

# BOLETÍN RELACIONES CORPORATIVAS Q4-2022



MERCY FOR  
ANIMALS

El último trimestre del 2022 se caracterizó por una constante alza de precios en los productos de origen animal de la canasta básica. Entre los diferentes alimentos de procedencia animal que existen en el mercado mexicano, el huevo fue aquel que presentó el mayor aumento de precio.<sup>1</sup> A lo largo de este boletín, te explicaremos qué fue lo que pasó y cómo tu empresa puede

ser parte de la solución a este problema. De igual forma, te compartiremos qué empresas en Latinoamérica y el resto del mundo rechazaron públicamente las jaulas en las que se confinan a las gallinas explotadas dentro de la industria alimentaria. Dichas empresas se comprometieron a abastecerse únicamente de huevo que no provenga de este tipo de instalaciones.

## ¿Por qué están aumentando los precios del huevo en México?

El último brote de influenza aviar comenzó en febrero de 2022 en Estados Unidos. Hasta la fecha, éste ha afectado a más de 58 millones de gallinas, de acuerdo con datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés).<sup>2</sup> Según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés), esta enfermedad respiratoria se propaga rápidamente, por lo que, dos días después de que ocurre la infección, es capaz de matar del 90% al 100% de las gallinas que se contagian.<sup>3</sup>

A raíz de los altos niveles de mortalidad que han sufrido estos animales, la oferta de huevo ha dis-

minuido; así, esta situación generó un aumento en su precio. En noviembre de 2022, el costo del huevo en Estados Unidos aumentó 49% respecto al precio que tenía doce meses antes, según la Oficina de Estadísticas Laborales de dicho país.<sup>4</sup>

Los millones de muertes de estas aves también han ejercido presión sobre el costo del huevo en México. El precio del kilo de huevo incrementó más del 40% de julio de 2021 a agosto de 2022, con un precio promedio de 53 pesos, según el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas y la PROFECO.<sup>5</sup>

## El huevo libre de jaula con ventas al alza en Estados Unidos

Cal-Maine Foods, la empresa productora de huevos más grande en Estados Unidos, anunció el noviembre pasado que las ventas de su línea de huevo “convencional” (es decir, huevo que se obtiene mediante la producción con sistemas de jaulas) cayeron 2%. Por otro lado, la compañía informó que las ventas de su línea de huevos de especialidad –conformada por huevos libres de jaula y huevos orgánicos– aumentaron 24%.

Cal-Maine Foods explicó que, debido a la influenza aviar, los precios del huevo “convencional” y del huevo libre de jaula se han ido emparejando.<sup>6</sup> Por consiguiente, la población estadounidense está optando por comprar huevos que provengan de instalaciones en las que las gallinas no se encuentren confinadas en jaulas. Esto también se debe a que el bienestar de los animales se ha convertido en una de las

mayores preocupaciones de las personas consumidoras en los últimos años.

Cabe resaltar que la gripe aviar no ha afectado el precio ni la oferta de huevo libre de jaula o de huevo orgánico, pues las granjas que producen huevo en instalaciones libres de jaulas suelen ser más pequeñas a comparación de las granjas industriales, las cuales son un foco para la propagación de enfermedades zoonóticas. Esto se debe a las condiciones poco salubres que implica el hacinamiento de las gallinas en

jaulas. Gracias a la producción en menor escala, los proveedores de huevo que no utilizan el sistema de jaulas se han convertido en opciones más confiables para las empresas.<sup>7</sup>

Es notorio que el mercado del huevo estadounidense ya está viviendo grandes transformaciones. De la misma manera, dicha tendencia está cobrando fuerza en México y se proyecta que, así como ocurrió de forma gradual en Estados Unidos,<sup>8</sup> los productos que cuenten con estándares de bienestar animal serán cada vez más consumidos por la población mexicana.

## ¿Cuál es la nueva inversión que puede hacer tu empresa para **destacar** en el mercado?

La influenza aviar es un claro ejemplo de los efectos nocivos que puede tener la producción intensiva de huevo. Esta gripe no sólo le ha quitado la vida a millones de animales, también ha afectado la economía de miles de productores, así como ha puesto en riesgo la salud de quienes consumen este producto.

Como bien explica María Elena Trujillo Ortega, Doctora en Ciencias Veterinarias por la UNAM, tanto las personas consumidoras como la investigación científica han dejado de interesarse en los parámetros de producción y eficiencia utilizados dentro de la industria pecuaria, y, en su lugar, el bienestar animal, el respeto por el medioambiente y la sustentabilidad han comenzado a dirigir el sector. Además, Trujillo Ortega informó que la atención a estos rubros ya no es exclusiva del gobierno, pues también ha cobrado relevancia para las personas consumidoras, quienes han demostrado una mayor preocupación por la procedencia de sus alimentos.<sup>9</sup>

No obstante, esta nueva dinámica social, en la

que se prioriza el bienestar animal y la sostenibilidad, representa un reto para proveedores en México que cuentan con recursos limitados. Lo anterior se debe a que, si desean adoptar medidas que procuren la salud y el bienestar de los animales, deberán invertir en estos aspectos. Por este motivo, es sumamente importante que las compañías que brindan servicios de alimentación –tales como restaurantes, cafeterías, hoteles y supermercados– integren en sus operaciones cadenas de suministro responsables, para que, de esta manera, apoyen a una gran variedad de productores que tienen la intención de realizar una transición hacia sistemas de producción más éticos y sostenibles.

En vista de que el mercado actual favorece a aquellas compañías que demuestran su compromiso con la responsabilidad social y con el medioambiente, una inversión en bienestar animal representa una gran oportunidad para las empresas que buscan añadir valor a su marca y destacar entre sus competidores.

## Empresas alrededor del mundo son reconocidas por eliminar una de las prácticas más crueles hacia los animales

Durante los últimos tres meses del 2022, doce nuevas compañías han hecho público su compromiso con el bienestar de los animales, pues han rechazado las jaulas en sus distintas operaciones. El sistema de jaulas es una de las prácticas más atroces que realiza la industria de los alimentos en contra de las gallinas, ya que no se les permite caminar, abrir las alas, ver la luz del sol, ni expresar otros comportamientos que son naturales para su especie.

Dichas empresas anunciaron que dejarán de abastecerse de huevos que provenga de este tipo de instalaciones, con el ánimo de brindar mejores condiciones de vida a estas aves. Del total de empresas que adoptaron este compromiso, cuatro cuentan con operaciones a nivel global, seis tienen presencia en Latinoamérica y dos se encuentran en Asia.

### Empresas con compromisos de impacto global



Apple Leisure Group, el grupo líder en gestión de marcas de resorts, viajes y hospitalidad, [se sumó](#) al compromiso que asumió previamente la cadena hotelera Hyatt de eliminar las jaulas de su cadena de suministro de huevo para el año 2025. Esto impactará su marca AMR Collection, la cual opera más de 100 hoteles alrededor del Caribe y Europa.



Gategroup, la empresa líder en *catering* para aerolíneas, venta minorista a bordo de aviones y servicios de alimentos, [anunció](#) que, aunque 75% del huevo que compra a nivel global ya es libre de jaulas, está trabajando para completar su transición al 100% para el huevo que usa en sus platillos. Gategroup estableció como fecha límite el 2025 para completar dicha transición. Este compromiso tendrá un gran impacto a favor de las gallinas, pues la empresa sirve alimentos a un aproximado de 700 millones de personas que viajan en más de 200 unidades aéreas de 60 países.



Delaware North, empresa que ofrece servicios de alimentación y hospitalidad, [anunció](#) que las jaulas ya no formarán parte de su cadena global de suministro de huevo, y establecieron como fecha límite el 2025 para completar esta transición. Dicha política de bienestar animal impactará sus operaciones en Australia, Norteamérica, Nueva Zelanda, Reino Unido y Singapur, e incluirá distintos productos, como huevo fresco, líquido y procesado.

## Associated British Foods plc

Associated British Foods, una empresa multinacional enfocada en la producción de alimentos e ingredientes, con presencia en 52 países, [amplió su compromiso](#) para únicamente abastecerse de huevo proveniente de sistemas sin jaulas. El 2025 es la fecha límite que la compañía estableció para alcanzar este objetivo en sus operaciones a nivel global, excepto en Brasil, donde contempla finalizar la transición para el 2028.

### Empresas con compromisos en Latinoamérica



La cadena de comida rápida brasileña Monster Dog [se comprometió](#) a utilizar únicamente huevos de gallinas que se encuentren libres de confinamiento en jaulas a más tardar en el año 2026. Esta decisión impactará sus más de 50 sucursales. Asimismo, la empresa anunció que únicamente venderá productos con carne de cerdo que provenga de sistemas libres de jaulas de gestación.



El mercado brasileño de productos orgánicos Raízs [rechazó públicamente las jaulas](#) al informar que sólo se ha abastecido de huevo libre de jaula desde el año 2017. La empresa se comprometió a seguir esta estrategia de forma permanente.



La tienda de helados Moritz Eiz [firmó un acuerdo](#) en el que se compromete a dejar de utilizar huevos de gallinas enjauladas, y tiene como objetivo lograr la transición total en 2023. Esta política impactará sus operaciones en Austria, Chile, Kosovo, Montenegro, Rumania y Serbia.



Myriam Camhi, compañía de cocina *gourmet* y pastelería, con 15 sucursales en la ciudad de Bogotá, Colombia, [publicó](#) una política de bienestar animal en la que se compromete a utilizar únicamente huevos provenientes de sistemas libres de jaula. La empresa está por comenzar su transición, y contempla finalizarla en 2025.



El restaurante Verde Sazón, ubicado en Santiago, Chile, [firmó un compromiso](#) en el que adoptó distintas políticas de responsabilidad social que contemplan el uso exclusivo de huevos que provengan de instalaciones sin jaulas, en todos sus platillos.



**UESB**  
Universidade Estadual  
do Sudoeste da Bahia

La Universidad Estatal del Suroeste de Bahía (*Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia*) se convirtió en la primera universidad brasileña que [se comprometió públicamente](#) a no utilizar jaulas dentro de sus instalaciones. También, busca alentar a otras instituciones de educación superior a tomar la misma decisión a favor de las gallinas. Esto impactará de manera positiva los programas de investigación y educación que imparte dicha universidad en el sector avícola.

### **En Mercy For Animals te ayudamos a sumarte a la tendencia sin jaulas**

Contáctanos para que podamos asesorarte sobre cómo tu empresa puede sumar valor a su marca a través de una política de bienestar animal.

Nuestro trabajo es escucharte y apoyarte.

Puedes consultar más detalles en nuestra página web [www.mercyforanimals.lat/politicasinjaulas](http://www.mercyforanimals.lat/politicasinjaulas) o enviarnos un correo electrónico a [relacionescorporativas@mercyforanimals.org](mailto:relacionescorporativas@mercyforanimals.org)



**Nora Caro** | Especialista de Relaciones Corporativas, México  
[NoraC@MercyForAnimals.org](mailto:NoraC@MercyForAnimals.org)

**Diana Molina** | Gerente de Relaciones Corporativas, Latinoamérica  
[DianaM@MercyForAnimals.org](mailto:DianaM@MercyForAnimals.org)

#### Referencias:

- <sup>1</sup> Avicultura.mx (noviembre 2022). “[Aun] con Apecic, los precios de la canasta básica pecuaria siguen al alza”. Sitio web: <https://www.avicultura.mx/destacado/aun-con-apecic-los-precios-de-la-canasta-basica-pecuaria-siguen-al-alza>
- <sup>2</sup> Animal and Plant Health Inspection Service, U.S. Department of Agriculture (julio 2022). “2022 Confirmations of Highly Pathogenic Avian Influenza in Commercial and Backyard Flocks”. Sitio web: <https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/animalhealth/animal-disease-information/avian/avian-influenza/hpai-2022/2022-hpai-commercial-backyard-flocks>
- <sup>3</sup> Centers for Disease and Control Prevention (marzo 2022). “Avian Influenza in Birds”. Sitio web: <https://www.cdc.gov/flu/avianflu/avian-in-birds.htm>
- <sup>4</sup> U.S. Bureau of Labor Statistics (noviembre 2022). “Economic News Release”. Sitio web: <https://www.bls.gov/news.release/cpi.t02.htm>
- <sup>5</sup> Diario de Yucatán (septiembre 2022). “Huevo sube en un año 40% en México: ¿Cuánto cuesta el kilo?”. Sitio web: <https://www.yucatan.com.mx/mexico/2022/9/2/huevo-sube-en-un-ano-40-en-mexico-cuanto-cuesta-el-kilo-344488.html>
- <sup>6</sup> Business Insider México (diciembre 2022). “Why organic eggs are suddenly cheaper than conventional ones”. Sitio web: <https://businessinsider.mx/avian-flu-has-made-organic-eggs-cheaper-than-conventional-ones-2022-12/?r=US&IR=T>
- <sup>7</sup> Marketplace (diciembre 2022). “Egg prices have doubled over the last year”. Sitio web: <https://www.marketplace.org/2022/12/26/egg-prices-have-doubled-over-the-last-year/>
- <sup>8</sup> Mendez, S. (septiembre 2021). “US Egg Production Data Set”. Sitio web: <https://osf.io/wta3q/>
- <sup>9</sup> Avicultura.mx (octubre 2022). “El rumbo del sector pecuario tiene que basarse en bienestar animal y sustentabilidad”. Sitio web: <https://www.avicultura.mx/destacado/el-rumbo-del-sector-pecuario-tiene-que-basarse-en-bienestar-animal-y-sustentabilidad>