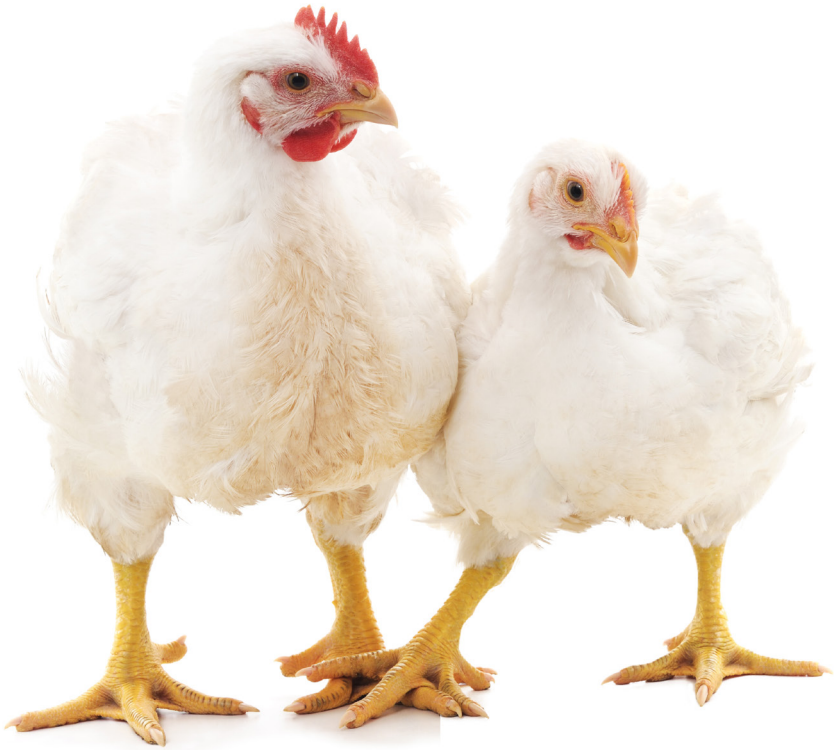
ACTUALIZACIÓN EN POLÍTICAS CORPORATIVAS: COMO LOGRAR UN CAMBIO QUE IMPACTE POSITIVAMENTE EL BIENESTAR ANIMAL.

MERCY FOR ANIMALS

UN COMPROMISO EMPRESARIAL POR LAS GALLINAS

En respuesta a las preocupaciones de los consumidores sobre el bienestar de los animales explotados como alimento, y siguiendo la tendencia global hacia sistemas de producción sin jaulas, más de **1,900 importantes compañías internacionales están eliminando las jaulas en su respectiva cadena de suministro de huevos.** En México, más de 90 empresas líderes ya se han comprometido a hacer este cambio.

Esta lista incluye compañías de diferentes rubros, como restaurantes, entretenimiento, proveedores de servicios de alimentos e industrias alimenticias y de turismo.



TURISMO Y HOTELERÍA

EMPRESA	PLAZO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
Royal Caribbean	2020
Karisma Hotels & Resorts	2025
AccorHotels (Novotel, Ibis e Ibis Styles)	2025
InterContinental Hotel Group (IHG) (InterContinental, Crowne Plaza y Holiday Inn)	2025
Carnival Corporation	2025
Norwegian Cruise Line	2025
Newrest	2025
Four Seasons	2025
Marriott International (SAC Hotels, Aloft, Sheraton, St. Regis, The Ritz Carlton y Westin Hotels & Resorts, Starwood, Sheraton, St. Regis, Boca Chica, Aloft, Four Points, and Westin)	2025
Hyatt (Andaz Mayakoba Resort, Hyatt House, Hyatt Place, Hyatt Regency, Hyatt Zilara y Hyatt Ziva)	2025
Hilton (Todos los hoteles que poseen y administran, y sus franquicias a nivel global)	2025
Best Western	2025
Wyndham Hotels & Resorts	2025
Wyndham Destinations	2025
Radisson Hotel Group (Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson and Country Inn y Suites by Radisson)	2025
Choice Hotels (A nivel global: Ascend, Cambria, Comfort, Sleep Inn, Clarion, Clarion pointe, Quality Inn, Main Stay Suites, Wood Spring Suites, Suburban, Econo Lodge, Rode Way Inn)	2025
Club Med	2027
Minor Hotels (HN Hotels)	2027

RESTAURANTES

EMPRESA	PLAZO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
Pollo Pepe	2017
Giornale	2018
La Borra del Café	2020
100% Natural	2020
1000 Shakes & Waffles	2021
Tea Connection	2021
Clara y Ema	2021
Mr. Sushi	2022
CMR (Corporación Mexicana de Restaurantes) (Olive Garden, Red Lobster, The Capital Grille, Bistró Chapultepec, El Lago, Wings, Chili's, Fonda Mexicana, La Destilería, Longhorn Steakhouse y Fly)	2022
Sushi Itto	2022
Grupo Tovisa (TGI Friday's)	2022
Pastelería Fina Neufeld	2022
Grupo Alimentarium (Super Salads, Cabo Grill y Mestizo)	2023
Petit Plaisir	2023
Cafe Chai	2023
Pasteletería	2023
La Crepería	2023
El Japonez	2023
Munchin Donuts	2025
La Flor de Córdoba	2025
Grupo Restaurantero Gigante (Toks, Panda Express, Shake Shack, El Farolito y Beer Factory)	2025
Alsea (Domino's, Starbucks, Burger King, Chili's, P.F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips y El Portón)	2025
Arcos Dorados (McDonald's)	2025
RBI (Burger King y Tim Hortons)	2025

EMPRESA	PLAZO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
Taco Holding (Carl's Jr., Sixties Burger, Sbarro, Café Diletto, El Farolito, Taco Inn, Pan y Cielo, Bistrot Mosaico, La Mansión, Casa Ávila y Gino's)	2025
Subway	2025
Tortas Locas Hipocampo	2025
Grupo Anderson's (Señor Frogs, Carlos'n Charlie's, Harry's, Freshii, Prime House, Fred's House, Porfirios, La Vicenta, El Squid Roe, El Tumbaburros, El Shrimp Bucket, Mama Roma, Come 'n Eat y So Good)	2025
Pastelería Lety	2025
Pastelería OK	2025
Pastelería Alcazar	2025
Pastelería Zürich	2025
Montparnasse Pastelería	2025
Le Pain Quotidien	2025
Maison Kayser	2025
Vivián Alta Repostería	2025
La Parroquia de Veracruz	2025
Corazón de Pan	2025
La Casa del Waffle	2025
Deli Tutti	2025
Hackl Panaderos Artesano	2025
Crepes & Waffles	2025
Dunkin' Donuts (Dunkin' brands)	2025
Shake Shack	2025
Grupo Costeño (El Costeñito, McCarthy´s, Irish Pub, Mochomos y King Panda)	2026
Liverpool	2026
Grupo Refrán (Wendy's, Sirloin Stockade y Atrium)	2026

PROVEEDORES DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

EMPRESA	PLAZO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
Manyar	2017
Alimentro	2020
Grupo BCG	2023
ISS	2024
Eurest (Compass Group)	2025
Sodexo	2025
Aramark	2025
Elior Group	2025
Grupo Lozcar	2025
Les Croissants	2025
Pacific Star	2025
Grupo Fiesta Food	2025
Club de Banqueros	2025

INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

EMPRESA	PLAZO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
Danone	2019
Unilever (Hellmann's, Knorr, helados Ben & Jerry's, Magnum y Holanda, entre otras marcas)	2020
Barilla	2020
Grupo Bimbo (El Globo, Bimbo, Tía Rosa, Marinela, Wonder, Suandy y Galletas Gabi, entre otras marcas)	2025
Kellogg's (Nutri Grain, entre otras marcas)	2025
PepsiCo (Gamesa y Quaker, entre otras marcas)	2025
General Mills (Häagen-Dazs, Betty Crocker y Nature Valley, entre otras marcas)	2025
Mondelēz International (Nabisco y Chips Ahoy, entre otras marcas)	2025
Pagasa	2025
Campbell	2025
Nestlé (Galletas Emperador, Quick y Helados Nestlé, entre otras marcas)	2025
Kraft-Heinz (Mayonesa Kraft y aderezos Classico, entre otras marcas)	2025
McCain	2025
Ferrero	2025
The Hershey's Company	2025

INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO Y CULTURA

EMPRESA	PLAZO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
En la cocina con Gerónimo	2020

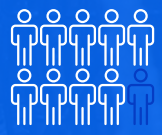
TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y MINORISTAS

EMPRESA	PLAZO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
Costco	2019
Soy Productor Delicatessen	2020
Yema	2025

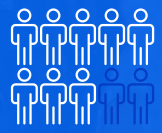
Es importante saber que una empresa no solo busca adaptarse continuamente a las necesidades del mercado y estar a la vanguardia, sino que es una compañía que busca tener operaciones sostenibles tanto en lo económico como en lo social y ambiental. **Es por eso que queremos invitarlos a sumarse a este compromiso.**

A LOS CONSUMIDORES LES IMPORTA

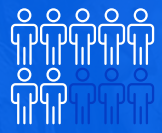
Un estudio mostró que los consumidores mexicanos están interesados en el bienestar animal y sus implicaciones éticas, sociológicas y económicas, de la misma forma que los ciudadanos de, por ejemplo, Estados Unidos y muchos países europeos.



9 de cada 10 mexicanos opina que la producción que considera el bienestar animal resulta en productos de mayor calidad.



8 de cada 10 mexicanos opina que la producción que considera el bienestar animal es extremadamente o muy importante.



7 de cada 10 mexicanos opina que la producción que considera el bienestar animal causa menos daño al ambiente.

— Fuente: Estudio Latinoamericano de Consumo y Bienestar Animal. World Animal Protection-Ipsos (2016).

Los resultados del estudio también reflejan un alto nivel de empatía con los sentimientos y las emociones de los animales. El estudio señala que será necesario informar a los consumidores y demostrar a la industria de los productos derivados de animales de que el valor ético de un producto es un elemento de creciente importancia económica y una oportunidad de negocio.

– FUENTE: MIRANDA-DE LA LAMA, GENARO & ESTÉVEZ-MORENO, LAURA & SEPÚLVEDA, W.S. & ESTRADA-CHAVERO, M.C. & RAYAS-AMOR, ADOLFO & VILLARROEL, MORRIS & MARIA LEVRINO, GUSTAVO. (2016). MEXICAN CONSUMERS' PERCEPTIONS AND ATTITUDES TOWARDS FARM ANIMAL WELFARE AND WILLINGNESS TO PAY FOR WELFARE FRIENDLY MEAT PRODUCTS. MEAT SCIENCE. 125. 10.1016/J.MEATSCI.2016.12.001.

Los consumidores exigen más información y regulaciones relacionadas al bienestar de los animales confinados en granjas.

PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS COMPROMETIDAS A NIVEL MUNDIAL

Hilton

Cuenta con más de 5,600 hoteles en todo el mundo. Eliminará las jaulas a nivel global para 2025. En México tienen más de 65 hoteles repartidos en todo el territorio nacional.

Best Western

Esta cadena tiene más de 4,200 hoteles en 100 países. Se comprometió a eliminar las jaulas en todas sus operaciones a nivel mundial para 2025. En México cuentan con 16 hoteles.

KARISMA HOTELS & RESORTS

La reconocida marca de hoteles de lujo se comprometió a eliminar las jaulas para 2025, después de sostener negociaciones con la organización Igualdad Animal.

WYNDHAM HOTELS & RESORTS

Se comprometió a eliminar los huevos provenientes de gallinas enjauladas en todos sus hoteles para el 2025, ya sean propios, administrados o franquiciados.

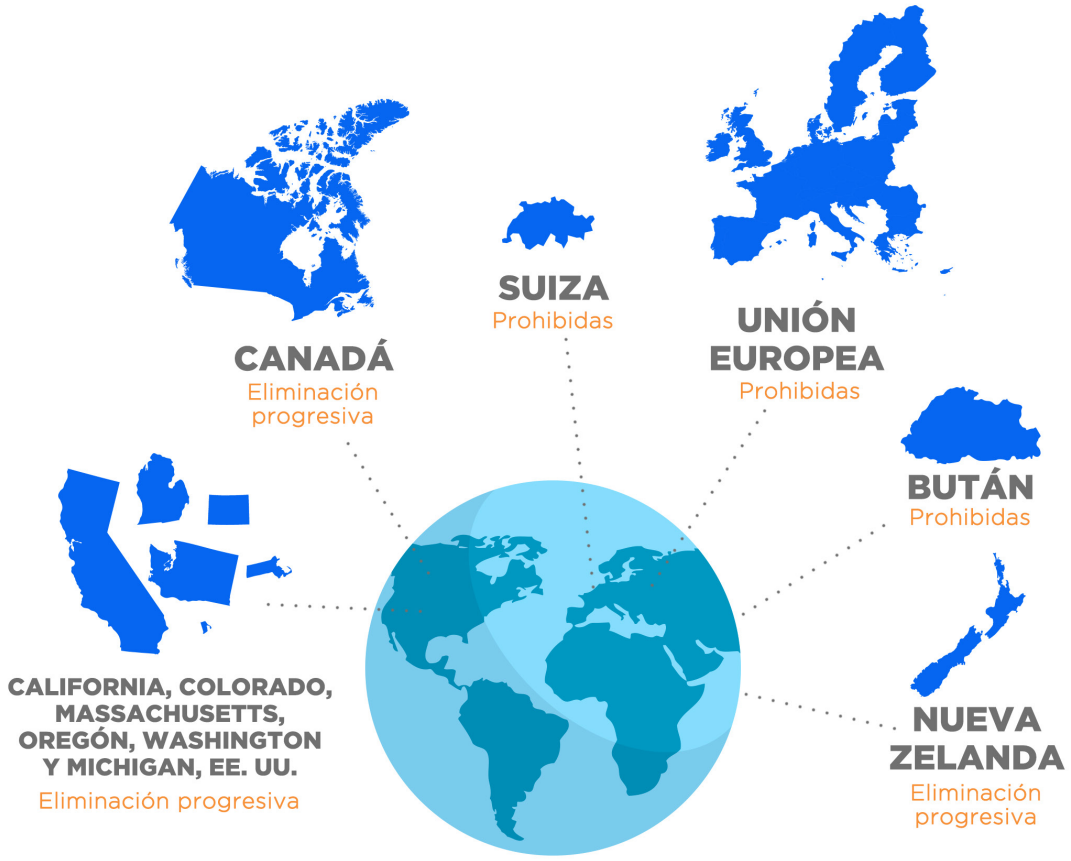
LA CRUELDAD DE LAS JAULAS

El confinamiento de gallinas en jaulas para la producción de huevos se considera **una de las formas más atroces de abuso contra los animales** en la industria alimentaria. En ese sistema, hacinan a las gallinas en jaulas de alambre donde no pueden caminar, extender las alas ni expresar otras conductas naturales básicas.

Muchas de ellas quedan atrapadas entre los alambres de las jaulas y mueren tras una larga agonía. Las gallinas muertas a menudo son ignoradas y sus restos se pudren junto a las aves que aún ponen huevos destinados al consumo humano.

Por ser evidentemente crueles, las jaulas en batería están prohibidas en California, Colorado, Massachusetts, Oregón, Washington y Michigan (Estados Unidos) y en la Unión Europea.

PROHIBIDAS ALREDEDOR DEL MUNDO



En el estudio comparativo más completo sobre el bienestar de las gallinas en diferentes sistemas de alojamiento, las jaulas en batería obtuvieron cero (0) en una escala de cero (peor) a diez (mejor)

• 190 millones de gallinas están confinadas en jaulas en México.
• Es un sistema de alojamiento intensivo para las gallinas usadas para la producción de huevos.
• Es un confinamiento extremo, pues cada gallina pasa la mayor parte de su vida en una superficie no mayor a una hoja de papel tamaño carta.[1]
• Estas aves están en un ambiente sin enriquecimientos, en el que no pueden expresar comportamientos normales para su especie.[2,3,4]

DEFICIENCIAS DE BIENESTAR ANIMAL ASOCIADAS A LAS JAULAS

Las gallinas no pueden:
• Caminar ni moverse libremente.
• Extender las alas.
• Buscar comida ni darse baños de polvo.
• Construir nidos.
• Tener actividad física, lo que resulta en altas tasas de osteoporosis crónica. [2,5]

Consecuencias:
• Tasas altas de deformidades en las patas ocasionadas por pasar su vida en el piso de alambre. [4]
• Las gallinas pueden quedar atrapadas en el alambre de la jaula, lo que provoca que sean pisoteadas o que, al no poder alimentarse, mueran lentamente de inanición.

UN CAMBIO EN LA POLÍTICA DE ABASTECIMIENTO DE SU EMPRESA PUEDE REDUCIR EL SUFRIMIENTO DE CIENTOS, MILES, Y HASTA MILLONES DE ANIMALES.

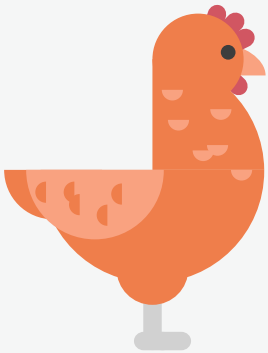
¿QUÉ TIENEN QUE HACER PARA IMPLEMENTAR ESTE CAMBIO?

Adoptar un **compromiso público para eliminar las jaulas** en su cadena de suministro de huevos (en todas sus presentaciones) en un plazo determinado.

Usualmente, este plazo es fijado para el año 2025, lo que les brinda el tiempo suficiente para trabajar con sus proveedores de huevos para realizar esta transición de manera satisfactoria.

PASOS PARA CUMPLIR SU COMPROMISO

¿Cómo puede su empresa mejorar las condiciones de vida de los animales en su cadena de suministro?



MERCY FOR ANIMALS

1 **Infórmeles a sus proveedores que su empresa se comprometerá a rechazar las jaulas en su cadena de suministro.**

Algunos proveedores ya trabajan con sistemas sin jaulas o están dispuestos a llevar a cabo la transición, al menos en parte de su producción, para satisfacer la demanda de clientes grandes.

Mercy For Animals puede compartir más información sobre las instalaciones sin jaulas. En México hay un programa de certificación para constatar que el huevo proviene de instalaciones en las que no se usan jaulas (aplica solo para huevo orgánico).

2 **Establezca una fecha límite para realizar la transición y eliminar las jaulas en su cadena de suministro (antes del 2025).**

3 **¡Anúncielo! Publique en su sitio de internet que tiene esta nueva política. Sus clientes y el público en general se alegrarán de saberlo. Complementariamente, puede agregarlo a sus redes sociales o enviar un comunicado de prensa.**

¡MFA también podría compartir la buena noticia! Si lo hacemos, informaremos sobre el compromiso de la compañía a nuestros más de 4 millones de seguidores en redes sociales en Latinoamérica y/o publicaremos un blog al respecto.

4 **Elabore un cronograma de transición con sus proveedores (por ejemplo, reducir el 30% del total de huevos producidos en instalaciones con jaulas durante el primer año, 40% durante el segundo, etc.).**

5 **Comparta públicamente el avance anual de la implementación de la política para dejar de abastecerse con huevos provenientes de instalaciones con jaulas.**

MERCY FOR ANIMALS

Somos una organización **sin fines de lucro** con 20 años de experiencia, que busca proteger a los animales explotados como alimento y promover políticas y opciones compasivas.

Actualmente contamos con oficinas en Latinoamérica, Asia, Estados Unidos, Canadá, Brasil e India.

Nuestro departamento de Relaciones Corporativas, puede asesorar y acompañar a tu empresa para que logre hacer este compromiso público. No dudes en contactarnos, queremos ayudarlos a lograrlo.

Mercy For Animals alienta a la industria de alimentos para que elimine las prácticas más crueles y que adopte políticas significativas de bienestar animal.

son algunas de las compañías que hemos apoyado en el desarrollo de políticas para eliminar las jaulas en su cadena de suministro de huevos.

ALGUNOS BENEFICIOS DE ADOPTAR ESTE COMPROMISO

La empresa demostrará su compromiso social una vez más, al establecerse como pionero en materia de bienestar animal en la industria de la que forman parte.

ALTA PROBABILIDAD DE DIFUSIÓN Y PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FORTALECIMIENTO DE REPUTACIÓN (IMAGEN)

El nuevo consumidor practica una ciudadanía reflexiva, responsable y ética. El estudio Cone communications/Ebiquity global CSR de 2015[6] reveló que:

91%

de los consumidores globales espera que las empresas no sólo se enfoquen en obtener ganancias, sino que sean responsables con los problemas sociales y ambientales.

84%

dice que busca productos responsables siempre que sea posible.

90%

dejaría de comprar a una empresa si supiera que lleva a cabo prácticas comerciales irresponsables o engañosas.

55%

de los consumidores prefiere marcas involucradas con una causa ambiental y social, e incluso está dispuesto a invertir más en dichas marcas.

REFORZAR SU MARCA EN MERCADOS ESPECÍFICOS

La adopción de este compromiso los convertirá en una marca más atractiva para el sector demográfico millenial.[7]

¿QUÉ LE IMPORTA A LOS MILLENNIALS?

SER CIUDADANOS ACTIVOS

83% cree que las empresas deben estar involucradas en causas sociales

LOGRAR UN IMPACTO

82% cree que las empresas pueden alcanzar un mayor impacto en causas sociales.

HABLAR SOBRE SUS INICIATIVAS

79% desean que sea más fácil saber cuáles compañías tienen buenas prácticas.

INVOLUCRAR A LOS CONSUMIDORES

69% quieren que las empresas faciliten a los consumidores involucrarse en causas sociales.

> "Las empresas que producen o venden bienes animales principalmente huevo y cerdo, corren el riesgo de perder este importante segmento de mercado si no se aseguran que su cadena de abastecimiento se encuentre libre de crueldad hacia los animales, pues mientras más se sabe al respecto, más consumidores exigirán certificaciones de libres de crueldad. […]
> **Las empresas que no hagan cambios quedarán fuera de mercado".**

Luisa Montes, Directora de Ecovalores, firma especializada en inversiones responsables.[8]

REFORZAMIENTO DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

COMPROMISO

RESPONSABILIDAD

META

TRANSPARENCIA

COMUNICACIÓN

BIENESTAR ANIMAL

EN SUS PROPIAS PALABRAS

MCDONALD'S

"Ser la marca líder en América Latina y el mundo nos obliga a encabezar este tipo de iniciativas. Continuaremos garantizándoles a nuestros clientes el consumo de productos de calidad, en consonancia con las políticas de bienestar animal".

SODEXO

"Para una empresa como Sodexo que utiliza aproximadamente 250 millones de huevos por año en todo el mundo, abordar el tema del bienestar animal es un proyecto serio, debido a la complejidad de la cadena de suministro y las diferentes prácticas agropecuarias en todo el mundo. Teniendo en cuenta nuestro compromiso para usar componentes de manera responsable, estamos enfocados en crear lazos con proveedores, autoridades y ONG's de bienestar animal, para lograr el progreso y concientizar a nuestros accionistas sobre el tema".

ALSEA

"Alsea está convencida de la importancia de fomentar la protección y bienestar animal y por esta razón promoverá con sus proveedores de huevo, el abastecimiento de huevo de gallina libre de jaula, con el objetivo de alcanzar para 2025, o antes si es posible, que todo el huevo que se utilice en sus establecimientos provenga de gallinas libres de jaula".

REFERENCIAS

1. Duncan, I.J.H. Welfare problems of poultry. In: Benson GJ and Rollin BE (eds.), The Well-Being of Farm Animals: Challenges and Solutions, Blackwell Publishing (2004).
2. Webster, J. Animal Welfare: Limping Towards Eden, Blackwell Publishing (2005).
3. Rogers L.J. The Development of Brain and Behaviour in the Chicken, CABI Publishing (1995).
4. Rollin B.E. Farm Animal Welfare: Social, Bioethical, and Research Issues. Iowa State Press (1995).
5. Baxter M. The welfare problems of laying hens in battery cages. The Veterinary Record 134, 614- 619 (1994).
6. Cone communications/Ebiquity global CSR study, 2015. http://www.conecomm.com/research-blog/2015- cone-communications-ebiquity-global-csr-study
7. The future of business citizenship. MSL Group. 2014. https://mslgroup.com/insights-thought-leadership/ future-business-citizenship
8. Zócalo (2018). Impulsan empresas el bienestar animal. http://www.zocalo.com.mx/reforma/detail/ impulsan-empresas-el-bienestar-animal
9. Estudio Latinoamericano de Consumo y Bienestar Animal. World Animal Protection-Ipsos (2016).