



**Teoría del cambio
y estrategia a 10 años**
(2025–2035)

Estrategia 2025–2035

Esta será una década de transformación para los animales explotados como alimento. **Tú puedes ser parte de ella.**

Cada año, más de 80 000 millones de animales terrestres son asesinados para consumo humano, mientras que otros miles de millones agonizan en granjas industriales. Si incluimos a los animales acuáticos, el número de víctimas se eleva a billones al año, una escala de sufrimiento inimaginable.

Confinados en corrales y jaulas hacinadas, sin poder realizar comportamientos naturales y sometidos sistemáticamente a dolorosas mutilaciones, estos animales padecen una inmensa agonía.

Las cerdas mamás, tan inteligentes como niños de tres años, viven hacinadas y solitarias en jaulas metálicas. Estos seres sensibles, aisladas y sin apenas poder moverse, se ven privadas de comportamientos naturales esenciales; en lugar de hacer nidos acogedores y acurrucarse o jugar con otros cerdos, viven atemorizadas, sin consuelo ni alivio.

Las gallinas, que lloran la muerte de sus compañeras de parvada, [utilizan llamados para comunicar ideas](#) e incluso cuentan, son vistas como meras mercancías. Hacinadas en espacios estériles y superpoblados, apenas pueden abrir las alas o caminar. Despojadas de cualquier atisbo de vida normal, esperan la muerte entre suciedad, luz artificial tenue y amoníaco que les quema los ojos, los pulmones y la piel.

Las vacas, madres tiernas y cariñosas que establecen profundos lazos con sus pequeños, sufren una angustia infinita cuando les arrebatan a cada uno de sus bebés recién nacidos.

Estos seres sintientes -que, como nosotros, sienten miedo, dolor y pérdida- viven en condiciones que dan prioridad al beneficio sobre su bienestar. Su sufrimiento no es una tragedia lejana o aislada, sino una realidad cotidiana. No podemos quedarnos de brazos cruzados mientras el sistema de granjas industriales sigue prosperando.

Nuestros sistemas alimentarios fallidos son una de las mayores causas de sufrimiento. También contribuyen significativamente a retos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación y toda una serie de injusticias sociales.

Es hora de que nos pronunciemos al respecto, de que exijamos el fin de la crueldad y sigamos construyendo un mundo que honre el valor inherente de todos los seres vivos.

Únete a nosotros.

El mundo por el que luchamos

Mercy For Animals cree que un mundo en el que todos los animales sean respetados, protegidos y libres está a nuestro alcance.

Para hacer realidad esta audaz visión, hemos desarrollado una teoría del cambio, una guía que orienta nuestra estrategia esclareciendo la cadena de acciones que propiciarán el cambio duradero por el que luchamos. Esta guía relaciona los resultados de nuestras actividades con nuestros objetivos a corto y largo plazo, y el cumplimiento de estos objetivos con la culminación de nuestra misión: **acabar con la industria pecuaria.**

Nuestra teoría del cambio es la base de nuestra ambiciosa estrategia a 10 años (2025-2035), cuyo objetivo es reducir drásticamente el sufrimiento animal a gran escala, conseguir un apoyo masivo para transformar el sistema alimentario y hacer que la alimentación a base de plantas no sólo sea fácil y accesible, sino esencial para resolver la crisis climática mundial.



Nuestra teoría del cambio

Cambiar la vida de los animales explotados como alimento es un reto inmenso. La crueldad impuesta a miles de millones de ellos cada día se mantiene en silencio y fuera de la vista. La alimentación está culturalmente arraigada y a menudo es institucional. Y las historias que escuchamos sobre nuestro sistema alimentario y pecuario nos las cuentan las poderosas industrias que se benefician de él.

El camino hacia un futuro mejor para los animales es largo y, por lo tanto, debemos actuar ahora y asegurarnos de que nuestros próximos pasos conduzcan al cambio que deseamos. Nuestra teoría del cambio esboza nuestra visión y misión a largo plazo y las relaciona con los pasos necesarios para alcanzarlas.

Nuestra ambición

Imaginamos un hito de 50 años en nuestra lucha para acabar con la brutalidad y otras graves injusticias de la industria pecuaria. El éxito, a través de una lente global en 2075, se ve así:



El número de animales confinados en granjas se ha reducido drásticamente y tiene una tendencia a cero;



Los demás animales en granjas industriales sufren muchísimo menos;



Los alimentos a base de plantas son mucho más rentables de producir y consumir que los productos provenientes de granjas industriales;



Los marcos jurídicos, políticos y normativos apoyan la abolición de la industria pecuaria;



La demanda masiva de productos derivados de la explotación animal ya no existe.

La materialización de este escenario preparará el terreno para dar los pasos que conviertan de una vez por todas a la industria pecuaria en un olvido de la historia.



Áreas de enfoque

Para alcanzar nuestro objetivo de 50 años, hemos identificado y definido claramente tres áreas de trabajo clave:

1. Reducir el sufrimiento a gran escala

Seguimos colaborando -y presionando- con grandes empresas alimentarias y responsables políticos para acabar con el mayor sufrimiento del mayor número de animales, poniendo fin a algunas de las prácticas más crueles de las granjas industriales. Dentro de diez años, habremos influido en la vida de cientos de millones de animales en todo el mundo.

2. Conseguir apoyo masivo y cambiar las narrativas

Las personas son el centro del cambio, y la oposición a la industria pecuaria comienza con campañas enfocadas en prácticas que el público en general considera moralmente inaceptables. Utilizando nuevas y audaces tácticas de mercadotecnia, cambiaremos las narrativas actuales que presentan a los animales confinados en

granjas como meras mercancías e inspiraremos a más personas para que se comprometan, se manifiesten y defiendan políticas que creen un cambio duradero para los animales confinados en granjas.

3. Reducir la demanda de productos derivados de la explotación animal

Creemos que una de las formas más eficaces de reducir la demanda de productos derivados de la explotación animal es convertir la alimentación a base de plantas en la norma. Al crear puntos de inflexión en el comportamiento de grupos sociales clave, podemos crear un efecto dominó en sus redes más amplias. Defenderemos políticas a favor de la alimentación a base de plantas en más escuelas, hospitales, restaurantes y otros servicios de alimentación, garantizando que estas opciones sean accesibles y atractivas y abogando por que se conviertan en la opción por defecto. También seguiremos colaborando con gobiernos y organizaciones intergubernamentales para posicionar la alimentación a base de plantas como una solución clave a la crisis climática.

Nuestras prioridades globales a 10 años

Nuestros objetivos para 2035 son ambiciosos, por lo que todos nuestros esfuerzos deben respaldarlos y hacerlos avanzar. En los próximos 10 años, nos centraremos en lograr avances reales en cinco áreas clave para acercarnos a nuestra visión.

Nuestras 5 prioridades globales

Prioridad 1

Reducir el sufrimiento a gran escala a través de compromisos y campañas.



Prioridad 2

Aumentar el apoyo público y cambiar las narrativas.



Prioridad 5

Normalizar las opciones a base de plantas en instituciones.



Prioridad 4

Cambiar normas y comportamientos en grupos sociales clave.



Prioridad 3

Promover la alimentación a base de plantas en organismos gubernamentales como una manera de hacer frente al cambio climático.



Cómo alcanzaremos juntos el éxito

Nuestra ambición

Mirando 50 años hacia el futuro, imaginamos un mundo donde:

- Los alimentos a base de plantas son mucho más rentables de producir y consumir que la industria pecuaria;
- Los marcos jurídicos, políticos y normativos apoyan la abolición de la industria pecuaria;
- La demanda masiva de productos derivados de la explotación animal ya no existe;
- El sufrimiento animal se ha reducido significativamente gracias a las políticas de bienestar animal.

Nuestras 3 áreas de enfoque

01 MENOS SUFRIMIENTO A GRAN ESCALA	02 AUMENTO SIGNIFICATIVO EN EL APOYO DE LA POBLACIÓN Y CAMBIO DE NARRATIVAS	03 REDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA EXPLOTACIÓN ANIMAL
---------------------------------------	--	---

Nuestras 5 prioridades globales

P1 Reducir el sufrimiento a gran escala a través de compromisos y campañas	P2 Aumentar el apoyo público y cambiar las narrativas	P3 Promover la alimentación a base de plantas en organismos gubernamentales como una manera de hacer frente al cambio climático	P4 Cambiar normas y comportamientos en grupos sociales clave	P5 Normalizar las opciones a base de plantas en instituciones
---	--	--	---	--

Nuestros objetivos para los próximos 2 años:

Transformar la vida de 96 millones de animales.	Construir un total de 70,000 seguidores activos .	Influir con éxito en la elaboración de políticas gubernamentales para apoyar los sistemas alimentarios a base de plantas, logrando 12 políticas relacionadas con el clima .	Lograr que 1,000 personas de nuestros grupos sociales clave tomen una "acción introductoria al movimiento".	Lograr que los proveedores de alimentos adopten, mantengan o mejoren políticas a base de plantas en 10,000 ubicaciones .
--	--	--	--	---



Nuestras prioridades globales (2025–2035)

En los próximos 10 años, nuestra estrategia se basará en cinco prioridades globales. Cada una de ellas se basa en una de nuestras tres áreas de enfoque para garantizar que nuestros esfuerzos se alineen con nuestra misión y visión a 50 años.

1. Reducir el sufrimiento a gran escala de los animales atrapados en el sistema alimentario

Nos centramos en acabar con las prácticas más crueles de la industria que afectan al mayor número de animales. En los próximos años nos enfocaremos en las gallinas explotadas para la producción de huevos y carne, ya que son las que se crían en mayor número con fines alimenticios. Las gallinas representan más del 90% de los miles de millones de animales terrestres asesinados cada año, y los segundos animales terrestres más criados son las gallinas explotadas para poner huevos. Políticas como el Better Chicken Commitment (BCC) pueden reducir en un 78% el tiempo que un animal pasa sufriendo un dolor insoportable. El BCC es una intervención muy rentable, y creemos que seguirá siéndolo.

A través de informes anuales sobre bienestar animal, como el *Canada Animal Welfare Scorecard*, el *International Cage-Free Equity Index* y el *Corporate Animal Initiatives Monitor*, seguiremos exigiendo a las empresas que rindan cuentas a sus clientes y al público, instándolas a que presenten informes de progreso y publiquen planes para completar sus transiciones.



2. Aumentar el apoyo de la población y cambiar las narrativas

Nos esforzaremos por cambiar las conversaciones sobre los animales en granjas industriales mediante campañas estratégicas globales que cambien la forma en que la gente ve, habla y entiende a los animales explotados como alimento y nuestro sistema alimentario.

Utilizando una narrativa poderosa, imágenes convincentes y mensajes basados en pruebas, desafiaremos narrativas profundamente arraigadas que reduzcan a los animales a mercancías y exalten la industria pecuaria.

Mediante campañas que pongan de manifiesto los innumerables daños que causan las granjas industriales a los animales, las personas y el planeta, así como la sensibilidad, inteligencia y profundidad emocional de los animales explotados en dichas instalaciones, fomentaremos la empatía y el sentido de la responsabilidad moral.

Nuestro objetivo es crear un cambio duradero en la forma en que la sociedad ve y trata a estos animales, e inspirar un mayor compromiso con el movimiento animando al público en general a reconocer a los animales en granjas industriales como individuos que merecen cuidado y protección y a la industria pecuaria como una industria destructiva que no beneficia a nadie.

De este modo, también pretendemos crear una sólida estructura de apoyo que convierta a cientos de miles de personas neutrales en defensores pasivos y activos de nuestra causa.



3. Influir en políticas sobre el clima

De acuerdo con las Naciones Unidas, la industria pecuaria es responsable del 14,5% de las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por el hombre, más que las emisiones directas de todo el sector del transporte mundial.

Si bien la gran mayoría de las conversaciones sobre sucesos climáticos siguen girando en torno a los combustibles fósiles, es imperativo decir que **no podemos mitigar eficazmente el cambio climático sin abordar nuestro sistema alimentario.**

A través de campañas y de la colaboración con científicos y defensores del clima, pondremos en evidencia la necesidad de sistemas alimentarios a base de plantas para hacer frente al cambio climático, involucrando a los responsables políticos para que insten a los gobiernos y otras instituciones a incluir la alimentación a base de plantas como una solución contemplada en los planes de acción climática.

Pretendemos que la alimentación a base de plantas se reconozca no sólo como una opción individual, sino como un cambio sistémico necesario para frenar la crisis climática.

4. Cambiar el comportamiento de regiones clave

Nos centraremos en ciudades y otros lugares específicos y los convertiremos en Ciudades Alimentarias del Futuro, que servirán de modelo de centros de alimentación a base de plantas para la población mundial.

Nuestra estrategia consiste en utilizar un enfoque de tres pasos para alcanzar puntos de inflexión en estos lugares estratégicamente elegidos:

- Invertir fuertemente en *marketing* y publicidad específicos, así como llevar a cabo acciones de *marketing* de guerrilla;
- Organizar a la gente en las comunidades seleccionadas, dando prioridad a determinados grupos sociales para crear una fuerza imparable;
- Influir en todos los establecimientos de servicios alimentarios de las zonas seleccionadas para que ofrezcan predominantemente opciones a base de plantas.

Nuestro nuevo enfoque ultrafocalizado, combinado con tácticas de *marketing* y organización, pretende crear Ciudades Alimentarias del Futuro en las que gran parte de sus ciudadanos y ciudadanas sigan una alimentación predominantemente a base de plantas.

Involucraremos estratégicamente a redes clave a través de líderes de opinión influyentes para impulsar un cambio cultural significativo. Identificando a estos líderes y colaborando con ellos, amplificaremos los mensajes que desafían las normas comunitarias existentes y fomentaremos cambios en las creencias y el comportamiento.

5. Normalizar la alimentación a base de plantas en instituciones

Seguimos colaborando con importantes escuelas, restaurantes, cafeterías y otros establecimientos de la industria alimentaria para garantizar y aplicar políticas a favor de los productos a base de plantas que aumenten el acceso a alimentos y bebidas de este tipo.

Colaborando con instituciones, autoridades y líderes del sector, conseguimos cambios en los menús y en la compra de alimentos, igualdad de precios para las opciones a base de plantas y otros resultados que dan prioridad a dichas opciones.

Nuestros esfuerzos se centran en hacer que las opciones a base de plantas no sólo estén disponibles, sino que sean atractivas, accesibles y populares. Al inculcar los principios de la alimentación a base de plantas en estas instituciones, trabajaremos para crear un cambio duradero en nuestros sistemas alimentarios.



Factores de éxito y capacidad organizativa

Nuestro trabajo principal es lo que realmente impulsará nuestro impacto en favor de los animales. Pero detrás de escena, necesitaremos una base sólida y robusta. Hemos identificado ocho factores de éxito para garantizar la eficacia de nuestros programas.

★ Reconocimiento de marca y participación sólidas

Mercy For Animals debe establecer una marca fuerte y reconocible que resuene en audiencias clave. Al fomentar conexiones significativas con individuos, organizaciones y comunidades, podemos inspirar un sentido colectivo de urgencia en torno a los problemas de los animales en granjas industriales. Crear reconocimiento de marca debe ir más allá de atraer la atención; debe centrarse en motivar la acción y crear relaciones duraderas que contribuyan al éxito de la organización.

♥ Fuentes de financiamiento diversas y sostenibles

Un factor clave para mantener el impacto a largo plazo es garantizar la salud financiera y la sostenibilidad de la organización. Esto requiere fuentes de ingresos diversificadas, incluidos canales de ingresos nuevos e innovadores. Al construir una amplia base de apoyo financiero, podemos evitar depender demasiado de una sola fuente, salvaguardando nuestra capacidad para continuar nuestro vital trabajo.

U Sistemas eficientes para la gestión de datos y la participación de simpatizantes

Para lograr un mayor impacto, debemos usar estratégicamente los datos para orientar y mejorar nuestros esfuerzos. Nuestros sistemas de datos no sólo deben facilitar una interacción eficiente con los simpatizantes del movimiento, sino también permitirnos analizar e implementar conocimientos que mejoren la efectividad de los programas. A través del uso estratégico de los datos, podemos rastrear patrones de participación, identificar oportunidades clave y perfeccionar nuestras estrategias según la retroalimentación en tiempo real.



o Equipos ágiles e innovadores

Creemos que, para dismantlar un sistema poderoso y profundamente arraigado, debemos ser ágiles, adaptables e innovadores en nuestro enfoque. En un entorno en constante cambio, es fundamental que el personal se mantenga flexible y abierto a nuevas ideas, adaptándose rápidamente a las transformaciones del entorno externo. Al fomentar un ambiente de trabajo que promueva la creatividad y la capacidad de respuesta, podemos anticiparnos a las tendencias emergentes y evolucionar continuamente nuestra forma de generar impacto.

◀ Redes de voluntariado comprometidas

Una red de voluntarios dedicada y bien organizada es fundamental para ampliar el alcance de nuestros esfuerzos. Las personas voluntarias nos permiten aumentar nuestra capacidad sin requerir una cantidad significativa de recursos adicionales. Además, una red sólida de voluntariado fomenta un sentido de comunidad y propósito compartido, reforzando nuestra misión. Nos enfocaremos en crear experiencias de voluntariado significativas que aseguren que las personas voluntarias se sientan involucradas, valoradas y motivadas a contribuir con los objetivos de la organización.



Herramientas de evaluación y toma de decisiones basadas en datos

Para tomar decisiones informadas y dar seguimiento a nuestro progreso, debemos basarnos en la toma de decisiones orientada por datos, respaldada por sólidas herramientas de evaluación. Estas herramientas nos permiten medir la efectividad de las iniciativas, identificar áreas de mejora e informar nuestras decisiones estratégicas. Al utilizar datos para evaluar tanto los resultados a corto plazo como el impacto a largo plazo, podemos asegurar que nuestros esfuerzos estén alineados con nuestra misión y objetivos. El análisis regular de datos también nos permite responder con agilidad y adaptar nuestras estrategias según información en tiempo real, haciéndolas más eficientes y orientadas a resultados.

Estrategias digitales avanzadas integradas con inteligencia artificial

A medida que las tecnologías digitales continúan evolucionando, debemos mantenernos a la vanguardia integrando estrategias digitales avanzadas, incluida la inteligencia artificial (IA), en nuestras operaciones. La IA puede potenciar una variedad de actividades, desde el análisis de grandes volúmenes de datos hasta la personalización del contacto con los simpatizantes y la mejora en la asignación de recursos. Al aprovechar la IA de manera reflexiva y estratégica, podemos ampliar nuestra presencia digital, llegar a nuevas audiencias y optimizar nuestras operaciones.

Infraestructura, flujos de trabajo y procesos eficientes

La eficiencia es fundamental para nuestra capacidad de crecer y alcanzar nuestros objetivos. Para ello, se requiere una infraestructura simplificada, flujos de trabajo optimizados y procesos bien definidos que nos permitan operar de manera fluida y responder con agilidad a nuevas oportunidades. Al eliminar complejidades innecesarias, podemos asegurar que las tareas se realicen de la forma más eficiente posible, maximizando así el impacto de nuestros recursos.



Conclusión

La teoría del cambio y la estrategia a 10 años de Mercy For Animals constituyen un plan de acción visionario orientado a impulsar el tipo de cambio sistémico que creemos necesario para transformar la industria alimentaria. En el centro de esta estrategia está el compromiso de reducir el mayor sufrimiento posible de los animales que aún están atrapados en el sistema alimentario, cambiar la forma en que las personas perciben a los animales explotados como alimento y a nuestro sistema de producción de alimentos, y hacer que la alimentación a base de plantas sea la norma.

Al enfocarnos en áreas clave de trabajo, aprovechar factores fundamentales de éxito y ejecutar campañas globales, no sólo estamos trabajando para poner fin a la crueldad inmediata de la industria pecuaria, sino también para construir un mundo donde los sistemas alimentarios a base de plantas sean adoptados a nivel global.

Este es un futuro en el que la explotación de los animales como alimento queda relegada a los libros de historia y nuestras decisiones alimentarias reflejan nuestros valores de compasión hacia todos los animales.

El camino por delante está lleno de desafíos, pero la visión es clara.

Cada logro, cada hito alcanzado y cada vida impactada en el camino son testimonio del poder de la acción colectiva. Desde las políticas que influimos hasta los corazones y mentes que transformamos, los resultados de nuestros esfuerzos no son sólo teóricos: son tangibles y profundamente significativos para los animales cuyas vidas han cambiado para siempre.

Nada de esto sería posible sin el compromiso inquebrantable de nuestra red de personas aliadas. Ustedes son el corazón de nuestra misión. Cada petición firmada, cada donación realizada y cada voz alzada nos impulsa hacia un futuro de cambio duradero. Juntos ya hemos logrado mucho, pero nuestra labor está lejos de terminar. Con su apoyo, seguiremos ampliando nuestros esfuerzos, alcanzando nuevas metas y generando un impacto aún mayor para los animales en todas partes del mundo.

Nuestra teoría del cambio es más que un plan para el futuro: es un llamado a la acción para todas las personas que creen en la posibilidad de un mundo mejor para los animales.

El futuro está en nuestras manos.

Leah Garcés, directora ejecutiva y presidenta de Mercy For Animals





Únete a la lucha



mercyforanimals.lat