分中仅获得一半分。

	每个采购区域都有个 个的报告	某些采购区域都有路线图		70
	每个采购区域都有个 个的报告	没有路线图		60
	每个采购区域都有个 个的报告	没有路线图		60
	只报告全球数据	某些采购区域都有路线图		60
	每个采购区域都有个 个的报告	没有路线图		60
	按区域报告	只有全球性的路线图		50
	按区域报告	某些采购区域都有路线图		50
	按区域报告	没有路线图		40
	按区域报告	没有路线图		40

	按区域报告	没有路线图		40
	按区域报告	没有路线图		40
	只报告全球数据	只有全球性的路线图		30
	只报告全球数据	没有路线图		20
	只报告全球数据	没有路线图		20
	只报告全球数据	没有路线图		20
	只报告全球数据	没有路线图		20
	只报告全球数据	没有路线图		20
	某些区域有一些报告	没有路线图		10

	某些区域有一些报告	没有路线图		10
	没有报告	没有路线图		0
	没有报告	没有路线图		0
	没有报告	没有路线图		0
	Not reporting	没有路线图		0



区域报告和路线图

为了应对全球对更高透明度和责任制的需求，许多食品公司已经开始按采购地区来报告他们采购非笼养鸡蛋的进展度。

公司可以通过官方网站或年度报告的形式来公布区域的进展例如：

“截至2023年，我们在区域供应链中采购的非笼养鸡蛋比例如下：非洲X%，拉丁美洲（包括墨西哥）X%，美国和加拿大X%，亚太地区（不包括中国）X%，欧洲（包括俄罗斯）X%，中国X%，中东X%。

也可以通过报告表来展示比如：

地区	2023
欧洲	x%
北美	x%
南美	x%
亚洲	x%
大洋洲	x%
非洲	x%
中东	x%

区域报告的重要性：



区域报告为当地非笼养鸡蛋生产公司可以提供了重要的见解，并确定优先级较高的地区。



区域报告可以展示公司进展的公平性，特别是涉及到全球南方的动物和消费者。



区域报告可以展示公司的透明度，能够提升公司信誉和公信力。

多家食品公司已将开始区域报告：



路线图

路线图通常包含在非笼养鸡蛋进展报告中，概述了公司在未来几年内如何增加非笼养鸡蛋的采购以履行其公司承诺。

食品公司可以通过发布区域路线图来展示他们的透明度，并概述了到2025年底在所有地区实现非笼养鸡蛋承诺的战略。

例如：

Compass Group:

SHELL EGGS	PROGRESS			ROADMAPS		
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	End 25
North America	77%	73%	63%	95%	100%	100%
Europe & Middle East	17%	30%	41%	80%	100%	100%
UK & Ireland	44%	85%	99%	100%	100%	100%
Europe	54%	56%	74%	80%	100%	100%
Middle East & Türkiye	>5%	>5%	>5%	40%	85%	100%
Asia Pacific	9%	14%	15%	30%	75%	100%
Latin America	>5%	>5%	>5%	WIP*	WIP*	100%

*Work In Progress

Aramark:

Country/Region	As of End of Fiscal Year 2023	Plan For End of 2024	Plan For End of 2025
U.S.	81% Cage-Free Shell 82% Cage-Free Liquid 73% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Canada	80% Cage-Free Shell 6% Cage-Free Liquid 3% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 75% Cage-Free Liquid 50% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Europe	61% Cage-Free All Eggs	75% Cage-Free All Eggs	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Asia	>1 % Cage-Free All Eggs	Benchmarks in development	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Latin America	>1% Cage-Free All Eggs	Benchmarks in development	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other

Impact Incentives: 亚洲非笼养鸡蛋过渡的解决方案？

非笼养鸡蛋信用是可交易的证书，代表非笼养鸡蛋的生产，类似于棕榈油、大豆和可可等商品使用的“账册和申领”系统。这些信用使公司即使目前无法实际采购非笼养鸡蛋，也能支持非笼养养殖。

在面临采购挑战时，食品公司可以为无法从非笼养鸡蛋农场采购的量购买非笼养鸡蛋信用。这个系统有助于推动非笼养生产的发展，并最终实现实际采购非笼养鸡蛋。

Impact Incentives，是一种非笼养鸡蛋信用形式。目前在中国、印度尼西亚、泰国、菲律宾、日本、印度、新加坡和韩国可用。该系统使公司能够发展本地供应链，加速向亚洲100%非笼养鸡蛋的过渡，并立即减少蛋鸡的痛苦。

非笼鸡蛋信用的重要性



通过认证农场立即取得进展。非笼养鸡蛋信用使公司能够加速其在亚洲的非笼养鸡蛋供应链过渡。Global Food Partners 会认证生产者遵循特定的动物福利标准。



采取实际采购非笼养鸡蛋的步骤。非笼养鸡蛋信用为面临采购实际非笼养鸡蛋挑战的公司提供一种过渡解决方案。通过购买非笼养鸡蛋信用，公司积极投资于实际非笼养鸡蛋的生产，这表明它们有尽快转向实际非笼养采购的决心。



降低物流成本。虽然公司为生产非笼养鸡蛋支付了溢价，但与运输相关的物流成本会降低。



遵守最初的非笼养鸡蛋目标过渡时间表。非笼养鸡蛋信用使公司能够在2025年之前完成非笼养鸡蛋采购的过渡。



展示透明度和领导力。对挑战和解决方案的透明沟通体现领导力，以及展示在全球范围内推动动物福利的真诚意愿。

几家大型食品公司已承诺购买非笼养鸡蛋信用作为一种替代方案。当无法进行实际采购时，这个方式让它们仍能在2025年底前履行非笼养鸡蛋承诺：



“为了在2025年底前实现转向100%非笼养鸡蛋的目标，我们目前优先考虑实际供应。在我们面临供应困难的地区，我们会使用鸡蛋信用来替代。”

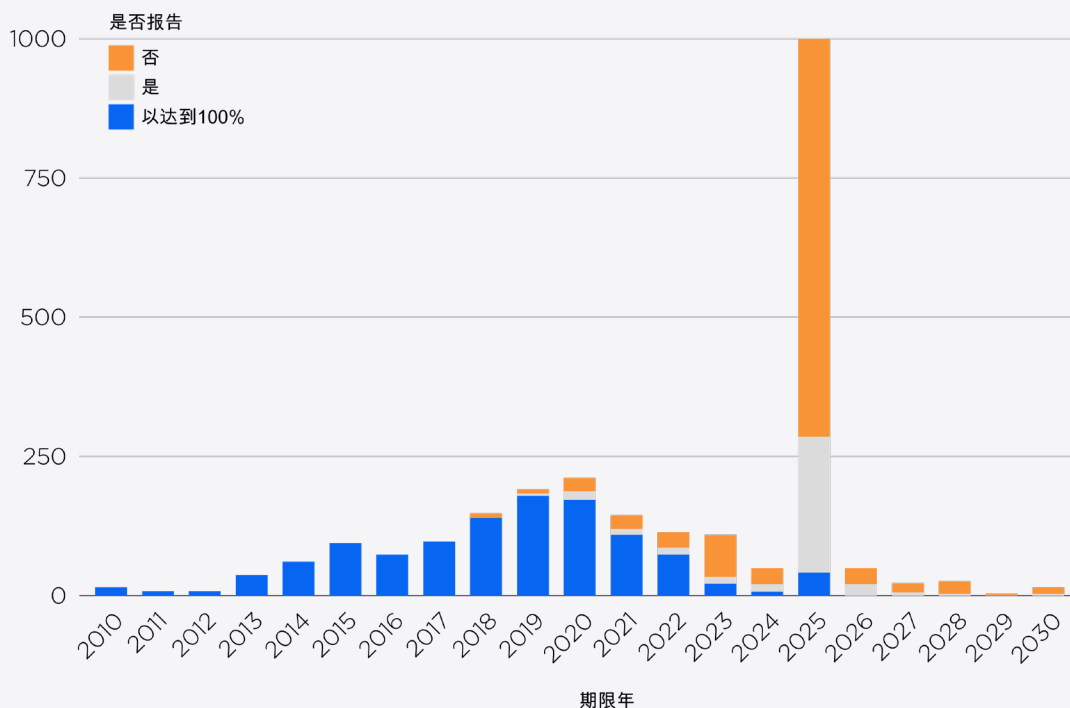
—Compass Group.



看望未来

2025

到2025年,许多非笼养鸡蛋承诺将会到期。全球的消费者、投资者和动物保护组织都期待食品公司兑现其最初的承诺,逐步淘汰对蛋鸡的残酷行为。



食品公司必须加速非笼养鸡蛋采购转型,以在2025年底前履行其承诺。缺乏透明度、实施计划和后续行动可能会降低消费者对那些以强烈商业价值和诚信为基础进行营销的品牌的信任。

食品公司在改善和推动全球动物福利标准方面至关重要。履行其非笼养承诺将对十亿只蛋鸡产生积极的影响,使它们免受笼养农业带来的痛苦。

公司建议

为了在其承诺上展现高度的责任感,并加速在全球北方和全球南方的非笼养鸡蛋的转型,我强烈建议食品公司采取以下措施:



投资非笼养鸡蛋生产



减少鸡蛋的使用量



购买非笼养鸡蛋信用



与当地动物保护组织合作

附录 1: 公司进展度和路线图

公司	非笼养鸡蛋报告	路线图	非笼养鸡蛋信用
Danone	以达到100%		
JM Smucker	以达到100%		
Unilever	按区域报告	不完整的路线图	有
Compass Group	按区域报告	不完整的路线图	有
Aramark	按区域报告	所有采购区域都有路线图	有
Newrest	按区域报告	不完整的路线图	没有
Hilton	按区域报告	不完整的路线图	没有
Sodexo	按区域报告	没有路线图	没有
Accor	按区域报告	没有路线图	没有
Krispy Kreme	只报告全球数据	某些采购区域都有路线图	有
Elior	某些区域有报告	没有路线图	没有
Kellanova	按区域报告	只有全球性的路线图	没有
Gate Group	按区域报告	不完整的路线图	没有
Kraft Heinz	按区域报告	没有路线图	没有
IHG	按区域报告	没有路线图	没有
LSG Group	按区域报告	没有路线图	没有
Marriott	按区域报告	没有路线图	没有
Royal Caribbean	只报告全球数据	只有全球性的路线图	没有
General Mills	只报告全球数据	没有路线图	没有
Nestle	只报告全球数据	没有路线图	没有
Pepsico	只报告全球数据	没有路线图	没有

公司	非笼养鸡蛋报告	路线图	非笼养鸡蛋信用
Carnival	只报告全球数据	没有路线图	没有
Costa Coffee	只报告全球数据	没有路线图	没有
IKEA	某些区域有报告	没有路线图	没有
Shake Shack	某些区域有报告	没有路线图	没有
Associated British Foods	没有报告	没有路线图	没有
Best Western	没有报告	没有路线图	没有
McCormick	没有报告	没有路线图	没有
Inspire Brands	没有报告	没有路线图	没有

附录 2: 评分方法

路线图 /20	已经在所有区域报告100%的非笼养鸡蛋 或者 所有区域清晰描述达到100%的路线图	20
	不完整的路线图：只有全球路线图或路线图仅限某些地区	10
	没有路线图	0
透明度与进展度 /80	以达到100%	80
	所有地区独立报告	60
	有购买非笼养鸡蛋信用的承诺	20
	按地区 (地区组) 报告	40
	全球报告	20
	只报告某些区域	10
	没有报告	0