



ÍNDICE EGG-QUITY

Clasificación de las principales empresas alimentarias según la equidad de su progreso global en torno al uso de huevos de gallinas libres de jaula



Tabla de contenido

- Introducción1
 - Organizaciones colaboradoras..... 2
- Clasificación de las compañías3
- Evaluación de las empresas5
- Informes regionales y hojas de ruta10
- Incentivos de impacto: ¿una solución prometedora para la transición a la producción de huevos libres de jaulas en Asia?12
- Con la mira en el futuro14
 - Recomendaciones para las empresas15
- Anexo 1: Informes de progreso y hojas de ruta de las empresas.....16
- Anexo 2: Metodología de puntuación18

Introducción

La mayoría de las gallinas explotadas para poner huevos en el mundo están confinadas en jaulas diminutas y abarrotadas, donde no tienen espacio para extender las alas. Cada gallina sufre al menos **60% más tiempo** de dolor cuando es explotada en granjas con jaulas, a comparación de un aviario. Esto se debe a que en las jaulas padecen desde lesiones óseas y otras dolencias hasta la falta de acceso a un nido.

Al reconocer su responsabilidad en el trato cruel que reciben las gallinas en su cadena de suministro, las principales empresas alimentarias se han comprometido a abastecerse exclusivamente de huevos libres de jaula.

Muchas empresas han avanzado en su compromiso para no utilizar huevos de gallinas enjauladas. Sin embargo, algunas aún no son claras respecto a la equidad de su progreso porque en sus informes no incluyen el avance en todas las regiones en las que operan. La presentación desigual de informes permite a la industria del huevo trasladar la crueldad animal, pues las empresas suelen **exportar el uso** de jaulas del norte global al sur global...

...a pesar de que las personas consumidoras en el sur global también rechazan la crueldad animal, en específico, la que conlleva el confinamiento de las gallinas.¹

Porcentajes por país respecto a las personas encuestadas que señalaron que les importa el bienestar de las gallinas:



96.3%
Brasil



96.7%
Chile



72.3%
China



71.9%
India



73.3%
Malasia



77.9%
Nigeria



93.6%
Pakistán



77.1%
Filipinas



73.4%
Sudán



77.7%
Tailandia

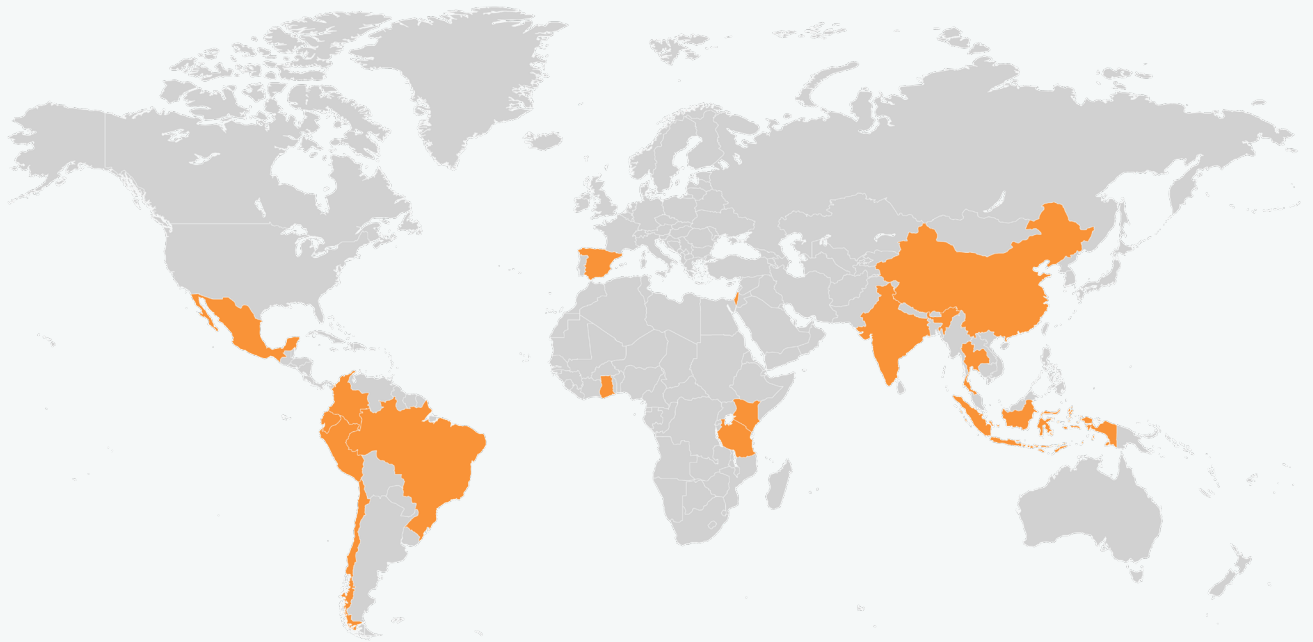
Hay más de mil compromisos libres de jaula con fecha límite para 2025, por lo que las empresas deben realizar la transición a sistemas 100% libres de jaulas en todas las regiones en las que operan. A medida que se acerca esta fecha límite, resulta fundamental evaluar el progreso de las empresas globales y si su transición a sistemas libres de jaulas es equitativa e inclusiva para las personas consumidoras en todo el mundo.

Este informe, el primero de su tipo, clasifica a las empresas en función de la equidad de sus compromisos y a los avances en materia del bienestar de las gallinas explotadas para la producción de huevos. El reporte utiliza los datos disponibles al público, los cuales se obtuvieron de informes y hojas de ruta para evaluar el progreso de las empresas comprometidas en su transición hacia un abastecimiento libre de jaulas.

¹ En un estudio de las actitudes del público consumidor hacia el bienestar de las gallinas en el mundo, la mayoría de las personas participantes concordó con que les importa que las gallinas que producen huevos no sufran.

Organizaciones colaboradoras

El Índice Egg-quity es un proyecto de Mercy For Animals en estrecha colaboración con:



Clasificación de las compañías²

¿Qué se evalúa?

La transparencia y su implementación: ¿cómo comunica la empresa su progreso para lograr 100% de abastecimiento de huevo libre de jaulas en todo el mundo para el 2025? Esto incluye la evaluación del uso de créditos libres de jaula, también conocidos como *Impact Incentives* en inglés (consulte la página 12 para obtener más detalles).

Hojas de ruta: ¿la empresa comunica un camino claro para ser 100% libre de jaulas en cada región en la que opera?

² Esta información está actualizada al 14 de octubre de 2024.

Consulte el anexo 1 para obtener enlaces a las políticas de huevo libre de jaulas de las empresas, informes de progreso y hojas de ruta.

Empresas que implementan su compromiso con equidad

Estas empresas han adoptado un enfoque inclusivo e integral en sus compromisos libres de jaula en todo el mundo. Lo anterior incluye la publicación de hojas de ruta o informes de progreso para cada región en la que operan.



* Como el lenguaje utilizado en el compromiso de Aramark para usar créditos libres de jaula no es tan preciso como el de otras empresas, Aramark recibirá sólo la mitad de los puntos asignados por publicar un compromiso de créditos.

** Si bien Newrest y Hilton han avanzado al informar regionalmente en todas las regiones y desarrollar hojas de ruta independientes, a diferencia de otras compañías en este nivel, no se han comprometido a utilizar créditos libres de jaulas en áreas con poca disponibilidad de huevos libres de jaulas.

*** Krispy Kreme ha sido ascendida al primer nivel debido a su reciente compromiso para cumplir a tiempo utilizando los créditos de huevo libre de jaula como alternativa. Sin embargo, es importante señalar que no proporcionan informes regionales, por lo que se les otorga una puntuación de 60 puntos.

Empresas que muestran equidad en su compromiso

Estas empresas informan sobre sus avances en las regiones, pero no son tan transparentes como las de la primera categoría y tampoco publican hojas de ruta claras.



Empresas a las que les falta equidad en sus compromisos

Estas empresas sólo informan su avance global en algunas regiones o no informan progreso en absoluto..



30



20



20



20



20



20



10



10



0



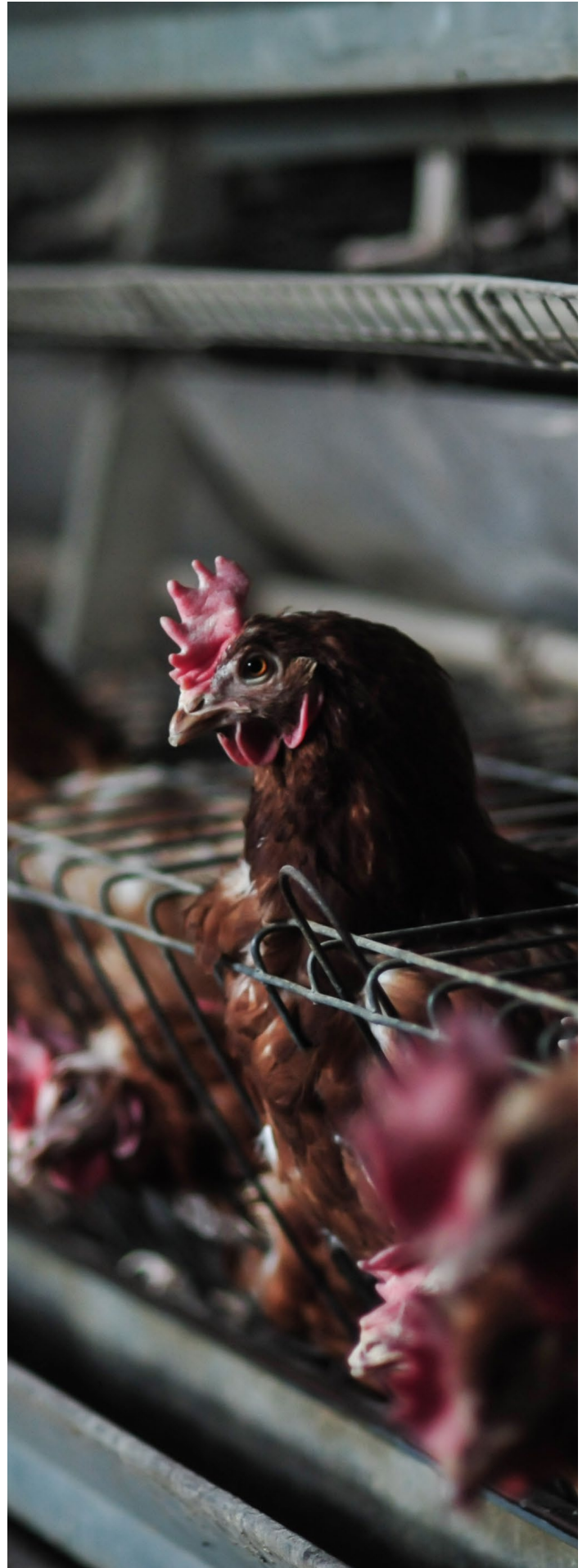
0



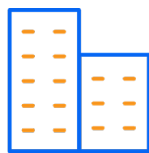
0



0



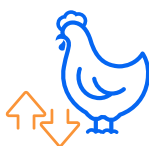
Evaluación de las empresas



Selección de las empresas

Las empresas que aparecen en este informe se han comprometido a realizar la transición de su cadena global de suministro de huevos a sistemas libres de jaulas para el año 2025. Con la fecha límite acercándose rápidamente, este informe evalúa su progreso en las distintas regiones y se centra específicamente en el sur global.

Para cumplir con su compromiso dentro de los plazos establecidos, las empresas globales deben demostrar e informar un progreso significativo en todas las regiones en las que operan.



Criterios de evaluación

Recopilamos la información pública disponible al 31 de julio de 2024 para analizar la transición hacia un suministro de huevos libre de jaulas, así como los informes de progreso y las hojas de ruta de las empresas incluidas en este informe.



TRANSPARENCIA E IMPLEMENTACIÓN

Reportan avances en su transición a un suministro sin jaulas en todas las regiones donde opera la empresa.

Ejemplo ilustrativo de informes regionales:

“En 2023, adquirimos los siguientes porcentajes de huevos libres de jaula en nuestras cadenas de suministro regionales de huevo: X% en África, X% en Latinoamérica (incluido México), X% en EE. UU. y Canadá, X% en Asia- Pacífico (excluida China), X% en Europa (incluida Rusia), X% en China y X% en Oriente Medio.”

Están comprometidas a comprar créditos de huevos libres de jaulas en los casos en los que no haya disponibilidad de abastecimiento físico para garantizar el cumplimiento de su compromiso para finales del 2025.




HOJAS DE RUTA

Comparten hojas de ruta claras para lograr un abastecimiento 100% libre de jaulas en todas las regiones donde opera la empresa.

Ejemplo ilustrativo de hoja de ruta:

“Para finales de 2024, en África, Asia-Pacífico, Latinoamérica, Europa, Norteamérica y el Oriente Medio, 70% de los huevos que compramos serán de gallinas libres de jaulas y 100% para finales de 2025.”

Compañía ³	 Transparencia	 Hojas de ruta	 Compromiso para comprar créditos libres de jaula	 Total
	Compromiso global cumplido	Compromiso global cumplido	Compromiso global cumplido	100
	Compromiso global cumplido	Compromiso global cumplido	Compromiso global cumplido	100
	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	Hoja de ruta incompleta		90
	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	Hoja de ruta sólo en algunas regiones		90
	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	Hoja de ruta para todas las regiones	 *	90
	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	Hoja de ruta sólo en algunas regiones		70

³ Consulte el anexo 2 para conocer la metodología de puntuación completa.

* Como el lenguaje utilizado en el compromiso de Aramark para usar créditos libres de jaula no es tan preciso como el de otras empresas, Aramark recibirá sólo la mitad de los puntos asignados por publicar un compromiso de créditos.

	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	Hoja de ruta sólo en algunas regiones		70
	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	Sin hojas de ruta		60
	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	Sin hojas de ruta		60
	Reporte Global	Hojas de ruta en cada región		60
	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	Sin hojas de ruta		60
	Reporte de progreso regional	Hoja de ruta global		50
	Reporte de progreso regional	Hoja de ruta sólo en algunas regiones		50
	Reporte de progreso regional	Sin hojas de ruta		40
	Reporte de progreso regional	Sin hojas de ruta		40

	Reporte de progreso regional	Sin hojas de ruta		40
	Reporte de progreso regional	Sin hojas de ruta		40
	Informe global de progreso	Hoja de ruta global		30
	Informe global de progreso	Sin hojas de ruta		20
	Informe global de progreso	Sin hojas de ruta		20
	Informe global de progreso	Sin hojas de ruta		20
	Informe global de progreso	Sin hojas de ruta		20
	Informe global de progreso	Sin hojas de ruta		20
	Reporte de progreso sólo en algunas regiones	Sin hojas de ruta		10

	<p>Reporte de progreso sólo en algunas regiones</p>	<p>Sin hojas de ruta</p>		<p>10</p>
<p>Associated British Foods plc</p>	<p>Sin ningún reporte</p>	<p>Sin hojas de ruta</p>		<p>0</p>
	<p>Sin ningún reporte</p>	<p>Sin hojas de ruta</p>		<p>0</p>
	<p>Sin ningún reporte</p>	<p>Sin hojas de ruta</p>		<p>0</p>
<p>INSPIRE Brands</p>	<p>Sin ningún reporte</p>	<p>Sin hojas de ruta</p>		<p>0</p>



Informes regionales y hojas de ruta

En respuesta a la creciente demanda mundial de mayor transparencia y rendición de cuentas, las empresas han comenzado a informar sobre sus avances de manera regional, mediante la publicación del porcentaje del volumen total de huevos que se obtienen de gallinas sin jaulas en cada región o país en el que operan.

Los informes regionales pueden adoptar la forma de un párrafo en el sitio web de las empresas o en los informes anuales:

“A partir de la fecha X, adquirimos los siguientes porcentajes de huevos de gallinas sin jaula en nuestras cadenas de suministro regionales: X% en África, X% en Asia Pacífico (excluida China), X% en China, X% en los EE. UU. y Canadá, X% en Europa (incluida Rusia), X% en Latinoamérica (incluido México) y X% en Medio Oriente”.

También se puede presentar como una tabla:

Región	2023
Europa	x%
Norteamérica	x%
Latinoamérica	x%
Asia	x%
Oceanía	x%
África	x%
Medio Oriente	x%

Beneficios de los informes regionales:



Los informes regionales brindan información valiosa sobre el desarrollo de la producción local de huevos de gallinas libres de jaulas y ayudan a identificar las regiones de alta prioridad.



Los informes sobre el progreso en todas las regiones resaltan la equidad de los compromisos de las empresas, en particular en lo que respecta a los animales y los consumidores en el sur global.



Demostrar transparencia a través de informes regionales mejora la confiabilidad y la credibilidad de una empresa.

Distintas empresas alimentarias con operaciones en todo el mundo han comenzado a informar sus avances en las regiones:



Hojas de ruta

Las hojas de ruta, que suelen incluirse en los informes de progreso de los huevos de gallinas libres de jaulas, describen cómo las empresas planean aumentar el abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaulas en los próximos años para cumplir con sus compromisos.

Al publicar hojas de ruta para cada región de operación, las empresas alimentarias globales demuestran un alto nivel de transparencia y describen su estrategia para lograr compromisos de gallinas libres de jaulas en todas las regiones para finales del 2025.

Ejemplos de empresas alimentarias globales:

Compass Group:

SHELL EGGS	PROGRESS			ROADMAPS		
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	End 25
North America	77%	73%	63%	95%	100%	100%
Europe & Middle East	17%	30%	41%	80%	100%	100%
UK & Ireland	44%	85%	99%	100%	100%	100%
Europe	54%	56%	74%	80%	100%	100%
Middle East & Türkiye	>5%	>5%	>5%	40%	85%	100%
Asia Pacific	9%	14%	15%	30%	75%	100%
Latin America	>5%	>5%	>5%	WIP*	WIP*	100%

*Work In Progress

Aramark

Country/Region	As of End of Fiscal Year 2023	Plan For End of 2024	Plan For End of 2025
U.S.	81% Cage-Free Shell 82% Cage-Free Liquid 73% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Canada	80% Cage-Free Shell 6% Cage-Free Liquid 3% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 75% Cage-Free Liquid 50% Cage-Free Other	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Europe	61% Cage-Free All Eggs	75% Cage-Free All Eggs	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Asia	>1 % Cage-Free All Eggs	Benchmarks in development	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other
Latin America	>1% Cage-Free All Eggs	Benchmarks in development	100% Cage-Free Shell 100% Cage-Free Liquid 100% Cage-Free Other

Incentivos de impacto: ¿son una solución prometedora para la transición a una producción de huevos libres de jaulas en Asia?

Los créditos libres de jaula son certificados comercializables que representan la producción de huevos sin jaulas, similares a los créditos que se utilizan para productos básicos, como el aceite de palma, la soya y el cacao. Estos créditos permiten a las empresas apoyar la producción de huevo libre de jaulas, incluso si actualmente no pueden obtener huevos libres de jaula directamente.

Cuando se enfrentan a desafíos de abastecimiento, las empresas alimentarias globales pueden comprar créditos para huevos libres de jaula por los volúmenes que no pueden obtener de granjas sin jaulas. Este enfoque provisional ayuda a desarrollar la producción sin jaulas y, al mismo tiempo, da como resultado la compra de huevos físicos sin jaulas.

Los **incentivos de impacto**, una forma de créditos para huevos sin jaulas, están disponibles actualmente en China, Corea, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Tailandia y Singapur. Este sistema permite a las empresas desarrollar cadenas de suministro locales, acelerar el cambio a una producción 100% libre de jaulas en Asia y tomar medidas inmediatas para reducir el sufrimiento de las gallinas.

Beneficios de los créditos libres de jaulas



Progreso inmediato a través de granjas certificadas. Los créditos de huevos libres de jaula permiten a las empresas acelerar la transición de su cadena de suministro de huevos en Asia. Global Food Partners certifica el cumplimiento por parte de los productores de normas específicas de bienestar animal.



Dar un paso concreto hacia el abastecimiento físico. Los créditos de huevos libres de jaula ofrecen una solución provisional para las empresas que se enfrentan a dificultades para obtener huevos libres de jaula físicamente. Al comprar créditos libres de jaula, las empresas invierten activamente en la producción de huevos físicos de gallinas no enjauladas, lo que demuestra su determinación de pasar a la obtención física de huevos de gallinas sin jaulas lo antes posible.



Reducción de los costos logísticos. Si bien las empresas pagan una prima por la producción de huevos de gallinas libres de jaula, los costos logísticos asociados con el transporte se reducen.



Cumplimiento a tiempo del compromiso libre de jaulas. Los créditos de huevos libres de jaula permiten a las empresas completar su transición a este modelo dentro del plazo inicial que establecieron de 2025.



Demostración de transparencia y liderazgo. La comunicación transparente sobre los desafíos y las soluciones demuestra liderazgo y una voluntad genuina de promover el bienestar animal en todo el mundo.

Distintas empresas líderes del sector alimentario se han comprometido a comprar créditos de huevos libres de jaula como una solución alternativa cuando no disponen de fuentes físicas, lo que garantiza que podrán cumplir con sus compromisos para finales de 2025:



“Para cumplir con nuestro objetivo de hacer la transición a huevos de gallinas no enjauladas para finales de 2025, actualmente estamos priorizando el suministro físico. En las zonas donde estamos experimentando problemas de disponibilidad, planeamos utilizar créditos libres de jaula como alternativa”

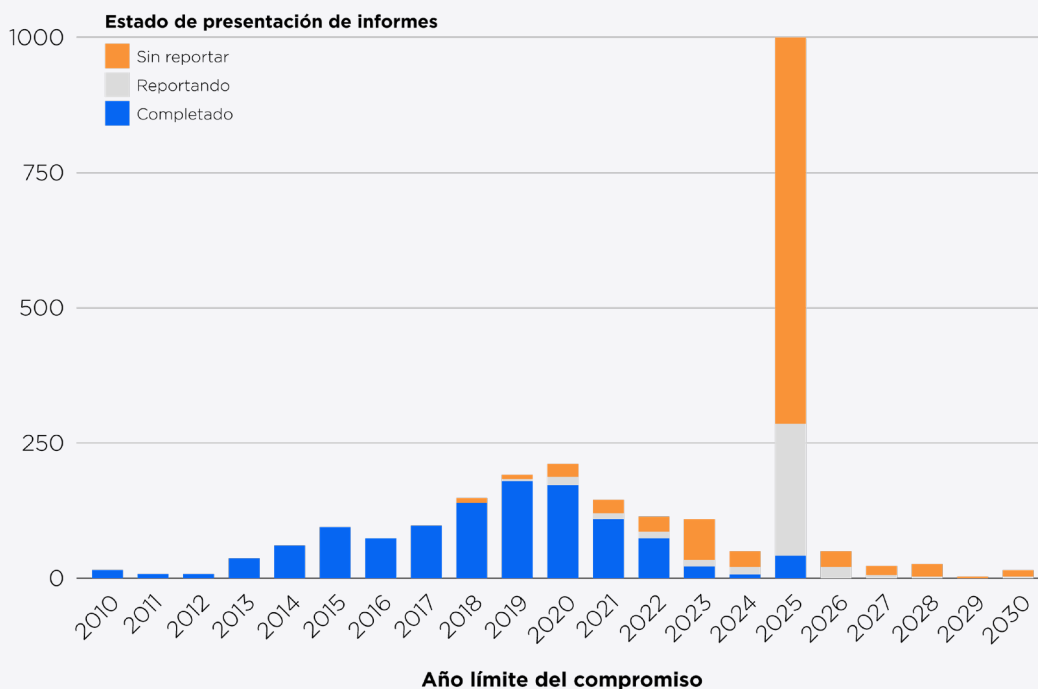
—Compass Group



CON LA MIRA EN EL FUTURO

2025

En 2025, se deben cumplir numerosos compromisos globales para un suministro exclusivo de huevos de gallinas libres de jaula. Las personas consumidoras, los inversionistas y las organizaciones de protección animal de todo el mundo esperan que las empresas alimentarias con operaciones en todo el mundo cumplan con sus compromisos iniciales y eliminen gradualmente el confinamiento de las gallinas.



Fuente: [Informe de cumplimiento de las políticas de huevo libre de jaula](#)

Las empresas globales del sector alimentario deben acelerar su cambio a una producción sin jaulas en todo el mundo para cumplir con su compromiso antes de que finalice el 2025. La falta de transparencia, planes de implementación y seguimiento pueden reducir la confianza de las personas consumidoras en las marcas que se benefician de promocionarse como empresas que operan con sólidos valores comerciales e integridad.

Las acciones de las empresas alimentarias con operaciones globales son clave para mejorar y promover los estándares globales de bienestar animal. Cumplir con sus compromisos libres de jaula en todo el mundo tendrá un impacto positivo en miles de millones de gallinas, pues les evitarán el sufrimiento que padecen al ser alojadas en jaulas.

Recomendaciones para las empresas

Para demostrar un alto nivel de responsabilidad en relación con sus compromisos y acelerar sus transiciones hacia un abastecimiento sin jaulas, tanto en el norte como en el sur global, les recomendamos fuertemente a las empresas alimentarias implementar las siguientes acciones:



Invertir en la producción de huevos libres de jaula



Reducir su consumo de huevo



Comprar créditos de huevos libres de jaula



Colaborar con las organizaciones locales de protección animal

Anexo 1: Informes de progreso y hojas de ruta de las empresas

Empresa	Reporte de progreso libre de jaula	Hojas de ruta	Créditos de huevo libre de jaula
Danone	Compromiso cumplido		
JM Smucker	Compromiso cumplido		
Unilever	Reporte regional	Hojas de ruta incompletas	Créditos
Compass Group	Reporte regional	Hojas de ruta incompletas	Créditos
Aramark	Reporte regional	Hojas de ruta en cada región	Créditos
Newrest	Reporte regional	Hojas de ruta incompletas	Sin compromiso de créditos
Hilton	Reporte regional	Hojas de ruta incompletas	Sin compromiso de créditos
Sodexo	Reporte regional	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Accor	Reporte regional	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Krispy Kreme	Reporte Global	Hojas de ruta en cada región	Créditos
Elior	Reporte sólo para algunas regiones	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Kellanova	Reporte regional	Hoja de ruta global	Sin compromiso de créditos
Gate Group	Reporte regional	Hojas de ruta incompletas	Sin compromiso de créditos
Kraft Heinz	Reporte regional	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
IHG	Reporte regional	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
LSG Group	Reporte regional	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos

Company	Cage-free egg report	Roadmaps	Cage-free egg credits
Marriott	Reporte regional	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Royal Caribbean	Reporte Global	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
General Mills	Reporte Global	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Nestle	Reporte Global	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Pepsico	Reporte Global	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Carnival	Reporte Global	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Costa Coffee	Reporte Global	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
IKEA	Reporte sólo para algunas regiones	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Shake Shack	Reporte sólo para algunas regiones	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Associated British Foods	Sin reporte de progreso	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Best Western	Sin reporte de progreso	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
McCormick	Sin reporte de progreso	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos
Inspire Brands	Sin reporte de progreso	Sin hoja de ruta	Sin compromiso de créditos

Anexo 2: Metodología de puntuación

Hojas de ruta /20	Informes de cumplimiento del 100% de transición en todas las regiones en las que opera u hojas de ruta para todas las regiones al 100%	20
	Hojas de ruta parciales: plan de acción global o sólo disponibles las hojas de ruta para algunas regiones	10
	Sin hojas de ruta	0
Transparencia e implementación /80	Compromiso cumplido en todo el mundo	80
	Informe de progreso en cada una de las regiones de forma independiente	60
	Comprometidos a comprar créditos de huevo libre de jaula	20
	Reporte regional (por grupos de regiones)	40
	Informe de progreso global	20
	Reporte de algunas regiones	10
	Sin ningún reporte	0