

BOLETÍN RELACIONES CORPORATIVAS Q1-2022



MERCY FOR
ANIMALS

El 2022 ha arrancado, y, en tan solo los primeros tres meses del año, se ha suscitado una serie de acontecimientos que prometen revolucionar el sistema alimentario tal y como lo hemos conocido. Desde logros en la esfera política interna-

cional hasta cambios en los mercados locales, el movimiento de sostenibilidad que prioriza el bienestar animal en su agenda parece cobrar cada vez mayor fuerza.

La ONU reconoce la conexión entre el bienestar animal y la sostenibilidad

Marzo de este año estuvo marcado por un hito histórico, pues la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEA, por sus siglas en inglés) adoptó de forma unánime su primera resolución en materia de bienestar animal. Esto significa que **los líderes mundiales reconocieron que el bienestar de los animales beneficia la salud humana, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.**

Esta resolución exhorta a la Directora Ejecutiva del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) a que elabore un informe que estudie la conexión entre el bienestar de los animales y los problemas medioambientales más urgentes que enfrentamos como humanidad, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación¹.

Adicionalmente, la resolución solicita al PNUMA que elabore el informe en estrecha colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y el Grupo de Expertos de Alto Nivel "Una sola salud", así como con otros actores involucrados².

Esto representa una gran oportunidad para que, como sociedad, mejoremos nuestro trato hacia los animales y ayudemos a disminuir el deterioro medioambiental que ha generado la industria pecuaria durante las últimas décadas.

Un compromiso "libre de jaula" como estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

Es evidente que la conexión entre bienestar animal y desarrollo sostenible es cada vez más clara para las y los consumidores. Es por ello que una de las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa que ha tenido mayor éxito a nivel global ha sido la publicación de un compromi-

so para eliminar las jaulas. A través de éste, las empresas anuncian a sus consumidores que no aceptarán utilizar huevo que provenga de gallinas que se encuentren confinadas dentro de jaulas, y que deciden abastecerse únicamente de huevos que no provengan de este tipo de instalaciones.

Esta acción confiere un gran potencial de desarrollo sostenible a las empresas, pues como bien lo explica la presidenta de Mercy For Animals, Leah Garcés, “los sistemas que reprimen el bienestar animal, son los mismos sistemas que están provocando daños a la naturaleza, así que si podemos mejorar el bienestar animal, también restauraremos y regeneraremos nuestro planeta y sus preciosos ecosistemas”³.

Tan solo en los primeros tres meses del 2022, 19 compañías anunciaron su compromiso para trabajar en la adaptación de sus cadenas de suministro, de manera que les brinden a las gallinas la posibilidad de vivir fuera de jaulas. Del total de estas empresas, tres cuentan con operaciones en Estados Unidos, tres tienen presencia en Europa, dos en Asia, cuatro en Latinoamérica y siete más cuentan con sucursales distribuidas alrededor del mundo. Éstas son algunas de ellas:

Empresas con compromisos de **impacto global**



El grupo líder en pizza *delivery* a nivel mundial, operador de las marcas Telepizza, Pizza Hut, Jeno's Pizza y Apache Pizza, con presencia en 32 países, recientemente adoptó una [política de bienestar animal](#) en la que se compromete a utilizar huevos que provengan de sistemas sin jaulas en la elaboración de todos sus productos. Para lograr la transición, el grupo ha establecido el año 2026 como fecha límite.



La empresa americana The Cheesecake Factory, con presencia en siete países en Asia y Latinoamérica, [anunció](#) que, para el año 2022, todos los huevos utilizados en la elaboración de sus pasteles provendrán de instalaciones sin jaulas.

Respecto al resto de sus productos, la empresa está trabajando para que toda su cadena de suministro elimine las jaulas a nivel global a más tardar para el año 2030.



La cadena de comida rápida Panda Express, con más de 2,200 sucursales a nivel mundial, [se ha comprometido](#) a adquirir únicamente huevo líquido proveniente de gallinas que no se encuentren enjauladas. Esto aplicará para sus operaciones en Estados Unidos, donde la cadena ha establecido como fecha límite el año 2025, y en sus mercados internacionales, con el 2030 como fecha meta para la completación. La empresa mencionó que la transición podría tomar un poco más de tiempo en Guatemala y El Salvador, a raíz de la escasez de huevo líquido libre de jaula. No obstante, Panda Express se comprometió a trabajar con sus proveedores para hacer esta transición posible, así como a reportar su progreso de forma anual.



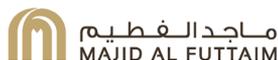
La cadena restaurantera Outback Steakhouse, con más de 1,000 locaciones en 23 países de América, Asia y Australia, [comunicó](#) que ya comenzó a trabajar su plan para transicionar a un sistema en el que las gallinas estén libres de jaulas, lo cual impactará todas sus operaciones en el mundo a más tardar en el 2030. Reconocemos a Outback Steakhouse México, y a sus franquicias operadas dentro del país, por haberse adelantado al publicar su compromiso a finales del 2021.



Room Mate Hotels, cadena hotelera española con 26 propiedades en seis diferentes países, [anunció su compromiso](#) de únicamente abastecerse de huevos provenientes de gallinas que no se encuentren confinadas dentro de jaulas. La empresa informará públicamente su progreso anual, hasta que cumpla la meta en 2025. Esta iniciativa contribuye a su plan de sostenibilidad, ya que "para Room Mate es esencial cuidar el planeta en el que vivimos y mejorar la calidad de vida de los animales".



Wagamama, cadena londinense de restaurantes mundialmente famosa por su oferta de comida asiática, con más de 200 sucursales en 27 países, [se comprometió públicamente](#) a que el 100% de los huevos que utilice para la elaboración de sus platillos provenga de sistemas sin jaulas. Esto aplicará para todas sus locaciones propias, administradas y franquiciadas a nivel global. La meta para lograr esta transición es el año 2025.



La empresa líder en centros comerciales, comunidades, comercio minorista y ocio en Medio Oriente, África y Asia, Majid Al Futtaim, ha contribuido a mejorar la calidad de vida de miles de gallinas a nivel mundial mediante la adopción de [un compromiso](#) libre de jaulas. La empresa prometió culminar la transición en todos sus mercados para el 2030 y en sus marcas nacionales para el 2032.

Empresas con compromisos en Latinoamérica



Pickadeli, empresa peruana cuyo foco es ofrecer opciones saludables a sus clientes, [se comprometió](#) a que, a más tardar en el año 2025, todos los huevos que utilice provendrán de gallinas libres de jaulas.



Consciente del movimiento de sostenibilidad y buscando mantenerse en sintonía con las políticas medioambientales, esta compañía de alimentos premium para perros y gatos en Brasil [asumió el compromiso](#) de utilizar solamente huevos libres de jaula en toda su línea de productos. La empresa espera concluir dicha transición en el año 2025, y reportará de manera pública su progreso anual.



VILAR AMÉRICA
HOTEL

El Hotel Vilar América, ubicado en Colombia, [ha fortalecido su compromiso](#) con el bienestar animal al abastecer el 100% de los huevos que utilizan, en todas sus presentaciones, de sistemas sin jaulas. Esto forma parte de sus esfuerzos por convertirse en una empresa cuyo propósito de negocio sea la generación de un impacto social y ambiental positivo en cada eslabón de sus operaciones.



Hace poco, la empresa peruana DeCasa | Green Bakery, la cual se caracteriza por sus opciones amigables con el medio ambiente, orgánicas y que priorizan la responsabilidad social, [hizo público su compromiso](#) de usar, en la elaboración de sus panes, postres y pasteles, únicamente huevos provenientes de gallinas que no estén enjauladas.

Éste es el mejor momento para que tu empresa tome ventaja del movimiento.

Tal vez ahora estés pensando: "Todas estas empresas están haciendo cambios muy drásticos. ¿Será que mi empresa pueda lograr algo así? ¿Me estoy quedando atrás con estas tendencias globales?"

La respuesta es: ¡aún estás a tiempo!

Como vimos, la mayoría de las empresas que asumieron compromisos de rechazar los sistemas con jaulas establecieron el 2025 como límite para lograr la transición.

Éstas son grandes noticias, pues significa que ahora estás en un momento clave para anunciar tu compromiso de eliminar las jaulas. De esta forma, te convertirás en una empresa que es reconocida públicamente por tomar en serio la salud del planeta, y por tanto, la salud de las y los consumidores.

Recuerda que puedes acercarte a Mercy For Animals si quieres asesoría de cómo tu empresa puede adoptar compromisos para eliminar las jaulas y dar un paso hacia el bienestar animal, que cada vez tiene más presencia en el mundo. Sigamos construyendo un sistema alimentario compasivo para todos y todas.

Puedes consultar más detalles en nuestra página web

www.mercyforanimals.lat/politicasinjaulas

o mandarnos un correo electrónico a

relacionescorporativas@mercyforanimals.org.



Nora Caro | Especialista de Relaciones Corporativas Latinoamérica
NoraC@MercyForAnimals.org

Diana Molina | Gerente de Relaciones Corporativas Latinoamérica
DianaM@MercyForAnimals.org

Referencias:

¹ World Federation for Animals (marzo 2022). "Historic UN resolution recognizes animal welfare's role in sustainability". Sitio web: <https://wfa.org/historic-un-resolution-recognizes-animal-welfares-role-in-sustainability/>

² ProVeg International (marzo 2022): "Resolución de la ONU sobre el bienestar animal que cambia las reglas del juego". Sitio web: <https://proveg.com/es/blog/resolucion-onu-bienestar-animal-cambia-reglas-juego/>

³ Mercy For Animals [@mercyforanimals]. (01 de marzo 2022). Mercy For Animals President Leah Garcés and Senior Vice President Lucas Alvarenga are in Nairobi, Kenya for the United Nations Environment Assembly (UNEA) meetings! Here's a special message from Leah [vídeo]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CakZ2g4Lusn/>