



MONITOR DE INICIATIVAS  
CORPORATIVAS POR LOS ANIMALES

# Reporte 2023-2024

## Monitor de Iniciativas Corporativas por los Animales (MICA)



arba



**El Monitor de Iniciativas Corporativas por los Animales (MICA) se ha posicionado como una herramienta de transparencia esencial para analizar y evaluar el desempeño de las compañías más influyentes de la industria alimentaria y de hospitalidad en Latinoamérica respecto a su postura en materia de bienestar animal, particularmente en su progreso para eliminar una de sus peores prácticas de producción: el confinamiento de gallinas en sistemas con jaulas en sus cadenas de suministro de huevo.**

Organizaciones de toda Latinoamérica nos han apoyado en la elaboración de este informe: Plataforma Alto en Colombia, ARBA y Compromiso Verde en Perú, Observatorio Animal en Chile y Argentina, PAE y Terranimal en Ecuador y Mercy For Animals en México, Brasil y el resto de Latinoamérica. En esta cuarta edición de MICA, centramos nuestro análisis en los informes públicos (o en la falta de ellos) de 58 importantes compañías con operaciones en Latinoamérica. Como resultado, brindamos un panorama de sus resultados y las instamos a ponerle fin al confinamiento en jaulas, que afecta a cientos de millones de gallinas en la región.

Nuestro análisis se basa en la información pública disponible, la cual incluye los reportes anuales y de sostenibilidad de las compañías evaluadas. Dichos reportes deben reflejar el porcentaje de huevo libre de jaula vs. el total de huevo convencional utilizado en todas las operaciones de la empresa en los países de Latinoamérica.

Las 58 empresas con operaciones en Latinoamérica evaluadas en este informe pertenecen a una amplia variedad de sectores, desde la fabricación y venta minorista de alimentos hasta el servicio de *catering* y de hospitalidad. Las empresas han sido seleccionadas de acuerdo con su tamaño e influencia en la región, así como por su capacidad para adaptarse a la creciente demanda de las personas consumidoras por prácticas más sostenibles que reduzcan el sufrimiento animal a gran escala.



## 1. Manufactura de alimentos



- Alicorp: la mayor empresa peruana de bienes de consumo, opera en varios países de Sudamérica, entre ellos Argentina y Colombia. También provee ingredientes e insumos para panaderías y otras empresas de alimentos.



- Grupo Arcor: uno de los mayores fabricantes de alimentos de Latinoamérica, con sede en Argentina, se especializa en la elaboración de galletas, chocolates y otros productos de confitería.



- Barilla: la empresa italiana es líder en pastas y salsas listas para usar, con productos disponibles en más de 100 países. En Latinoamérica, la empresa opera en Brasil y México.

**BRF**

- BRF: con sede en Brasil, es una de las empresas más grandes del mundo especializadas en alimentos procesados.



- Camil: con sede en Brasil, Camil es una de las empresas de alimentos más grandes de Latinoamérica. Se especializa en la producción de arroz, frijoles, azúcar, huevos y pasta.



- Cargill: una de las empresas privadas más grandes de Estados Unidos. Cargill es líder en la industria alimentaria en Brasil y tiene presencia en toda Latinoamérica, incluidos Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua. La empresa opera en todo el mundo y ofrece una variedad de productos y servicios relacionados con la agroindustria.



- Carozzi: empresa chilena productora de pastas, postres y alimentos para bebés. Carozzi tiene una fuerte presencia en Latinoamérica y opera en Argentina y Perú.



- Danone: esta empresa multinacional se especializa en productos lácteos y opera en Brasil, México, Uruguay y otros países de Latinoamérica.



- Ferrero Group: empresa italiana conocida por sus productos de confitería de primera calidad. Grupo Ferrero opera en varios países de Latinoamérica.



- Grupo Bimbo: con sede en México, Grupo Bimbo es la empresa de panadería más grande del mundo, y cuenta con numerosas marcas reconocidas en pan, pasteles y bocadillos. La empresa opera en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.



- Grupo Colombina: empresa líder en alimentos involucrada en la producción de dulces, chocolates, galletas y helados. Grupo Colombina tiene plantas de producción en Colombia y Guatemala.



- Grupo Herdez: con sede en México, Grupo Herdez es un fabricante líder de alimentos procesados y productos enlatados. Su producción se concentra en salsas, mayonesa y alimentos listos para comer.



- JBS: con sede en Brasil, JBS es uno de los procesadores de carne más grandes del mundo. La empresa también produce mayonesa, mantequilla y otros alimentos.



- Kellogg's / Kellanova: con operaciones en Brasil y México, Kellanova ofrece cereales y *snacks*. Recientemente, la empresa fue adquirida por Mars.



- Kraft Heinz: una de las empresas de alimentos y bebidas más grandes del mundo, Kraft Heinz, con sede en Estados Unidos, se especializa en salsas, condimentos y alimentos procesados. Opera en Brasil, México y Venezuela.



- Mars: esta empresa fabrica dulces, alimentos para animales de compañía y otros productos.



- Mondelez: una de las empresas de *snacks* más grandes del mundo. Mondelez tiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y México.



- Nestlé: la empresa de alimentos y bebidas más grande del mundo tiene una fuerte presencia en Latinoamérica, con una gama de productos en varias categorías, que incluyen lácteos, café, alimentos para bebés y bebidas.



- PepsiCo: corporación multinacional de alimentos, *snacks* y bebidas con sede en Estados Unidos. Tiene presencia en Argentina, Brasil, México y otros países de Latinoamérica.



- Puratos: empresa belga que ofrece servicios e ingredientes a clientes de las industrias de panadería y chocolate en todo el mundo, incluidos Colombia, México y Perú.



- Unilever: presente en toda Latinoamérica, Unilever es conocida por sus productos alimentarios y de cuidado personal.

## 2. Restaurantes



- Alsea: empresa de restaurantes multimarca que opera en Argentina, Chile, Colombia, México, Paraguay y Uruguay.



Arcos Dorados

- Arcos Dorados: es la franquicia independiente de McDonald's más grande del mundo. Opera más de 2300 restaurantes en toda Latinoamérica, incluidos Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú.



- Subway: franquicia multinacional de comida rápida, cuyo país de origen es Estados Unidos. Opera en toda Latinoamérica. En 2019, Brasil tenía la mayor cantidad de sucursales en la región.



- Crepes & Waffles: con presencia en Chile, Colombia, Ecuador, México y Panamá, Crepes & Waffles es una cadena de restaurantes colombiana que se especializa en la preparación de crepas, waffles y helados.



- BFFC: opera principalmente en Brasil. Es la empresa matriz de varias marcas de comida rápida, incluida Bob's.



- RBI (Restaurant Brands International): es una de las empresas de restaurantes de comida rápida más grandes del mundo, que opera cadenas, como Burger King y Popeyes, en Latinoamérica.



- Pif Paf Alimentos: uno de los mayores productores de alimentos de Brasil, Pif Paf Alimentos es conocida por sus productos cárnicos y alimentos procesados. La empresa también exporta alimentos y abastece a restaurantes.

### 3. Hospitalidad y servicios de alimentación



- Accor: una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo. Opera más de 400 hoteles en Latinoamérica, incluidos Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.



- Aramark: proveedor multinacional de servicios de alimentos, administración de instalaciones y uniformes, opera en varios países de Latinoamérica, incluidos Argentina, Chile y México.



- Barceló: empresa familiar española que opera en el sector turístico, con hoteles y complejos en México, República Dominicana y otros países.



- Best Western: red global de hoteles en casi 100 países y territorios de todo el mundo, incluidos Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua y Perú.



- gategroup: empresa suiza de restauración para aerolíneas, la cual ofrece servicios de restauración en varios países de Latinoamérica.



- Compass Group: empresa especializada en servicios de alimentos para sectores como los negocios, la salud, la educación y los deportes. Es una empresa multinacional que opera en varios países de Latinoamérica, incluidos Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.



- Hilton: empresa hotelera multinacional, que ofrece servicios de alojamiento y restaurantes en México, Brasil y otros países de Latinoamérica.



- InterContinental Hotels: empresa hotelera británica-estadounidense que opera en varios países de Latinoamérica.



- LATAM Airlines: importante grupo de aerolíneas en Latinoamérica. Ofrece servicios aéreos de pasajeros y carga, con rutas nacionales (en Chile) e internacionales.



- Marriott International: empresa hotelera con más de 300 hoteles en la región, incluidos Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú.



- Newrest: empresa de *catering* centrada en aerolíneas en Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú.



- RIU Hotels: cadena hotelera española que cuenta con complejos turísticos en México, el Caribe y Centroamérica.



- Royal Caribbean: una de las compañías de cruceros más grandes del mundo. Royal Caribbean Cruises tiene rutas frecuentes a destinos turísticos en Latinoamérica, especialmente en el Caribe y Centroamérica.



- Selina Hotels: servicios hoteleros dirigidos a jóvenes y “nómadas digitales”, con un enfoque de *co-living* y *co-working*. Tiene presencia en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Perú. La compañía fue recientemente adquirida por Collective Hospitality, cuya sede está en Singapur.



- Sodexo: empresa francesa de *catering* que opera en Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú.

#### 4. Venta al por menor y al por mayor



- Carrefour: con operaciones en Argentina, Brasil y otros países de Latinoamérica, Carrefour es una de las cadenas de supermercados más grandes del mundo.



- Cencosud: uno de los grupos minoristas más grandes de Latinoamérica, con marcas como Jumbo, Santa Isabel e Easy. Cencosud ofrece alimentos, electrodomésticos y productos de construcción. La empresa opera en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.



- Soriana: es una de las cadenas de supermercados más grandes de México, que ofrece alimentos, electrodomésticos y productos de consumo general.



- DIA: empresa española especializada en supermercados de descuento, la cual ofrece una variedad de alimentos y productos de marca privada. En Latinoamérica, la empresa opera en Argentina y Brasil.

*falabella.*

- Falabella: grupo minorista centrado en productos de consumo, moda, electrodomésticos y muebles. Falabella controla la cadena de supermercados Tottus y tiene operaciones en Argentina, Chile, Colombia y Perú.

**FEMSA**

- FEMSA: con sede en México, la empresa opera en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay. La empresa controla la cadena de tiendas de conveniencia OXXO.

grupo **éxito**

- Grupo Éxito: este importante minorista en Colombia también opera en Argentina y Uruguay. En 2024, Grupo Calleja adquirió más de 85% de las acciones de la empresa.



- Grupo Chedraui: con sede en México y operaciones en Estados Unidos, es una popular cadena de supermercados.

**Assaí Atacadista**

- Assaí Atacadista: empresa en Brasil que ofrece alimentos y productos de consumo para pequeñas empresas y consumidores finales.

**COSTCO**  
WHOLESALE

- Costco: con sede en Estados Unidos, opera docenas de tiendas en México. Ofrece una amplia gama de productos a granel, incluidos alimentos y artículos para el hogar.

**GPA**

- GPA: minorista brasileño que ofrece alimentos y productos para el hogar, con marcas como Compre Bem, Extra y Pão de Açúcar.

**H-E-B**

- H-E-B: con sede en Estados Unidos, es una cadena minorista que opera en México. Ofrece una amplia variedad de alimentos y productos de consumo.

**Jerónimo Martins**

- Jerónimo Martins: con sede en Portugal, Jerónimo Martins opera en Colombia bajo la marca Ara, la cual es una cadena de supermercados con cientos de sucursales.

**Justo**

- Justo: empresa de supermercados mexicana 100% *online*, que se enfoca en entregar alimentos frescos y otros productos directamente a los clientes. La empresa opera en Brasil, México y Perú.

**Walmart**  
México y Centroamérica

- Walmart de México y Centroamérica: importante minorista en la región, que ofrece una amplia gama de bienes de consumo.



# Producción de huevos en Latinoamérica

En 2023, Latinoamérica y el Caribe contaban con 12.29% de las gallinas comerciales explotadas para la producción de huevos en el mundo, con más de 541 millones.<sup>1</sup> Sin embargo, sólo 10.4% de estas gallinas se encontraban en sistemas sin jaulas. Esto representa una oportunidad significativa para que la región mejore en temas de bienestar animal. En comparación, Europa y Estados Unidos tienen porcentajes mucho más altos de gallinas en sistemas sin jaulas del total de aves con las que cuentan en la industria del huevo (43.4% y 38.8%, respectivamente). Este ritmo lento de avance en Latinoamérica entra en conflicto con la urgente necesidad de mejorar el bienestar animal en la región.



**A la fecha, en Latinoamérica y el Caribe, más de 485 millones de aves están confinadas en jaulas (lo cual representa 12.67% de las gallinas enjauladas del mundo). A medida que los países de otras regiones aceleran su transición hacia sistemas libres de jaulas, las empresas latinoamericanas corren el riesgo de quedarse atrás en el movimiento global hacia prácticas agrícolas más sostenibles, humanas y responsables.**

Se necesitan acciones urgentes para impulsar la eliminación de las jaulas en Latinoamérica, donde los beneficios van más allá del bienestar animal. Por ejemplo, la reducción de la transmisión de enfermedades y la alineación con las políticas internacionales son fundamentales para que la región siga siendo competitiva y contribuya a los objetivos globales de sostenibilidad. Al adoptar este cambio, las empresas latinoamericanas pueden dar el ejemplo al fomentar sistemas alimentarios más saludables y compasivos. Esto daría como resultado una mejor reputación global.

## La importancia de las políticas libres de jaulas en Latinoamérica

Junto con las preocupaciones sobre la salud pública, la sostenibilidad ambiental, los derechos laborales, la resistencia a los antimicrobianos y la transparencia en los procesos dentro de la cadena de suministro de las empresas, el bienestar animal en nuestro sistema alimentario se ha vuelto cada vez más importante para las personas consumidoras.

En el pasado, las gallinas que vivían en sus hábitats naturales ponían alrededor de 12 huevos por año. Ahora, las gallinas en la industria comercial de huevos han sido criadas para producir hasta 300 huevos al año. En condiciones apropiadas, estas aves pueden vivir entre cinco y diez años, pero su capacidad de puesta disminuye después del primer año, por lo que las gallinas en granjas industriales generalmente son matadas y reemplazadas antes de que alcancen los dos años de edad.

Como se expuso anteriormente, la mayoría de las gallinas en la industria del huevo están confinadas en jaulas, lo que les genera un sufrimiento extremo. Además, este sistema las priva de realizar comportamientos naturales y vitales para su bienestar. En los sistemas de jaulas convencionales, cada gallina pasa su vida en un

<sup>1</sup> Las estadísticas de población de gallinas en esta sección están adaptadas de los informes de The Humane League, extraídos de la *International Egg Commission*, la Comisión Europea, estadísticas nacionales y estimaciones de Open Wing Alliance cuando no había fuentes de la industria disponibles.

espacio de suelo de aproximadamente 430 a 450 cm<sup>2</sup>, lo que hace imposible la anidación, la búsqueda de alimento y los baños de polvo. Numerosos [estudios demuestran](#) que este tipo de confinamiento les provoca estrés físico y psicológico que a menudo conduce a trastornos metabólicos, óseos y articulares, así como a un deterioro de la [función inmunológica](#).

Debido a estos importantes problemas de bienestar y a la creciente demanda del público para mejorar el trato a los animales explotados como alimento, muchas empresas están cambiando a sistemas sin jaulas. Estos sistemas permiten a las gallinas una mayor libertad de movimiento; por consiguiente, se reduce el estrés y mejora la salud general de las aves. [Las investigaciones muestran](#) que las gallinas en entornos sin jaulas sufren hasta 64% menos dolor incapacitante y 69% menos de dolor crónico en comparación con aquellas atrapadas en sistemas de jaulas. Si bien el cambio a sistemas sin jaulas supone algunos desafíos, los beneficios a largo plazo para la salud y el bienestar animal son innegables.

Además de mejorar las condiciones de los animales, los sistemas sin jaulas pueden ayudar a mitigar los riesgos de bioseguridad, especialmente en regiones como Latinoamérica. El hacinamiento, una práctica sumamente [estresante](#) en la industria pecuaria, crea condiciones ideales para que [patógenos peligrosos](#), como la gripe aviar y la *Salmonella*, y las enfermedades infecciosas, incluidas las enfermedades zoonóticas, se desarrollen y se propaguen. Al reducir la densidad de población y mantener entornos más saludables, los sistemas sin jaulas ayudan a disminuir el riesgo de brotes de enfermedades. Esto no sólo mejora la salud animal, sino que reduce el potencial de transmisión de patógenos a las poblaciones humanas, por lo que el cambio a sistemas sostenibles es un gran paso para la bioseguridad.

El exitoso movimiento en Estados Unidos y Europa para implementar sistemas sin jaulas ofrece un modelo poderoso para las empresas de Latinoamérica. Al acelerar la transición a sistemas libres de jaulas, las empresas latinoamericanas pueden alinearse con los estándares internacionales de bioseguridad, mejorar su reputación en el mercado y posicionarse como líderes en la solución de desafíos globales relacionados con la salud y la sostenibilidad. Además, este cambio ayudará a las empresas a cumplir con las crecientes demandas regulatorias y los requisitos comerciales, a medida que los acuerdos internacionales integran cada vez más estándares de bienestar animal.

## Metodología

Los criterios de evaluación fueron ajustados para que reflejen los avances esperados a medida que nos acercamos a la fecha límite de cumplimiento (2025). Dicha fecha fue establecida por muchas empresas en Latinoamérica y en el mundo para la eliminación de las jaulas en su cadena de suministro.

Al igual que años anteriores, los equipos de las organizaciones que colaboraron activamente en MICA se pusieron en contacto con todas las empresas que iban a ser evaluadas. Como parte del proceso previo a la evaluación, les ofrecieron apoyo para desarrollar un plan estratégico, por medio de información y distintos materiales relevantes. Además, meses antes de la publicación del informe, les proporcionaron los criterios de la evaluación. Algunas empresas ignoraron nuestros intentos de establecer un diálogo y de colaborar de manera activa; sin embargo, esto no afectó el *ranking*, siempre y cuando la información de dichas compañías estuviera disponible al público.

## Clasificación de las empresas por progreso

Para los distribuidores minoristas, los compromisos y sus reportes deben cubrir 100% de los huevos en cascarón. Asimismo, para las otras industrias aquí evaluadas, los compromisos y sus reportes deben abarcar 100% del suministro de huevos, incluidos los huevos en cascarón, huevos líquidos y aquéllos utilizados como ingredientes.

### 100% libre de jaula, informes públicos

Las compañías en este rango son aquellas que reportan públicamente que lograron un abastecimiento de huevos 100% libre de jaula en su cadena de suministro en Latinoamérica.

- [Barilla](#) =
- [BRF](#) =
- [Costco](#) =
- [Danone](#) =
- [JBS](#) ↑

### Próximo al cumplimiento, informes públicos

Las compañías en este rango son aquellas que reportan públicamente que más de 90% (entre 91% y 99%) del abastecimiento de huevos en sus operaciones en Latinoamérica es libre de jaula.

- Sin empresas en este rango

### Progreso significativo, informes públicos

Las compañías en este rango son aquellas que reportan públicamente que más de 65% (entre 66% y 90%) del abastecimiento de huevos en sus operaciones en Latinoamérica es libre de jaula.

- Sin empresas en este rango

## Progreso moderado, informes públicos

Las compañías en este rango son aquellas que reportan públicamente un progreso superior a 35% (entre 36% y 65%) en el abastecimiento de huevos libres de jaula en sus operaciones en Latinoamérica.

- [Accor](#) ↑
- [Arcos Dorados](#) ↑
- [Barceló Hotel Group](#) ↑
- [Crepes & Waffles](#) ↑
- [GPA](#) ↓
- [Grupo Bimbo](#) ↑
- [Grupo Colombina](#) ↑
- [Marriott](#) ↑
- [Pif Paf](#) ↑

## Cierto progreso, informes públicos

Las compañías en este rango son aquellas que reportan públicamente un progreso superior a 10% (entre 11% y 35%) en el abastecimiento de huevos libres de jaula en sus operaciones en Latinoamérica.

- [Kraft Heinz](#) =
- [RIU Hotels](#) ↑
- [Sodexo](#) =
- [Unilever](#) =

## Poco o ningún progreso, informes públicos

Las compañías en este rango son aquellas que asumieron un compromiso público para dejar de abastecerse de huevos provenientes de sistemas con jaulas en Latinoamérica, pero tienen poco o ningún progreso en la implementación (entre 0% y 10%). No obstante, reportan sus avances.

- [Alsea](#) =
- [Aramark](#) ↓
- [Cargill](#) =
- [Carrefour](#) ↓
- [Ferrero Group](#) =
- [gategroup](#) =
- [Grupo Compass](#) ↓
- [Hilton](#) ↓
- [InterContinental Hotels & Resorts](#) =
- [Kellogg's / Kellanova](#) ↓
- [Mondelēz](#) =
- [Nestlé](#) =
- [Newrest](#) ↓
- [PepsiCo](#) =
- [Puratos](#) =
- [RBL](#) ↓
- [Royal Caribbean](#) =

## Sin compromiso y/o sin transparencia

Las compañías en este rango son aquellas que se encuentren en alguna de estas condiciones:

- Tienen un compromiso público para abastecerse de huevos 100% libres de jaula en Latinoamérica, pero no reportan públicamente su progreso.

- [Best Western](#) ↓
- [BFFC](#) ↓
- [DIA](#) ↓
- [Subway](#) ↓

### No tienen un compromiso público para abastecerse de huevos 100% libres de jaula en Latinoamérica.

- |                      |                      |                                       |
|----------------------|----------------------|---------------------------------------|
| • Alicorp =          | • Grupo Arcor =      | • LATAM Airlines =                    |
| • Assaí Atacadista ↓ | • Grupo Chedraui =   | • Mars =                              |
| • Camil =            | • Grupo Éxito =      | • Selina =                            |
| • Carozzi =          | • Grupo Herdez =     | • Soriana =                           |
| • Cencosud ↓         | • H-E-B =            | • Walmart de México y Centroamérica = |
| • Falabella =        | • Jerónimo Martins = |                                       |
| • FEMSA =            | • Jüsto =            |                                       |

Las empresas que ocupan los puestos más altos demuestran un fuerte compromiso y un progreso significativo en la eliminación del confinamiento en jaulas. A medida que las normas internacionales sobre derechos de los animales y su bienestar se vuelven más estrictas, las empresas que cumplen su palabra y que activamente lo demuestran estarán mejor preparadas para evitar sanciones futuras y para respetar las leyes.

Por el contrario, las empresas que no se han comprometido a eliminar las jaulas de su cadena de suministro de huevos han reflejado una falta de preocupación por el bienestar de las gallinas al no adoptar una postura pública al respecto. Su falta de acción podría dañar su reputación y debilitar la confianza del público por la marca. Es fundamental que estas empresas comprendan la urgencia de unirse al movimiento global por un entorno libre de jaulas para reducir el sufrimiento animal y establecer soluciones sostenibles para el futuro del medioambiente.

## Conclusión

La transición a sistemas libres de jaulas es un imperativo moral y una decisión estratégica de negocios. Dado que el bienestar animal se vuelve cada vez más relevante para la Responsabilidad Social Corporativa, las empresas con políticas libres de jaulas mejorarán su competitividad a largo plazo y crearán un público leal a sus marcas. Ahora es el momento de que las empresas de Latinoamérica sigan el ejemplo de otras regiones al demostrar su compromiso con un mundo más compasivo y sostenible.

Herramientas como MICA son esenciales para que las personas consumidoras tomen decisiones informadas y para que apoyen a las marcas que manifiestan un compromiso genuino con el bienestar animal. Exhortamos a todas las empresas evaluadas a intensificar sus esfuerzos e informar de manera transparente el progreso hacia sus objetivos.

Asimismo, instamos a las empresas sin compromisos a establecer planes claros para eliminar los sistemas de jaulas en su cadena de suministro, a definir sus objetivos específicos y a establecer plazos claros. Como recordatorio, para que un compromiso sea exitoso, deben publicarlo de manera pública y demostrar transparencia a través de actualizaciones periódicas.

Para aquellas empresas que aún no han logrado un progreso significativo, las alentamos a trabajar con los proveedores para adoptar prácticas libres de jaulas, invertir en capacitación y tecnologías para facilitar la transición, colaborar con organizaciones de bienestar animal para obtener apoyo y orientación, y comunicar sus esfuerzos con la audiencia.

Todas las empresas deben mantener informadas de manera regular a las personas consumidoras y otras partes interesadas sobre sus avances. De igual manera, deben ser honestas sobre los desafíos y las estrategias que enfrentan, para poder superarlos y promover un sistema alimentario más compasivo que incorpore políticas de bienestar animal en todos los niveles.

Para obtener más información sobre MICA y este informe, por favor, escribe a [diana@mica.lat](mailto:diana@mica.lat).

